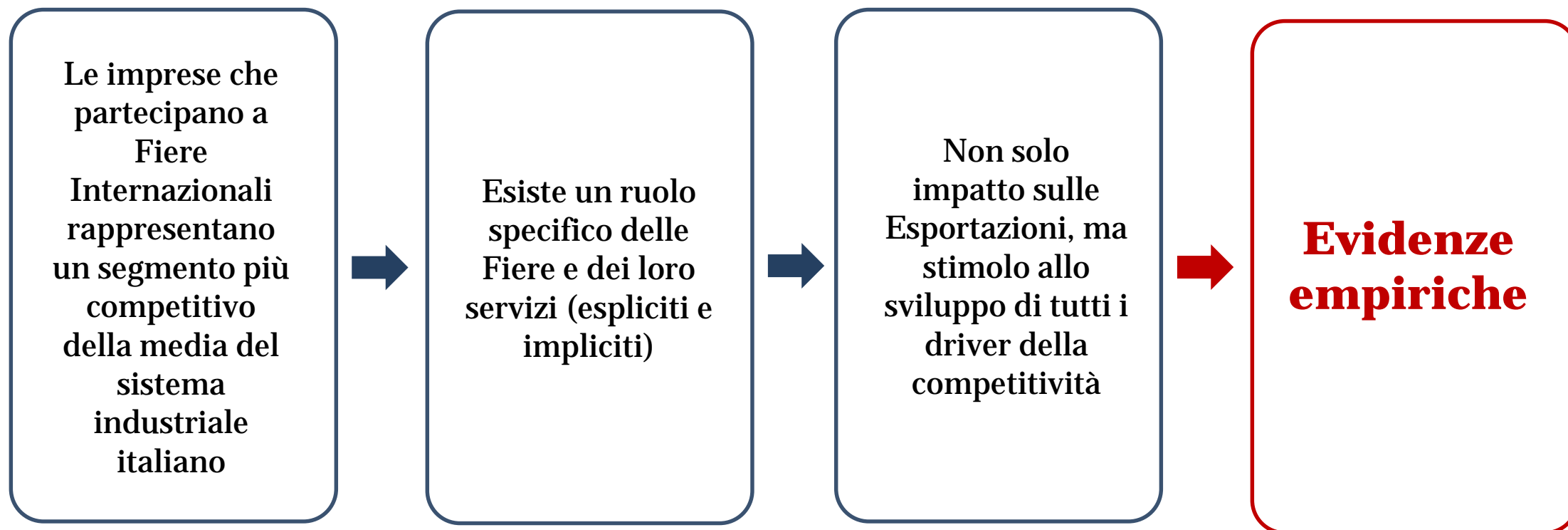


---

# Le imprese motore della competitività italiana e il ruolo delle fiere

*Raffaele Brancati*  
MET







Sulla base delle strategie adottate (innovazioni, R&S, mercati esteri, reti, etc.) è possibile costruire una tassonomia che rappresenta il grado di dinamismo

## Imprese statiche

nessuna strategia (nicchie di mercato, carenze di offerta, chiusura rispetto ai mercati internazionali, prospettive di default,..)

## Imprese intermedie

adottano solo una parte delle strategie di crescita

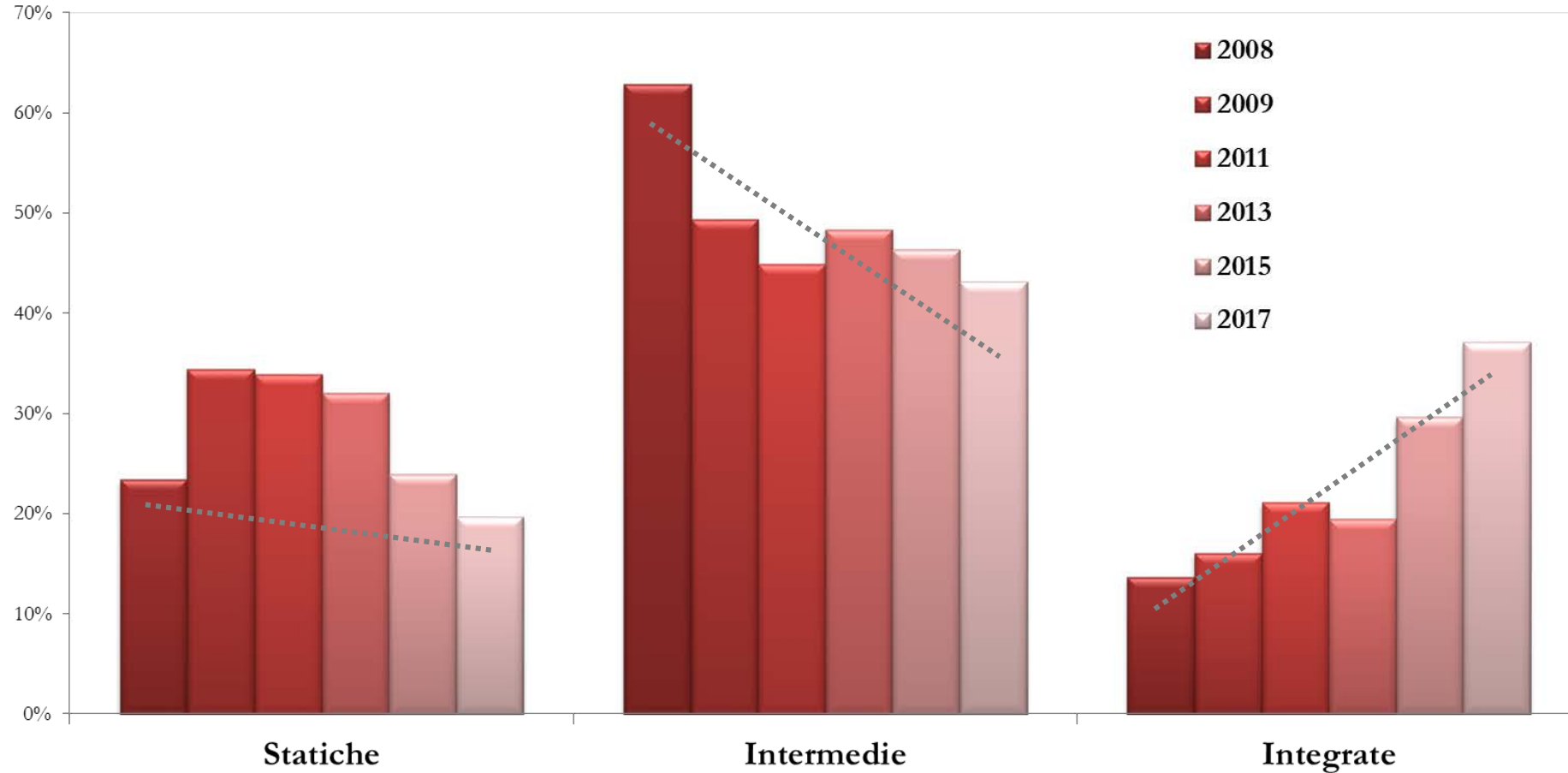
## Imprese con strategie integrate

R&S + innovazione + export ...

# La crisi ha spinto le imprese ad attuare strategie per la competitività



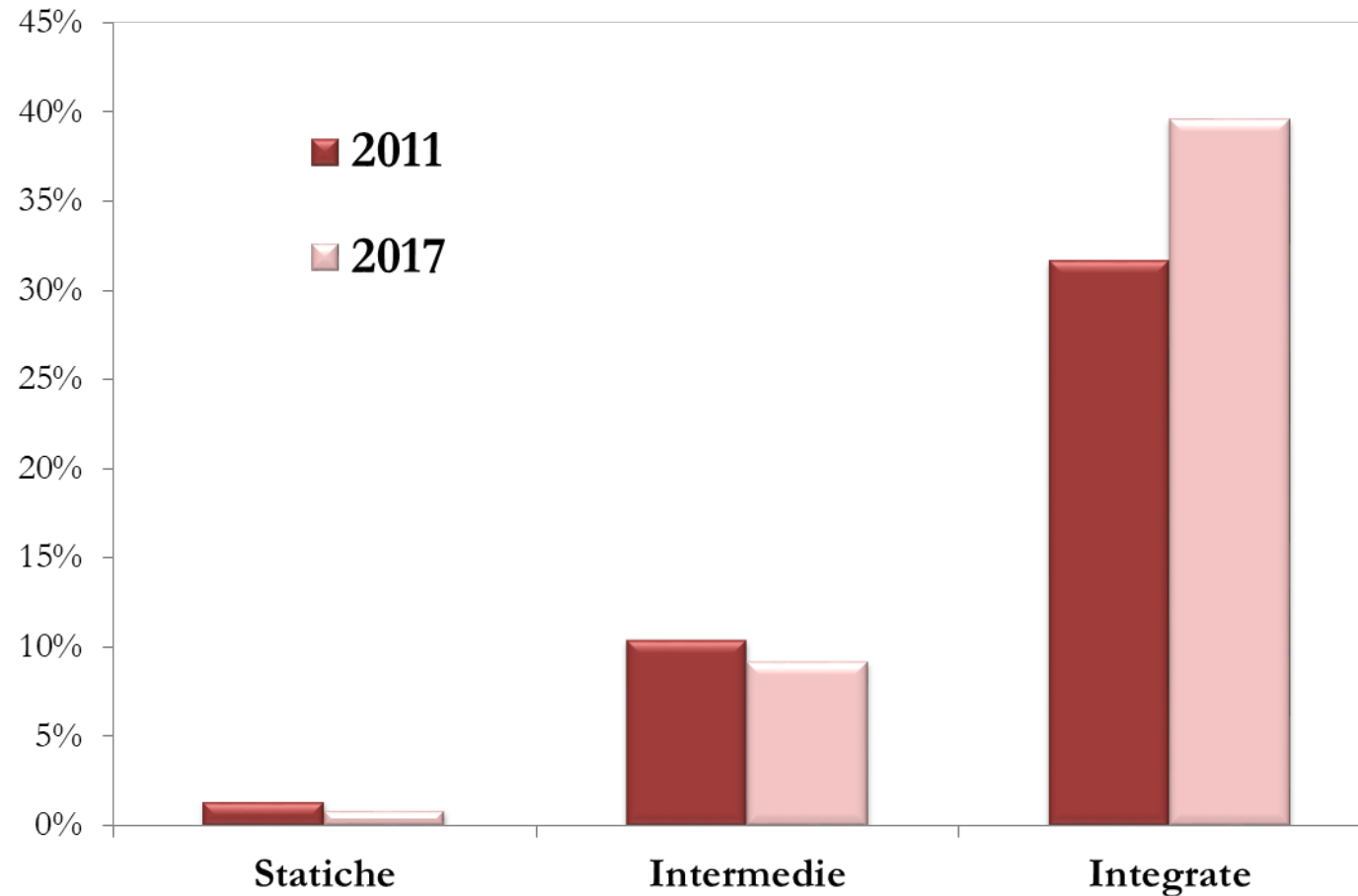
Profili strategici delle imprese 2008-2017: distribuzione % degli addetti



# Le imprese con strategie integrate fanno largo uso delle fiere



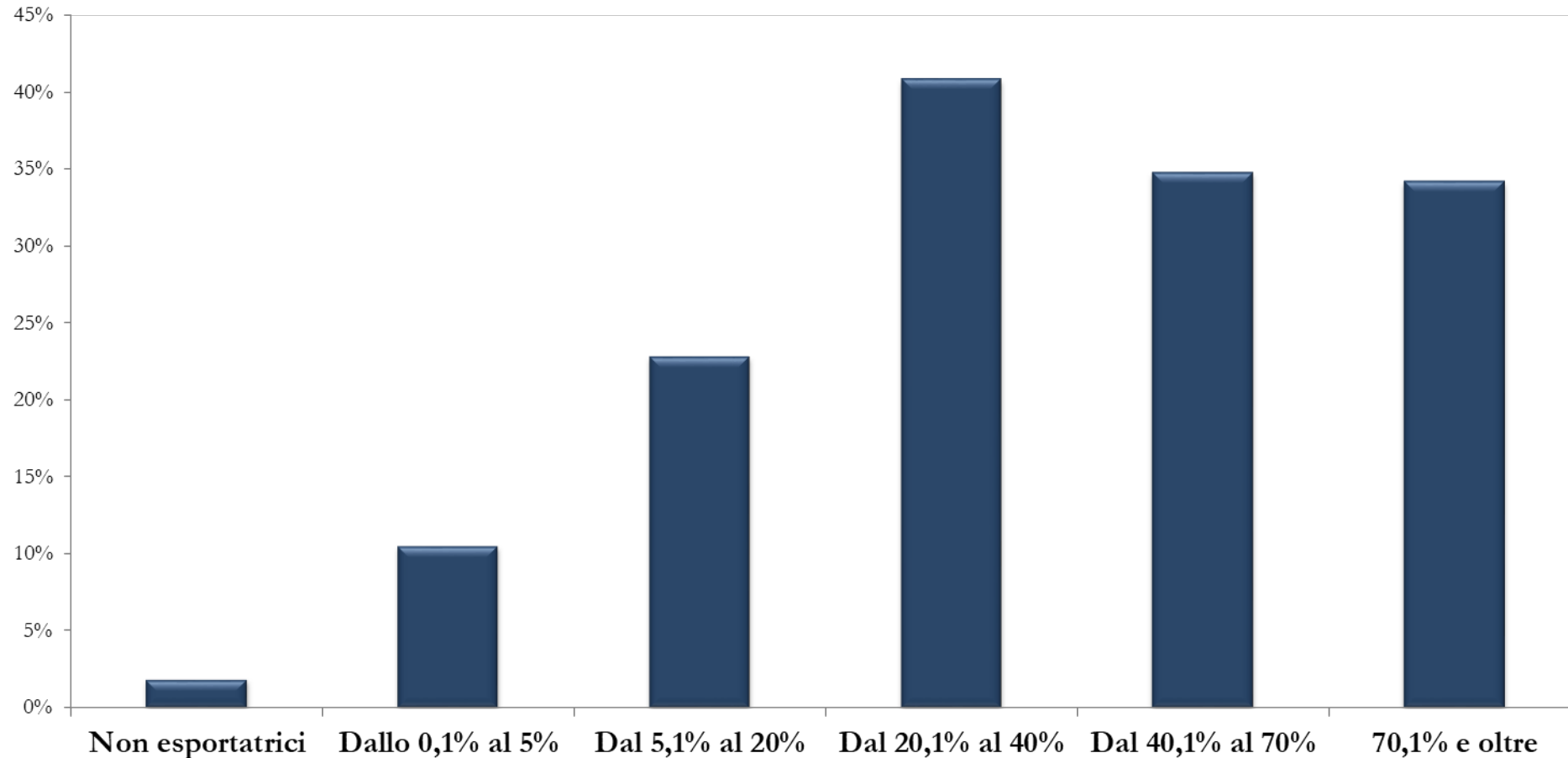
Percentuale di espositori nelle Fiere in Italia per profilo



# Le imprese che espongono sono forti esportatori



## Percentuale di imprese espositrici per classi di fatturato esportato



## ... e in generale sono imprese molto più competitive



Confronto tra il campione di espositori e il campione di controllo (imprese dalle stesse caratteristiche eccetto la partecipazione a fiere)

i valori indicano il differenziale fiere/non fiere

Imprese con innovazioni di prodotto	Peso sul fatturato dei prodotti innovativi	Imprese con R&S	% media di fatturato esportato
+ 32,8%	+ 26,8%	+ 34,8%	+ 23,7%
Imprese che utilizzano tecnologie 4.0	Imprese con upgrading qualitativo prodotti	Con una crescita del fatturato nel 2015-17	Con prospettive di crescita fatturato 2018-19
+ 20,4%	+ 39,7%	+ 19,5%	+ 23,7%

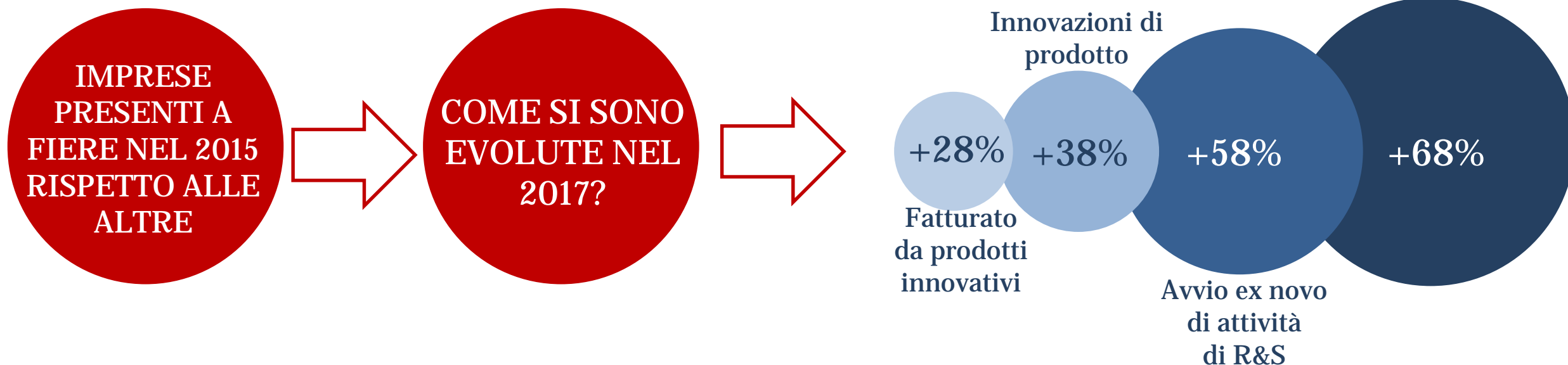
Fonte: Indagine MET 2017

# Fiere non solo come vetrine ma anche come attivatori di competitività



Ipotesi: le fiere favoriscono l'avvio di percorsi innovativi  
(confronto con concorrenti, conoscenze tecnologiche,  
identificazione dei trend di mercato, etc.)

Analisi: dinamica 2015-2017, matching tra imprese uguali e  
studio delle differenze di comportamento



Fonte: Indagini MET





- Ruolo delle Fiere internazionali importante per la competitività del sistema industriale
- Esiste una differenza negli effetti prodotti a seconda della tipologia di aziende di riferimento (che avviano percorsi o già consolidate)
- Tale differenza può essere utilizzata per un *fine tuning* di servizi mirati alle esigenze specifiche
- Cresce l'importanza delle Fiere per le imprese che stanno per avviare strategie dinamiche
- Ruolo specifico con riferimento alle fragilità aziendali e ai vincoli che rendono instabili le strategie di crescita
- Utile definire servizi specifici in funzione della domanda delle imprese