

VIA AL PATTO TRA FIERE E CULTURA

Per rafforzare il legame tra sistema fieristico e sistema culturale

Prosegue il percorso dell'“Alleanza per il Made in Italy” con un confronto tra i principali stakeholder milanesi per promuovere una sempre maggiore integrazione tra sistema fieristico e territorio

Milano, 23 ottobre 2025 - Si è svolto ieri il primo *Tavolo della Cultura*, promosso da **Fondazione Fiera Milano**, che ha riunito autorevoli rappresentanti del mondo culturale e istituzionale in un confronto costruttivo sui rapporti tra cultura e sistema fieristico.

L'iniziativa si inserisce nel quadro dell'“**Alleanza per il Made in Italy**”, progetto avviato da Fondazione Fiera Milano in collaborazione con **Fiera Milano Spa**, che coinvolge operatori, organizzatori fieristici e associazioni di categoria per favorire un dialogo strategico sul ruolo delle fiere come motore di sviluppo economico, sociale e culturale del Paese.

Durante l'incontro è emersa la volontà condivisa di rafforzare la collaborazione tra il sistema fieristico e gli operatori culturali, con l'obiettivo di rendere la dimensione culturale parte integrante dell'esperienza fieristica. L'intento è quello di favorire l'accesso di visitatori, oltre 4,5 milioni l'anno, ed espositori, circa 40.000, alle eccellenze culturali, artistiche e museali del territorio, facendo delle fiere non solo luoghi di incontro economico e professionale, ma anche spazi di crescita e di diplomazia culturale, strumenti di sviluppo per la città e per l'intero sistema Paese.

Nel corso dei lavori, i partecipanti hanno condiviso una serie di proposte strategiche, finalizzate a consolidare ulteriormente la collaborazione tra i due mondi. Tra le principali:

- il **coordinamento dei calendari** dei principali appuntamenti culturali con quello delle manifestazioni fieristiche;
- la creazione di un **sistema unico di biglietteria integrata**, collegato alle principali piattaforme online, per semplificare l'accesso e la diffusione delle informazioni sull'offerta culturale;
- la valorizzazione dell'offerta culturale milanese per **promuovere la città come destinazione privilegiata** di eventi fieristici e congressuali internazionali;
- l'attivazione di un **infopoint culturale in Fiera**, che consenta anche l'eventuale acquisto diretto dei biglietti per gli eventi culturali;
- la **creazione di sinergie tra il sistema fieristico e le istituzioni culturali**, attraverso **progetti condivisi e iniziative congiunte** volte a valorizzare il patrimonio artistico e creativo del territorio, rendendo la cultura parte integrante dell'esperienza fieristica.

*“Il primo Tavolo della Cultura ha consolidato un'alleanza e una visione comune di lavorare insieme per valorizzare il sistema fieristico milanese e, al tempo stesso, trasformare la sua straordinaria comunità in una risorsa anche per il mondo della cultura – ha dichiarato il **Presidente di Fondazione Fiera Milano, Giovanni Bozzetti**. – Il nostro Paese possiede un patrimonio unico al mondo: dobbiamo essere orgogliosi della nostra creatività, della nostra innovazione, della nostra arte e della nostra cultura, autentici motori di sviluppo economico. È essenziale costruire sinergie concrete con il territorio e con le realtà culturali locali, per valorizzare insieme ciò che rende l'Italia davvero speciale. In un contesto spesso segnato da frammentazione e difficoltà gestionali, serve uno spirito nuovo capace di unire, mettere a sistema le eccellenze e creare un grande progetto che connetta musei, gallerie e istituzioni culturali. Solo così potremo invitare il mondo a scoprire la nostra bellezza e, al tempo stesso, riscoprirla e valorizzarla con rinnovato entusiasmo e potenziare sempre di più il sistema fieristico.”*

Al tavolo erano presenti: Sabrina Sammuri, Direttore Generale (DG Cultura) di Regione Lombardia; Domenico Piraina, Direttore della Direzione Cultura del Comune di Milano; Gianfranco Maraniello, Direttore Area Musei d'Arte Contemporanea - Museo del Novecento; Antonello Grimaldi, Segretario Generale della Veneranda Biblioteca Ambrosiana; Marco Navoni, Prefetto della Veneranda Biblioteca Ambrosiana; Fulvio Pravadelli, Direttore della Veneranda Fabbrica del Duomo; Francesco Conci, Amministratore Delegato di Fiera Milano; Alessia Magistroni, Direttore Comunicazione di Fiera Milano; Nicola Ricciardi, Direttore Artistico di Miart; Monica Loffredo, Direttrice di Fondazione Luigi Rovati; Marta Ronzio, Responsabile Marketing di Fondazione Prada; Fabio Massa, Presidente della Fondazione Stelline; Giovanna Amadasi, Responsabile Progetti Culturali ed Istituzionali di Hangar Bicocca; Marina Pugliese, Direttore di MUDEC – Museo delle Culture; Antonio D'Amico, Direttore del Museo Bagatti Valsecchi; Nadia Righi, Direttore del Museo Diocesano; Ambra Redaelli, Presidente dell'Orchestra Verdi; Angelo Crespi, Direttore della Pinacoteca di Brera; Alberto Luchetti, Responsabile Biglietteria e Sviluppo del Pubblico di Teatro alla Scala; Elisabetta Radice, Produzione del Teatro Carcano; Gianmario Longoni, Direttore Artistico del Teatro degli Arcimboldi; Fiorenzo Grassi, Direttore Artistico del Teatro Elfo Puccini; Alessandro Arnone, Direttore Generale del Teatro Manzoni; Marco Vaccari, Direttore Artistico del Teatro San Babila.

“Alleanza per il Made in Italy” è l’iniziativa promossa da Fondazione Fiera Milano che riunisce operatori, organizzatori di manifestazioni fieristiche e associazioni di categoria, insieme a Fiera Milano S.p.A., per promuovere un confronto sul ruolo del sistema fieristico nello sviluppo economico, sociale e culturale del Paese.

Tra i temi emersi nei primi incontri: la necessità di rafforzare l’attrattività del territorio, sviluppare una maggiore sinergia con le manifestazioni fieristiche e favorire il coinvolgimento del settore dell’hospitality e dei trasporti, entrambi asset fondamentali per accrescere la capacità ricettiva verso espositori e visitatori.

L’**“Alleanza per il Made in Italy”** si inserisce in un impegno più ampio di Fondazione Fiera Milano, che non si limita a favorire il dialogo tra istituzioni, operatori e associazioni, ma mette anche a disposizione strumenti di analisi e percorsi formativi. Il **Centro Studi** produce ricerche e approfondimenti su fiere, congressi ed eventi, contribuendo alla diffusione della conoscenza del settore, mentre **Accademia Fiera Milano**, attraverso master e corsi, forma nuovi talenti e offre ai professionisti occasioni di specializzazione.