



BANCA D'ITALIA  
EUROSISTEMA

# Economie regionali

L'economia della Lombardia

giugno 2019

2019

3

*La presente nota è stata redatta dalla Sede di Milano della Banca d'Italia con la collaborazione delle altre Filiali della regione. Si ringraziano vivamente gli enti, gli operatori economici, le istituzioni creditizie, le associazioni di categoria e tutti gli altri organismi che hanno reso possibile la raccolta del materiale statistico e l'acquisizione delle informazioni richieste.*

---

La serie *Economie regionali* ha la finalità di presentare studi e documentazione sugli aspetti territoriali dell'economia italiana. La serie comprende i rapporti annuali e gli aggiornamenti congiunturali sull'andamento dell'economia nelle regioni italiane.

---

© Banca d'Italia, 2019

**Indirizzo**

Via Nazionale 91  
00184 Roma - Italia

**Sito internet**

<http://www.bancaditalia.it>

**Sede di Milano**

Via Cordusio, 5  
20123 Milano  
telefono +39 02 724241

Tutti i diritti riservati. È consentita la riproduzione a fini didattici e non commerciali, a condizione che venga citata la fonte

ISSN 2283-9615 (stampa)  
ISSN 2283-9933 (online)

Aggiornato con i dati disponibili al 24 maggio 2019, salvo diversa indicazione

Stampato nel mese di giugno 2019 presso la Divisione Editoria e stampa della Banca d'Italia

## GLI EVENTI FIERISTICI INTERNAZIONALI IN LOMBARDIA

Gli eventi fieristici sono una delle modalità più diffuse per favorire l'incontro e lo scambio di informazioni tra le imprese e facilitarne la proiezione internazionale. I vantaggi possono essere particolarmente accentuati per le aziende di dimensioni minori, dato che l'agglomerazione degli operatori in un luogo per un periodo di tempo limitato consente l'accesso a opportunità commerciali a costi ridotti.

Nel confronto con le altre regioni europee, il sistema fieristico è molto sviluppato in Lombardia. In base ai dati dell'Associazione Internazionale Organizzatori di Fiere ed Esposizioni (*Union des Foires Internationales* – UFI) riferiti alle manifestazioni riservate prevalentemente agli operatori di settore (sono escluse le manifestazioni per il pubblico, come l'Esposizione Universale del 2015), la Lombardia si colloca terza tra le regioni dei paesi dell'Unione europea per numero di imprese espositrici e seconda per spazi espositivi utilizzati e numero di eventi. Negli anni tra il 2012 e il 2017 in media

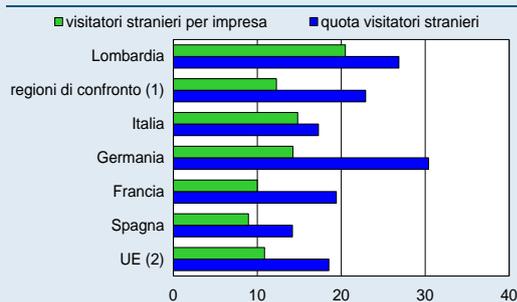
oltre 23.000 aziende hanno partecipato alle circa 60 fiere organizzate in regione ogni anno (tav. a2.6). Nel periodo i visitatori sono stati quasi 1.800.000 l'anno, di cui oltre un quarto provenienti dall'estero (figura A). Tale quota risulta superiore alla media italiana (17,3 per cento) e a quella della UE. Anche rispetto al gruppo di regioni europee con le più importanti manifestazioni fieristiche rivolte alle imprese, gli eventi lombardi hanno una quota superiore di presenze dall'estero e un numero di stranieri per impresa più elevato, a conferma della rilevanza di questi eventi al fine della proiezione internazionale delle imprese che vi partecipano.

In Lombardia le manifestazioni fieristiche dedicate prevalentemente agli operatori del settore riguardano perlopiù i comparti della moda, dell'arredo e prodotti per la casa, degli alimentari, della meccanica (figura B, pannello a). Questi eventi accolgono quasi due terzi delle imprese espositrici e il 74 per cento dei visitatori stranieri. Questi ultimi sono presenti soprattutto nelle manifestazioni dedicate alla moda e all'arredo (figura B, pannello b).

Pur essendo presenti in Lombardia diversi centri fieristici attivi con manifestazioni internazionali, la quasi totalità degli eventi si svolge a Milano. Le esposizioni nel capoluogo regionale hanno luogo soprattutto nelle strutture di Fiera Milano SpA (Rho Pero) che offre, con 345.000 metri quadri disponibili, una delle aree più ampie nel confronto europeo (dopo Hannover e Francoforte).

Figura A

### Visitatori stranieri nelle fiere internazionali (unità e valori percentuali; valori medi 2012-17)



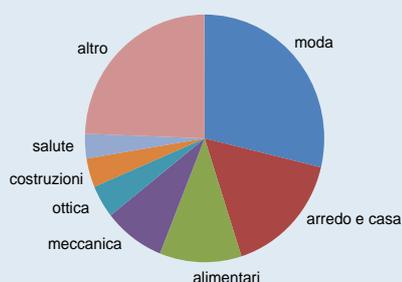
Fonte: elaborazioni su dati UFI. I dati escludono gli eventi aperti solo al pubblico; cfr. nelle Note Metodologiche la voce *Eventi fieristici*.

(1) Prime venticinque regioni europee con il più elevato numero di imprese espositrici agli eventi fieristici. Esclude la Lombardia. – (2) Paesi dell'Unione europea partecipanti all'indagine.

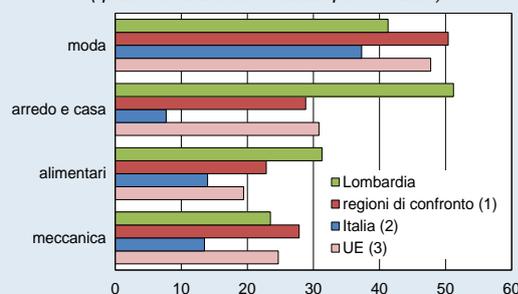
## Specializzazione degli eventi fieristici e attrattività dei visitatori dall'estero

(valori percentuali; medie riferite al periodo 2012-17)

(a) ripartizione delle imprese espositrici per settore  
(composizione delle imprese)



(b) visitatori dall'estero per settore di attività  
(quote sul totale dei visitatori per il settore)



Fonte: elaborazioni su dati UFI. I dati escludono gli eventi aperti solo al pubblico; cfr. nelle *Note metodologiche* la voce *Eventi fieristici*.  
(1) Prime venticinque regioni europee per numero di imprese espositrici agli eventi fieristici. Il dato esclude la Lombardia. – (2) Il dato esclude la Lombardia. – (3) Paesi dell'Unione europea partecipanti all'indagine.

Secondo l'ultimo rapporto annuale disponibile di Fondazione Fiera (aggiornato al 2015), le imprese espositrici agli eventi di Fiera Milano SpA sono prevalentemente di piccole dimensioni e a carattere familiare. Sono fortemente orientate ai mercati esteri: l'87 per cento delle imprese presenti agli eventi di Fiera Milano SpA esportava, e il 44 per cento realizzava la parte prevalente del fatturato nei mercati esteri (dal 30 per cento nel 2007). Circa la metà dei mercati di destinazione era rappresentato dai paesi dell'Unione europea, una quota di mercato analoga a quella delle esportazioni regionali (cfr. il paragrafo: *Gli scambi con l'estero*).

### Statistiche sugli eventi fieristici nelle regioni europee (1)

(dati annuali; medie riferite al periodo 2012-17)

REGIONI	NUTS 2	PAESI	Imprese	Eventi	Spazio (2)	Visitatori totali	Visitatori stranieri (3)	Visitatori stranieri per impresa
Île de France	FR10	Francia	45.388	109,8	1.264.809	2.937.987	22,5	14,6
Düsseldorf	DEA1	Germania	29.461	23,7	1.008.280	1.256.871	37,6	16,0
Lombardia	ITC4	Italia	23.319	59,8	1.250.521	1.779.099	26,9	20,5
Hannover	DE92	Germania	22.783	17,0	1.034.459	1.598.464	25,9	18,2
Darmstadt	DE71	Germania	20.890	16,2	885.303	786.759	46,2	17,4
Emilia-Romagna	ITH5	Italia	19.689	43,0	803.786	1.759.759	14,0	12,5
Mittelfranken	DE25	Germania	19.062	21,7	637.244	587.612	33,3	10,3
Oberbayern	DE21	Germania	18.489	13,8	768.987	960.727	35,4	18,4
Köln	DEA2	Germania	16.894	14,3	738.569	719.219	42,9	18,3
Berlin	DE30	Germania	14.506	7,0	283.541	735.228	19,3	9,8
Veneto	ITH3	Italia	13.538	17,2	446.157	566.162	24,7	10,3
Comunidad de Madrid	ES30	Spagna	11.642	54,5	601.313	792.994	10,0	6,8
Provence Alpes Côte d'Azur	FRL0	Francia	9.694	16,0	140.594	171.555	34,4	6,1
Wielkopolskie	PL41	Polonia	8.988	49,2	349.929	447.057	1,7	0,9
Noord Holland	NL32	Paesi Bassi	8.616	16,0	225.837	241.528	18,6	5,2
Stuttgart	DE11	Germania	7.889	17,6	280.380	432.450	10,8	5,9
Rhône Alpes	FRK2	Francia	7.178	24,0	225.211	343.586	10,9	5,2
Cataluña	ES51	Spagna	6.562	29,4	312.207	399.010	28,5	17,3
Toscana	ITI1	Italia	5.947	16,3	205.176	468.408	20,6	16,2
Swietokrzyskie	PL33	Polonia	5.098	33,7	170.600	177.288	0,0	0,0
Bretagne	FRH0	Francia	4.875	16,3	126.942	212.335	7,7	3,4
Helsinki Uusimaa	FI1B	Finlandia	4.505	16,3	135.532	355.011	0,0	0,0
Hamburg	DE60	Germania	4.182	4,5	148.621	205.210	9,6	4,7
Jihovýchod	CZ06	Rep. Ceca	3.706	24,5	133.318	283.755	5,4	4,1
Utrecht	NL31	Paesi Bassi	3.617	16,0	152.983	351.162	7,8	7,6

Fonte: elaborazioni su dati UFI; cfr. nelle Note metodologiche la voce *Eventi fieristici*.

(1) Prime venticinque regioni per numero di imprese espositrici agli eventi fieristici. – (2) Spazio utilizzato misurato da metri quadri noleggiati in ciascun evento. – (3) Percentuale sul totale dei visitatori.

## Eventi fieristici

I dati delle statistiche riportate dall'Union des Foires Internationales (UFI) per le manifestazioni fieristiche internazionali europee includono tutti i seguenti paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Rep. Ceca, Finlandia, Francia, Germania, Ungheria, Italia, Lussemburgo, Moldavia, Monaco, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Paesi Bassi, Turchia e Ucraina. Nelle analisi sono stati considerati solamente i paesi appartenenti all'Unione Europea inclusi nella rilevazione.

Gli eventi sono suddivisi in 27 settori di specializzazione: Agricoltura; Alimentari, Ristorazione e alloggio; Tempo libero e intrattenimento; Servizi alle imprese e commercio al dettaglio; Costruzioni e Infrastrutture; Viaggi; Energia; Ambiente; Packaging e stampa; Mobili e Design; Giocattoli, regali e prodotti per la casa; Cosmetica; Immobiliare; Mezzi di Trasporto; Chimica; Elettronica; Meccanica e Ingegneria; Aviazione e Aerospazio; IT e TLC; Salute; Ottica; Gioielli e preziosi; Moda e tessile; Trasporti e logistica; Generico. I comparti Mobili e Design e Giocattoli, regali e prodotti per la casa sono stati raggruppati nel testo nella voce Arredo e casa.

Per ciascun evento l'UFI riporta se la manifestazione è aperta solamente al pubblico ("public"), solamente agli operatori specializzati ("trade") oppure se a entrambi ("trade & public"). I dati utilizzati in questo lavoro si riferiscono alle fiere di tipo trade e a quelle di tipo trade & public.

Sono considerati tutti gli espositori che hanno occupato uno spazio a noleggio non gratuito. Se più imprese sono rappresentate nello stesso chiosco espositivo, solamente l'impresa pagante il nolo è considerata nelle statistiche.

Sono considerati visitatori tutte le persone che all'entrata presentano un biglietto, un invito oppure pagano l'ingresso all'evento fieristico. I visitatori che entrano gratuitamente sono contati solamente se possono provare la propria qualifica e l'identità. I visitatori sono considerati stranieri solamente qualora sia possibile verificarne l'identità. Le carte o pass di appartenenza a gruppi onorari o per attività di servizio non sono contati. Alcuni di questi criteri subiscono lievi variazioni per ciascun paese.

Lo spazio fa riferimento all'area in metri quadri effettivamente occupata e pagata per il noleggio dagli espositori. Le aree occupate gratuitamente non sono considerate.