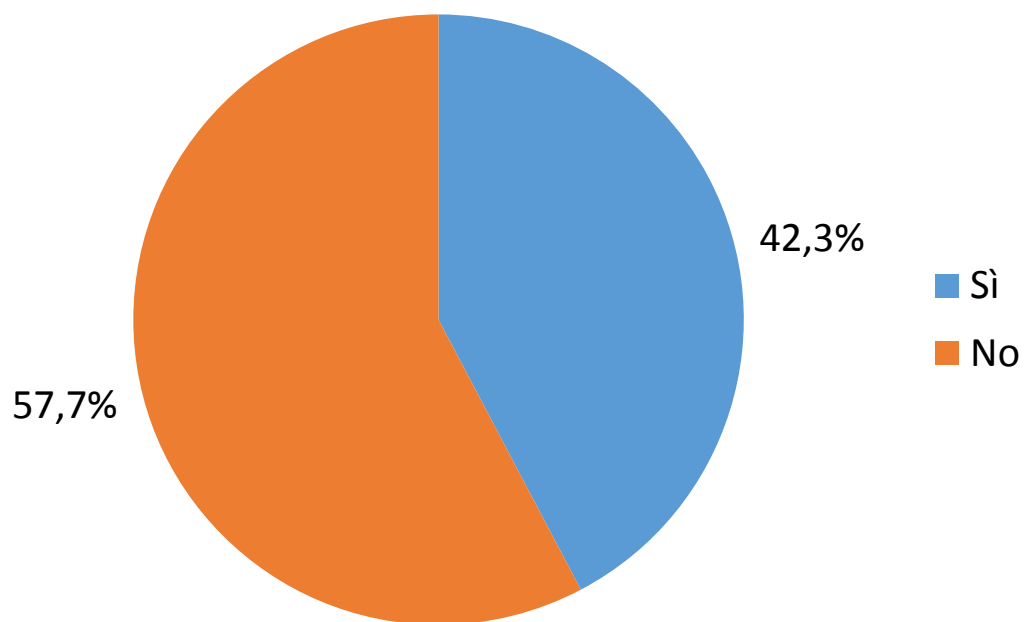
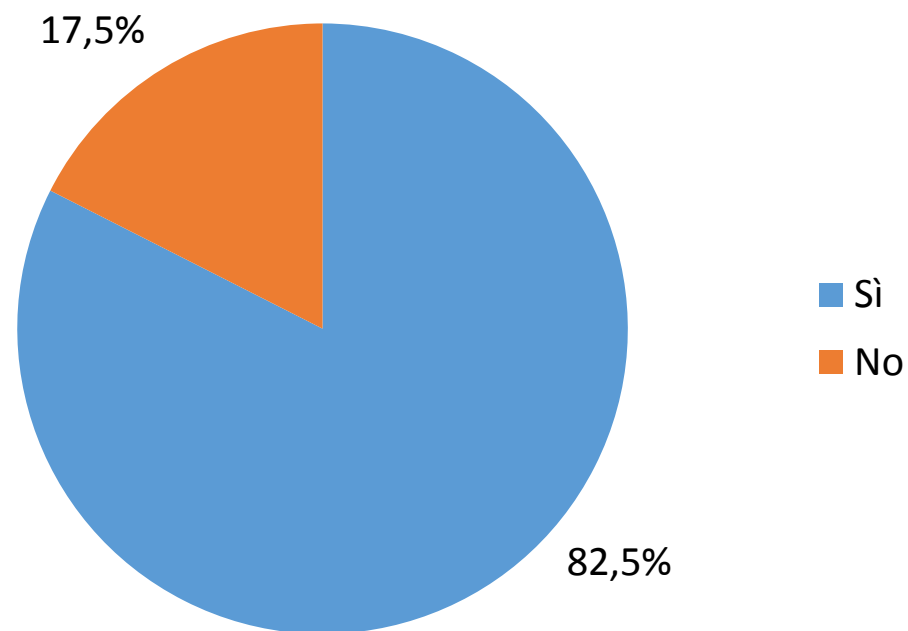


Grado di innovatività degli espositori di Fiera Milano

innovazioni di processo introdotte in un anno

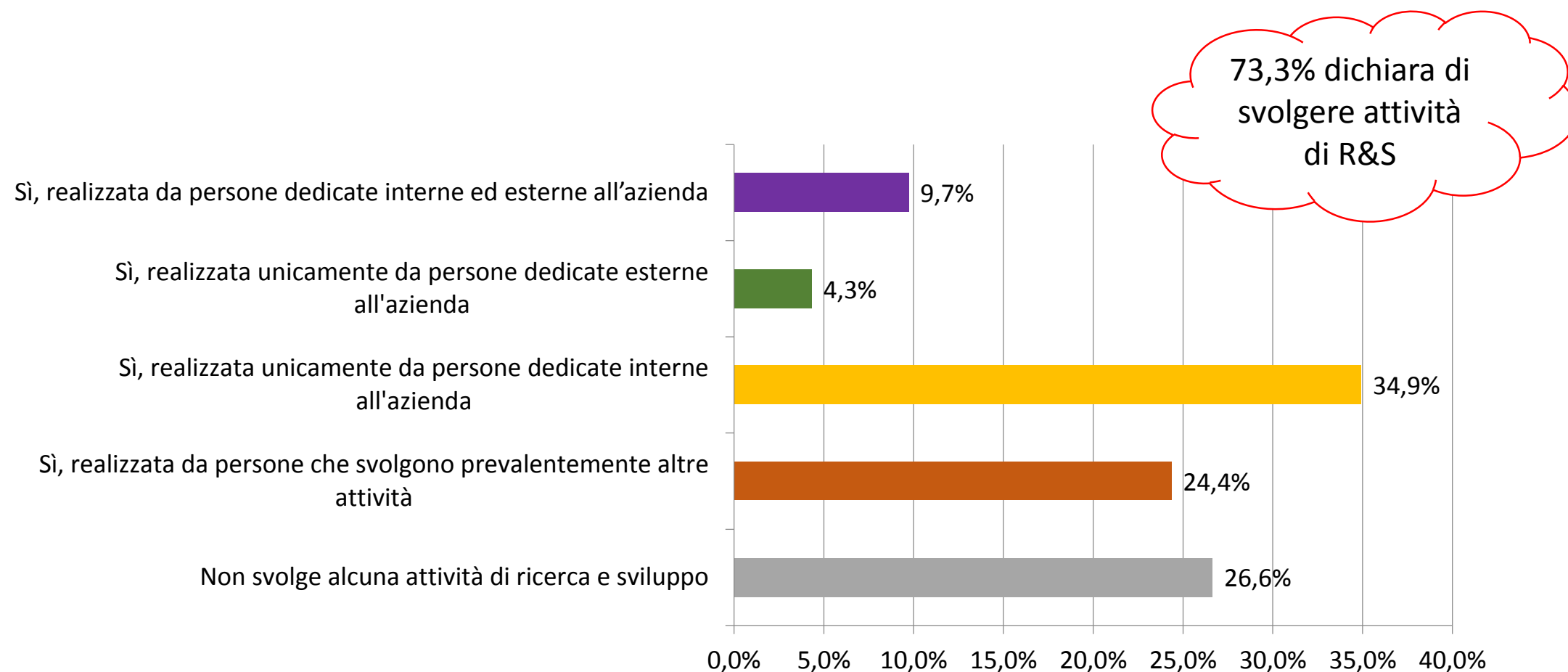


innovazioni di prodotto introdotte in un anno



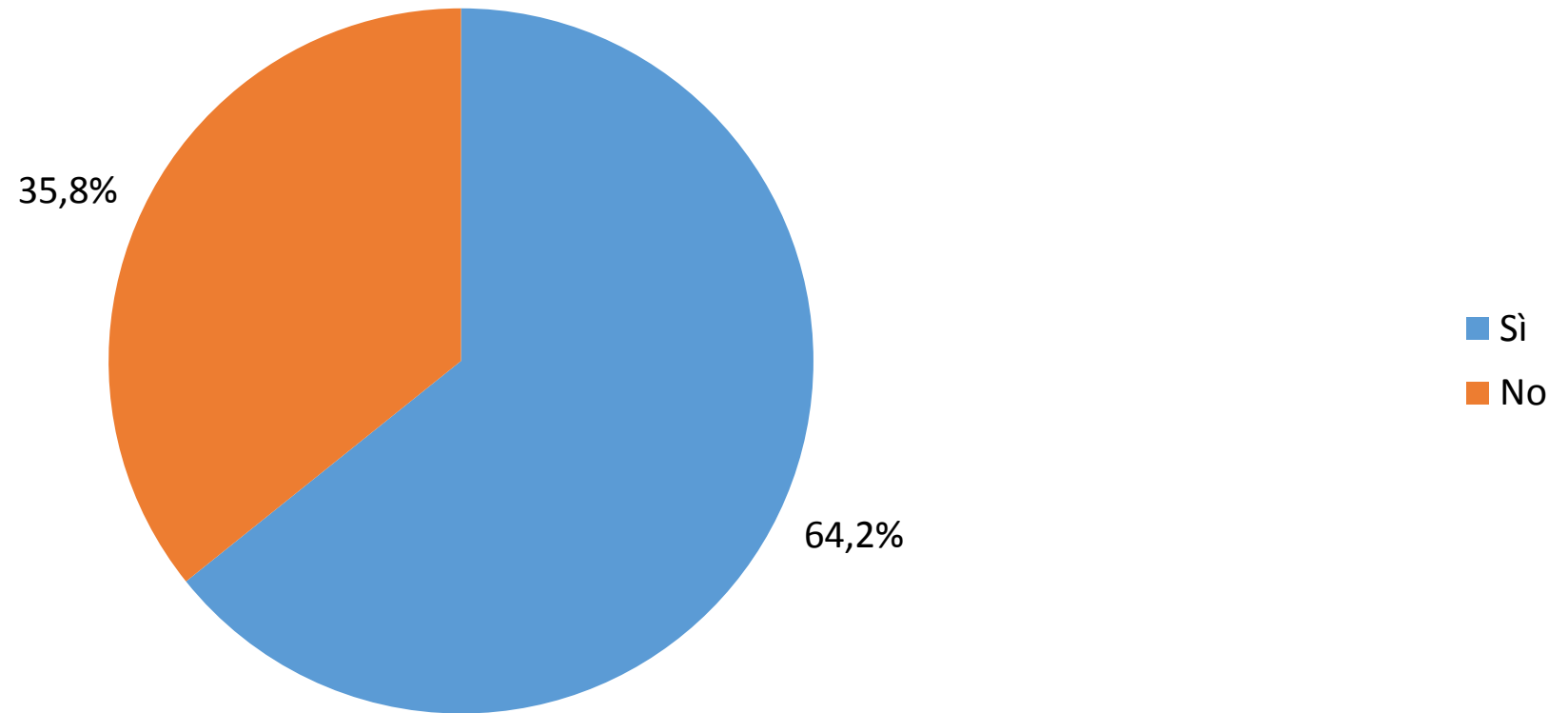
Le aziende espositrici italiane che partecipano alle fiere che si tengono nel nostro quartiere si dimostrano molto dinamiche e fortemente orientate all'innovazione, infatti oltre l'80% dichiara di immettere annualmente nuovi prodotti sul mercato e oltre il 40% di introdurre innovazioni di processo nella propria azienda.

Attività di R&S svolta dalle aziende espositrici di Fiera Milano



La forte attenzione all'innovazione è testimoniata anche dalla percentuale di aziende che dichiara di svolgere attività di ricerca e sviluppo, infatti solo il 27% delle aziende espositrici di Fiera Milano dichiara di non svolgere alcuna attività formalizzata di R&S, mentre oltre un terzo del campione (35%) la realizza con personale dedicato interno all'azienda.

Innovazione introdotta dagli espositori a seguito della partecipazione ad una fiera di Fiera Milano



Le fiere che si tengono nel quartiere di Fiera Milano sono molto importanti per lo sviluppo delle aziende espositrici che vi partecipano, non solo per le possibilità commerciali che esse generano, ma anche e soprattutto per la capacità di diffondere cultura e innovazione; circa il 65% delle aziende infatti dichiara di aver introdotto innovazioni nella propria azienda a seguito della partecipazione alla fiera. Queste aziende hanno riportato a casa non solo contratti ma anche ispirazione, possibilità di miglioramenti e nuove soluzioni.