

FONDAZIONE FIERA MILANO

Nasce il tavolo dei trasporti per una migliore accoglienza dei visitatori di fieramilano

Prosegue il percorso dell'“Alleanza per il Made in Italy” con un confronto tra i principali stakeholder o per una maggiore integrazione tra sistema fieristico e territorio

Milano, 15 settembre 2025 – Si è riunito oggi il primo *Tavolo dei Trasporti* organizzato da Fondazione Fiera Milano, che ha visto coinvolti alcuni dei più importanti operatori del settore. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di creare nuove sinergie e opportunità di collaborazione tra il sistema fieristico milanese e quello dei trasporti, in un'ottica di necessaria maggiore integrazione, così come emerso dal tavolo dell'“Alleanza per il Made in Italy”. La necessità di un'integrazione più stretta tra territorio e manifestazioni fieristiche era infatti emersa dai primi incontri che, riunendo operatori, organizzatori di manifestazioni e associazioni di categoria insieme a Fondazione Fiera Milano e Fiera Milano S.p.A., avevano dato vita all'“Alleanza per il Made in Italy”.

L'incontro di oggi, che ha coinvolto alcuni tra i principali attori del sistema trasportistico, ha evidenziato l'opportunità di una proficua collaborazione per costruire un sistema territoriale capace di accogliere numeri elevati di persone, favorendo sia l'accesso alle manifestazioni fieristiche sia l'utilizzo dei mezzi di trasporto per muoversi sul territorio anche in chiave turistica.

Tra i temi emersi, la necessità di creare un sistema di bigliettazione unico, in continuità e collaborazione con quanto già realizzato e allo studio da parte di Regione Lombardia, che consenta, ad esempio, di includere anche l'accesso alle manifestazioni fieristiche o ai visitatori – oltre 4,5 milioni ogni anno – di utilizzare i mezzi di trasporto per visitare le molteplici bellezze artistiche e naturali del nostro Paese. È stata inoltre sottolineata la possibilità di una collaborazione a livello comunicativo,

attraverso l'utilizzo dei sistemi informativi delle aziende: schermi nelle stazioni ferroviarie, metropolitane e aeroporti, annunci a bordo dei mezzi di trasporto, utilizzo delle lounge che accolgono migliaia di viaggiatori ogni giorno e delle applicazioni tecnologiche di tutti gli attori in campo, per informare sia sulle manifestazioni fieristiche sia sulle opportunità offerte dalla città, in un'ottica di collaborazione e sviluppo per l'intero territorio.

“Con il Tavolo dei Trasporti di oggi proseguiamo con la volontà di incontrare tutti i soggetti chiave del territorio con cui costruire alleanze – ha dichiarato il presidente di Fondazione Fiera Milano, **Giovanni Bozzetti** – con l'obiettivo di dare continuità a quanto annunciato con l'Alleanza per il Made in Italy', che tra i suoi obiettivi include anche quello di una maggiore integrazione tra territorio e manifestazioni fieristiche, in un rapporto proficuo e sinergico per una sempre maggiore efficienza e per aumentare il comfort degli 4 milioni di visitatori che ogni anno vengo accolti nel quartiere fieristico, ma anche di generare un ritorno per tutto il territorio. Il nostro obiettivo – ha infine concluso – resta quello di far diventare il sistema fieristico italiano tra i primi al mondo, creando opportunità di collaborazione in un'ottica sistemica con ricadute concrete per tutto il Paese.”

A seguito dell'incontro di oggi nascono tre tavoli di lavoro verticali sui principali temi emersi; **tecnologia e comunicazione, interconnessione tra tutti gli attori del sistema trasportistico, integrazione del sistema di bigliettazione**, in supporto a Regione Lombardia e in continuità con quanto già esistente con la bigliettazione STIBM.

Al tavolo, oltre all'assessore ai Trasporti di Regione Lombardia **Franco Lucente**, hanno partecipato **Francesco Conci** di Fiera Milano, **Luigi Battuello** di SEA, **Elio Catania** di Serravalle, **Pietro Gagliardi** in rappresentanza del servizio Taxi, **Andrea Gibelli** di FNM, **Giacomo Lucchini** di Trenord, **Paolo Marchetti** di ATM, **Michele Massaro** di Pedemontana e **Pier Antonio Rossetti** di FerrovieNord.

Fondazione Fiera Milano proseguirà nei prossimi giorni con l'organizzazione dei tavoli di lavoro, incontrando anche i rappresentanti del settore culturale e dell'hospitality.

“Alleanza per il Made in Italy” è l'iniziativa promossa da Fondazione Fiera Milano che riunisce operatori, organizzatori di manifestazioni fieristiche e associazioni di categoria, insieme a Fiera Milano S.p.A., per promuovere un confronto sul ruolo del sistema fieristico nello sviluppo economico, sociale e culturale del Paese.

Tra i temi emersi nei primi incontri: la necessità di rafforzare l'attrattività del territorio, sviluppare una maggiore sinergia con le manifestazioni fieristiche e favorire il coinvolgimento del settore dell'hospitality e dei trasporti, entrambi asset fondamentali per accrescere la capacità ricettiva verso espositori e visitatori.

L'“Alleanza per il Made in Italy” si inserisce in un impegno più ampio di Fondazione Fiera Milano, che non si limita a favorire il dialogo tra istituzioni, operatori e associazioni, ma mette anche a disposizione strumenti di analisi e percorsi formativi. Il **Centro Studi** produce ricerche e approfondimenti su fiere, congressi ed eventi, contribuendo alla diffusione della conoscenza del settore, mentre **Accademia Fiera Milano**, attraverso master e corsi, forma nuovi talenti e offre ai professionisti occasioni di specializzazione.

Per ulteriori informazioni:

SEC Newgate Italia – Ufficio Stampa

Andrea Schieppati

andrea.schieppati@secnewgate.it

+39 3356590942

Fondazione Fiera Milano

Monica Novelli

monica.novelli@fondazionefiera.it

+39 3356388925