

Fondazione Fiera Milano in missione a New York con Regione Lombardia

Milano, 24 aprile 2026 – Fondazione Fiera Milano ha partecipato alla missione istituzionale a New York promossa da **Regione Lombardia**, guidata dall'**assessore al Welfare Guido Bertolaso** e dal **sottosegretario alla Presidenza** con delega alle Relazioni Internazionali ed Europee **Raffaele Cattaneo**. L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere le eccellenze del sistema lombardo, rafforzare le collaborazioni in ambiti strategici e favorire l'attrazione di investimenti, attraverso un programma di incontri con istituzioni, stakeholder e rappresentanti del mondo economico e imprenditoriale statunitense.

Nel corso della missione, Fondazione Fiera Milano ha preso parte ai principali momenti di confronto, tra cui il **Business Round Table della National Italian American Foundation (NIAF)** e il **convegno** organizzato insieme al Consolato Generale d'Italia a New York e alla Transatlantic Harmonic Foundation, che ha coinvolto agenzie di sviluppo economico e rappresentanti di diversi Stati della East Coast. Gli incontri hanno rappresentato un'importante occasione di dialogo con interlocutori internazionali, per **favorire percorsi di sviluppo condiviso e rafforzare le relazioni tra il sistema lombardo e il mercato statunitense** anche attraverso momenti di confronto per lo sviluppo di possibili collaborazioni con realtà di primo piano come il Jakob K. Javits Convention Center, il principale centro fieristico e congressuale di New York, tra i più rilevanti negli Stati Uniti, e con la sua presidente Joyce Leveston.

«La partecipazione a questa missione è un'occasione concreta per rafforzare un percorso di dialogo e sviluppo internazionale, oggi sempre più necessario per Fiera Milano e Fondazione Fiera Milano, e per creare nuove opportunità di collaborazione e crescita attraverso il confronto diretto con partner e mercati strategici, per la quale ringrazio la Regione» – dichiara **Giovanni Bozzetti**, Presidente di Fondazione Fiera Milano.

«Milano e la Lombardia sono oggi hub internazionali capaci di attrarre investimenti e generare connessioni tra imprese e mercati, anche grazie a grandi eventi globali come i Giochi Olimpici invernali Milano Cortina 2026 e alle manifestazioni fieristiche, che rappresentano una leva fondamentale per la promozione e lo sviluppo del Made in Italy nel mondo. In questo contesto, il confronto con interlocutori internazionali è anche l'occasione per presentare progetti concreti di sviluppo nei settori dell'entertainment e della formazione, a partire dalla realizzazione del Live Dome, il nuovo grande spazio per eventi che nasce dall'eredità olimpica e che consentirà di ospitare fino a 40.000 persone e della Milan Ice Fiera Arena, la struttura temporanea destinata a ospitare il palazzetto del ghiaccio da circa 4.000 posti che sorgerà a fieramilano, Rho, al rafforzamento delle attività di Accademia Fondazione Fiera Milano. In uno scenario geopolitico complesso, questi incontri rappresentano un esempio concreto di diplomazia economica, fondamentale per attrarre investimenti e rafforzare relazioni strutturate. In questa direzione si inserisce anche la collaborazione con Agenzia ICE per portare a Milano nel prossimo ottobre CES Unveiled, tappa europea della Road to CES, il principale evento fieristico mondiale per l'innovazione tecnologica che si svolge a Las Vegas».

Per ulteriori informazioni:**SEC Newgate Italia – Ufficio Stampa**

Andrea Schieppati

andrea.schieppati@secnewgate.it

+39 3356590942

Tommaso Gandola

tommaso.gandola@secnewgate.it

+39 3387894058

Fondazione Fiera Milano

Monica Novelli

monica.novelli@fondazionefiera.it

+39 3356388925