

# In corso d'opera. Persone, progetti e comunità in azione

Bilancio annuale 2024

**FFM** Fondazione  
Fiera  
Milano

F

F

M

#### **Introduzione**

Risultati economico-finanziari  
Patrimonio immobiliare  
Sostenibilità e investimenti  
Il 2024 di FFM

#### **Azionista propositivo**

Strategia e investimenti  
Trasformazione degli asset  
Advocacy per territorio e fiere

#### **Rigenerazione urbana**

Strategia e investimenti  
Rigenerazione e diversificazione  
Contribuire alla competitività  
del territorio

#### **Cultura e conoscenza**

Strategia e investimenti  
Accademia e cultura fieristica  
Patrimonio artistico e culturale

#### **Innovazione sociale**

Strategia e investimenti  
Sostegno al territorio  
Le nostre persone

# Persone, progetti e comunità in azione

Il futuro che abbiamo immaginato è già in corso d'opera

Il 2024 è stato un anno importante con un **utile netto** pari a **€11,6 milioni**, un **patrimonio netto** di **€764,6 milioni** e con una crescita significativa dei risultati finanziari.

Dal 2019 a oggi, il patrimonio netto è aumentato di **oltre 100 milioni di euro**, confermando la solidità e la coerenza della nostra visione strategica di lungo periodo, espressione di una gestione sfidante, attenta e responsabile.

Tutto ciò è stato possibile grazie al lavoro, alla visione e alla dedizione delle persone che ogni giorno contribuiscono alla nostra missione: le donne e gli uomini di Fondazione, i collaboratori, i partner e, in particolare, il Consiglio Generale e il Comitato Esecutivo.



**Fondazione Fiera Milano, da oltre vent'anni, contribuisce allo sviluppo economico del territorio e del Paese**, attraverso la promozione di fiere, congressi e iniziative a carattere sociale, culturale e scientifico.

**La nostra missione**

# I risultati economico-finanziari di Fondazione Fiera

**€764,6 mln**

patrimonio netto

**Crescita del patrimonio netto di oltre €100 mln in sei anni**  
e un tasso di crescita annuale composto (CAGR) di + 2,37%

**-36%**

indebitamento finanziario a medio  
e lungo termine rispetto al 2023

**Prosegue la riduzione dei finanziamenti bancari**

La riduzione delle passività consolidate è il risultato del regolare rimborso dei finanziamenti ricevuti nel 2018 nel rispetto degli ammortamenti concordati

**€61,5 mln**

valore economico generato  
e distribuito

**Il 38% del valore generato è stato ridistribuito lungo la catena del valore**  
Nel 2024 l'utile netto ammonta a €11,6 mln

**€214 mln**

investimenti nel triennio 2025-2027

**Un Piano triennale che delinea quattro linee di sviluppo  
e gli obiettivi da raggiungere**

Nel 2024 gli investimenti sono stati pari a €70,4 mln

# I risultati economico-finanziari di Gruppo

**€ 284 mln**

ricavi delle vendite

**Ottimo andamento delle performance fieristiche e congressuali**

Il 2024, caratterizzato storicamente da un calendario fieristico meno denso, ha registrato il pieno riavvio delle attività

**€72,8 mln**

Margine Operativo Lordo (MOL)

**Piena ripartenza delle attività fieristiche e congressuali e costanza nei ricavi**

Crescita significativa con performance superiori alle attese

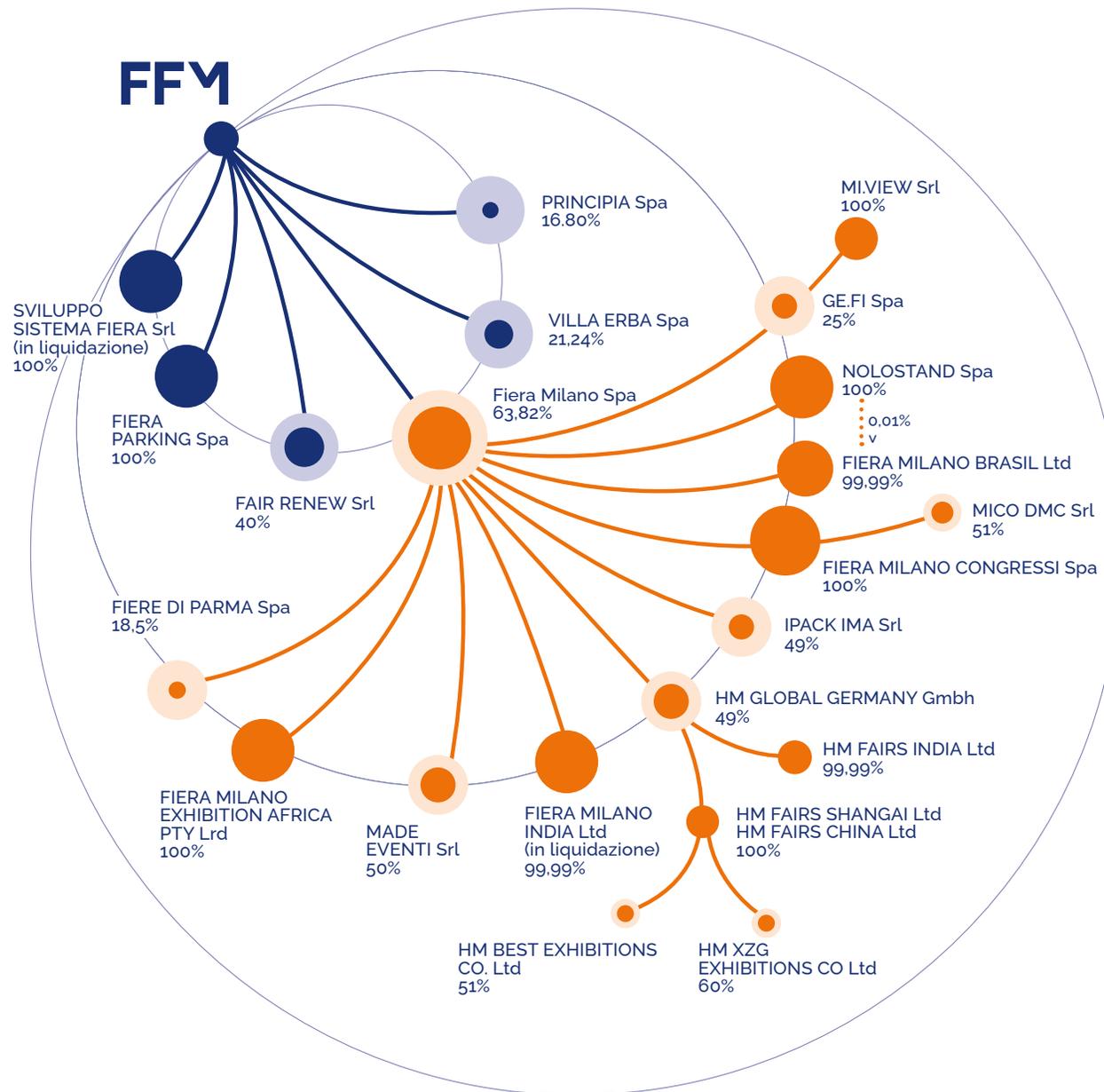
**€26,5 mln**

risultato economico netto d'esercizio

**Il risultato operativo chiude con un saldo positivo di €33,7 milioni**

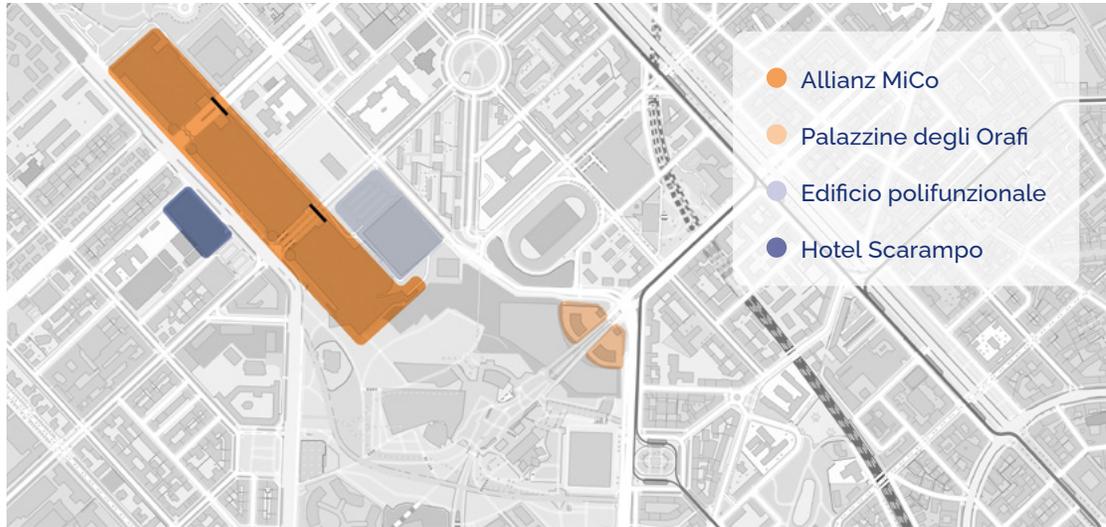
Il risultato netto è stato pari a €19,6 mln, quello relativo a terzi €6,9 mln

# Fondazione Fiera Milano detiene il 63,82% di Fiera Milano Spa



# Il patrimonio immobiliare di Fondazione Fiera Milano

## Milano



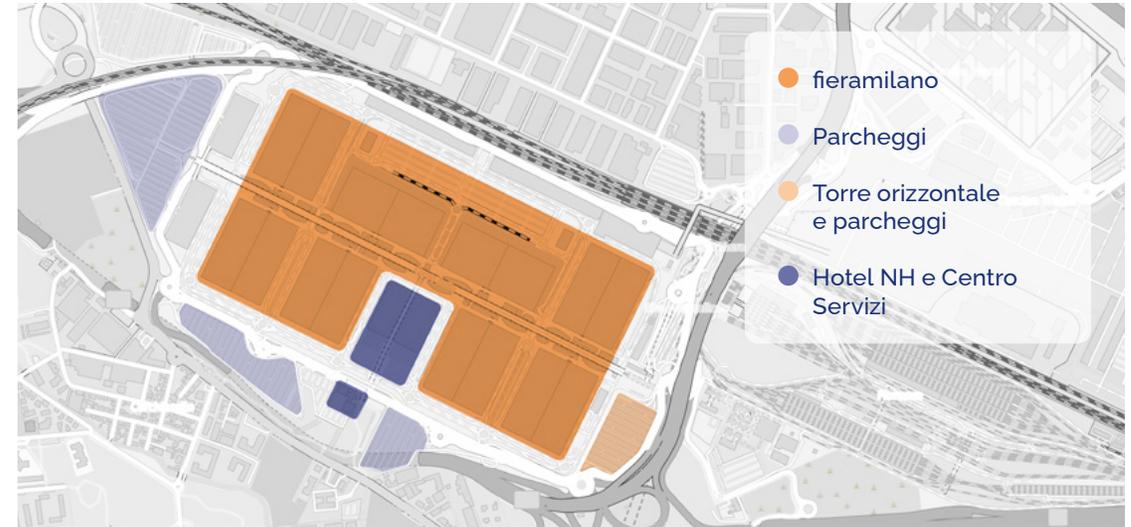
## Centro congressi Allianz MiCo

Con oltre 60 sale e più di 50.000 m<sup>2</sup> di spazio espositivo può ospitare eventi e congressi per oltre 30.000 delegati, certificato Healthy Venues e LEED Gold.

## Palazzine degli Orafi

Progettate nel 1923 da Paolo Vietti Violi e tutelate dalla Sovrintendenza ai beni artistici e architettonici, sono oggi la sede della Fondazione.

## Rho



## fieramilano

Progettato dall'architetto Massimiliano Fuskas nel 2005, con i suoi 20 padiglioni è uno dei centri espositivi più avanzati e funzionali a livello internazionale.

Oltre al quartiere fieristico sono state realizzate funzioni complementari all'attività espositiva, albergo, parcheggi, uffici e sistema del verde.

# Gli investimenti per la transizione, dal 2000 verso il futuro

## Il percorso di trasparenza

Dal 2020, Fondazione racconta i propri risultati ambientali, sociali e di governance, attraverso la **rendicontazione non finanziaria** che, dal 2022, si integra nel Bilancio Annuale. Ispirandosi alle best practice di settore, l'edizione 2024 è stata redatta in accordo agli European Sustainability Reporting Standards.

## Investimenti sostenibili

Nel 2024, FFM ha misurato il proprio contributo alla transizione attraverso la **Tassonomia Europea per la Finanza Sostenibile**, calcolando le quote di fatturato, CapEx e OpEx, ammissibili e allineate alle attività economiche e ai criteri tecnici del Regolamento. L'analisi ha riguardato gli investimenti erogati e pianificati dal 2000 al 2030 e il Net Asset Value, per un'ammissibilità del 95% e un allineamento del 79%.

## Le quote di ricavi, investimenti e costi 2024 ammissibili e allineati alla Tassonomia EU

Fatturato totale: €59.520.134



CapEx totale: €14.443.266



OpEx totale: €10.398.047



● Ammissibili e allineati    ● Ammissibili e non allineati    ● Non ammissibili

# 6 temi e 23 sotto-temi rilevanti per FFM

## Ambiente

### E1 - Cambiamento climatico

- > Adattamento
- > Mitigazione
- > Energia

### E2 - Inquinamento

- Inquinamento dell'aria
- Inquinamento dell'acqua
- Inquinamento del suolo
  - » Inquinamento di organismi viventi e risorse alimentari
  - » Sostanze preoccupanti
  - » Sostanze estremamente preoccupanti
  - » Microplastiche

### E3 - Acqua e risorse marine

- Consumo idrico
- Prelievi idrici
  - » Scarichi di acque
  - » Scarichi di acque negli oceani
  - » Estrazione e uso di risorse marine

### E4 - Biodiversità

- » Cambiamenti climatici
- Uso di suolo, acqua dolce e mare che influiscono sulla biodiversità
  - » Sfruttamento diretto
  - » Specie esotiche o invasive
  - » Dimensioni della popolazione di una specie
  - » Rischio di estinzione globale
  - » Degrado del suolo
  - » Desertificazione
  - » Impermeabilizzazione del suolo

### E5 - Economia circolare

- Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse
- Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi
- Rifiuti

## Società

### S1 - Forza lavoro propria

- > Occupazione sicura
- > Orario di lavoro
  - Salari adeguati
  - Dialogo sociale
  - Libertà di associazione
  - Contrattazione collettiva
- > Equilibrio tra vita professionale e vita privata
- > Salute e sicurezza
- > Parità di genere e di retribuzione per un lavoro di pari valore
- > Formazione e sviluppo delle competenze
  - Occupazione e inclusione delle persone con disabilità
  - Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro
  - Diversità
    - » Lavoro minorile
    - » Lavoro forzato
    - » Alloggi adeguati
  - Riservatezza

### S2 - Catena del valore

- > Occupazione sicura
  - Orario di lavoro
- > Salari adeguati
  - Dialogo sociale
  - Libertà di associazione
  - Contrattazione collettiva
  - Equilibrio tra vita professionale e vita privata
- > Salute e sicurezza
  - Parità di genere e di retribuzione per un lavoro di pari valore
- > Formazione e sviluppo delle competenze
  - Occupazione e inclusione delle persone con disabilità
  - Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro
  - Diversità
    - Lavoro minorile
    - Lavoro forzato
    - Alloggi adeguati
  - Riservatezza

### S3 - Comunità

- » Alloggi adeguati
- » Alimentazione adeguata
- » Acqua e servizi igienicosanitari
- > Impatti legati al territorio
- Impatti legati alla sicurezza
  - » Libertà di espressione
  - » Libertà di associazione
  - » Impatti sui difensori dei diritti umani
  - » Consenso libero, previo e informato
  - » Autodeterminazione
  - » Diritti culturali

### S4 - Consumatori e utilizzatori finali

- > Riservatezza
  - » Libertà di espressione
  - » Accesso a informazioni
- > Salute e sicurezza
  - » Sicurezza della persona
  - » Protezione dei bambini
  - » Non discriminazione
- > Accesso a prodotti e servizi
  - » Pratiche commerciali responsabili

## Governance

### G1 - Condotta delle imprese

- > Cultura delle imprese
- > Protezione degli informatori
  - » Benessere degli animali
- > Impegno politico e attività di lobbying
- > Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento
- > Corruzione: Prevenzione e individuazione compresa la formazione
- > Corruzione: Incidenti

### Leggenda

- > Tema rilevante
- Tema non rilevante
- » Tema non applicabile

# Il 2024 di Fondazione Fiera Milano

	Ambiente	Società	Governance
Azionista propositivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impianto fotovoltaico da 50mila pannelli per l'efficientamento energetico di fieramilano</li> <li>• Riqualificazione dei padiglioni del Portello con la sostituzione degli impianti (da classe "c" a "a1")</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interventi nei padiglioni che ospiteranno le olimpiadi e progettazione di un nuovo hotel da 265 camere a fieramilano</li> <li>• Adesione a Yes milano per il turismo MICE</li> <li>• Investimenti per la transizione digitale dei quartieri espositivi e congressuali (€11,8 mln nel 2025-2027)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-EX la prima associazione delle fiere internazionali italiane</li> <li>• Revisione della classificazione ATECO per il settore fieristico-congressuale</li> </ul>
Rigenerazione urbana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piani per la costruzione di immobili a ridotto impatto ambientale, efficientamento energetico e utilizzo di fonti rinnovabili</li> <li>• Obiettivo LEED Gold per l'Hotel Scarampo e il nuovo centro di produzione RAI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizzazione del patrimonio immobiliare per la competitività e attrattività di Milano</li> <li>• Salute, sicurezza e salari adeguati per i lavoratori della supply chain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politiche in materia di cultura d'impresa lungo la supply chain</li> <li>• Protocolli di sicurezza</li> </ul>
Cultura e conoscenza		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master universitari per favorire la diffusione delle competenze</li> <li>• Tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indagini del Centro Studi per analizzare la percezione degli espositori di fieramilano</li> <li>• Elaborazione di un rapporto sui grandi eventi e digital transformation per le fiere</li> </ul>
Innovazione sociale		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 51 progetti di sostegno a famiglie, minori e anziani</li> <li>• Servizi welfare attivi a favore dei dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politiche in materia di cultura d'impresa</li> </ul>

# Azionista Propositivo, strategia e investimenti

Supportare Fiera Milano con investimenti in infrastrutture, transizione digitale e green. Contribuire a diversificarne il business attraverso la trasformazione dei padiglioni che ospiteranno alcune gare delle Olimpiadi Milano Cortina 2026 per attrarre nuovi eventi di rilievo internazionale.

Sostenere il sistema fieristico italiano quale asset strategico per lo sviluppo della politica industriale del Paese attraverso l'associazione IT-EX.



## Progetti e investimenti al 2027

### Olimpiadi Invernali 2026

Interventi di carattere permanente per ospitare gare e media center a fieramilano e Allianz MiCo, che apriranno nuove opportunità di business.

**€25 mln**

Investimento

### Ampliamento Allianz MiCo

Una nuova configurazione di spazi con 21.000 posti a sedere, 48 sale conferenze, 49 sale riunioni, 54.000 mq di spazio espositivo e 80.000 mq di superficie totale.

**€16,5 mln**

costo realizzazione

### Hotel Centro Servizi fieramilano

La nuova struttura ricettiva di categoria Economy e Midscale si svilupperà nelle ex palazzine uffici.

**€24,7 mln**

costo realizzazione

### Competitività delle strutture

Manutenzione e miglioramento delle strutture per incrementare la competitività dei quartieri.

**€26 mln**

investimento nel triennio

# La trasformazione continua dei nostri asset



## Insieme alle olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026

Con un investimento di €25 mln, Fondazione supporta le Olimpiadi Invernali 2026, adeguando gli spazi di fieramilano e Allianz MiCo, che ospiteranno le gare di pattinaggio veloce, hockey su ghiaccio e il Main Media Center, per stampa e media.

Al termine dei giochi olimpici invernali, questi interventi, che sono di carattere permanente, costituiranno un importante lascito per il territorio e per lo sviluppo del business di Fiera Milano.



## Efficientamento energetico

Nel 2024 è stato completato l'**impianto fotovoltaico** sui tetti dei padiglioni di **fieramilano** che, con una potenza installata di 18 MWp, garantirà una produzione annua di circa 21,6 GWh. Il collegamento al termovalorizzatore Silla 2 coprirà il 99% del fabbisogno termico, riducendo consumi ed emissioni.

## Interventi all'Allianz MiCo

Completati i lavori di trasformazione di alcuni padiglioni del Portello in spazi congressuali, per consentire all'Allianz MiCo di disporre di oltre 60 sale congressuali, spazi flessibili e più di 50 mila metri quadrati di superficie espositiva e di ospitare congressi ed eventi per **oltre 30.000 delegati**.

# L'advocacy per il territorio e per il settore fieristico



## IT-EX

Nel 2024 è nata IT-EX, l'Associazione italiana delle fiere internazionali, di cui Fondazione Fiera Milano è socio fondatore. IT-EX rappresenta le fiere italiane a valenza internazionale allo scopo di promuoverne e tutelarne competitività e indipendenza sul mercato globale, nell'interesse delle filiere che esse esprimono, dell'export e dell'internazionalizzazione delle aziende italiane, soprattutto delle PMI.

**50**

fiere internazionali

**42%**

fatturato del settore

**19**

Soci che rappresentano

**600.000**

buyer provenienti dall'estero

## Nuovo hotel a fieramilano

A seguito del trasferimento degli uffici di Fiera Milano Spa nella Torre Orizzontale, Fondazione Fiera ha avviato un progetto di riqualificazione per la realizzazione di una **nuova struttura ricettiva** economy e midscale da 265 camere. Dopo l'avviso pubblico per raccogliere manifestazioni di interesse, sono state avviate le procedure per selezionare la società di progettazione e l'impresa di riqualificazione delle facciate.

# Rigenerazione urbana, strategia e investimenti

Valorizzare il quartiere fieristico milanese e il suo intorno attraverso la costruzione di un polo della comunicazione, della conoscenza e dell'accoglienza, razionalizzando le attività congressuali nei padiglioni del Portello.



## Progetti e investimenti al 2027

### Centro di produzione RAI

Il progetto prevede la costruzione nell'area oggi occupata dal MiCo Nord di una white box in cui Rai realizzerà, mediante i lavori di allestimento di propria competenza, il suo nuovo centro di produzione multimediale.

**€102 mln**

costo realizzazione

### Hotel Scarampo

Progetto architettonico  
AMdL Circle – Michele De Lucchi  
21 piani, 90 metri di altezza  
173 camere

**€102 mln**

costo realizzazione

# Tra rigenerazione e diversificazione

## Centro di produzione Rai

A ottobre 2024, è stato consegnato il **progetto definitivo** per il nuovo Centro di Produzione RAI, avviando la progettazione esecutiva di studi di produzione, uffici e spazi accessori. L'intervento prevede la riqualificazione dell'area tra via Gattamelata e Colleoni, collegata al parco di CityLife.

**55.000 mq**

superficie costruita del nuovo complesso immobiliare

## Hotel Scarampo

Nel 2024 sono **proseguiti i lavori** per la costruzione dell'Hotel Scarampo, che ospiterà 173 camere e suite. Con l'approvazione del progetto esecutivo, è stato **selezionato il General Contractor** e sono iniziate le opere preliminari. La conclusione dei lavori è prevista per novembre 2026.

**173**

camere e suite

## Piazza Gramsci e Piazza Gino Valle

Affidamento dell'incarico da parte del Comune di Milano, come realizzazione di opere a scomputo, di riqualificazione delle aree di **Piazza Gramsci e di Piazza Gino Valle**. Nel 2024, individuazione delle imprese responsabili dello sviluppo del progetto esecutivo e della realizzazione delle opere.

**11.000 mq**

superficie per lo sviluppo dello spazio giochi e dell'area verde del parco di Via Achille Papa

# Cultura e conoscenza, strategia e investimenti

Consolidare la produzione di contenuti scientifici, analisi strategiche e previsioni sul settore fieristico. Formare talenti per la filiera fieristica e in particolare per il Gruppo Fiera.

Creare nuove sinergie tra il mondo accademico e imprenditoriale e valorizzare la storia d'impresa attraverso la condivisione del suo patrimonio.



## Progetti e investimenti al 2027

### Un patrimonio di competenze

Iniziative di valorizzazione del patrimonio di opere d'arte e dei fondi fotografici propri e acquisiti. Sviluppo di importanti competenze e capitalizzazione del know how fieristico e congressuale con il Centro Studi, l'Accademia.

**€3,2 mln**

di patrimonio

di cui circa un terzo a Bilancio



# Accademia e cultura fieristica



## Nuovo Ateco

Nel 2024, si è conclusa la revisione della **classificazione ATECO** delle attività del settore fieristico-congressuale, frutto della collaborazione tra il Centro Studi di Fondazione e ISTAT, realizzata con l'obiettivo di valorizzare le reali attività del comparto.

## Accademia Fiera Milano

Nel 2024 è stata avviata la **18a edizione di Progea**, il Master post-laurea per la formazione di Exhibition e Event Manager, che attualmente conta 18 studenti provenienti da tutta Italia.

Durante l'anno si è svolta la **2a edizione di MEED**, il Master di primo livello in Event & Exhibition Design che ha coinvolto 27 studenti e che è stato riconosciuto come Master of Arts biennale grazie alla partnership con Teesside Univerity (UK).

**1.089**

professionisti formati  
da Accademia

**1.500**

ore previste dal corso  
MEED

**54**

studenti  
dei master

# Il patrimonio artistico e culturale

## Arte e cultura

Nel 2024, la collezione di opere d'arte moderna e contemporanea di FFM si è arricchita con **15 nuove opere**, raggiungendo un investimento cumulato negli anni pari a €1,4 mln.

**140**

opere d'arte presenti  
nella collezione di cui 15  
acquistate nel 2024

**€1,4 mln**

investimento complessivo  
per le opere d'arte

## Archivio Storico

Nel corso dell'anno, sono proseguiti i lavori dell'Archivio Storico per la **valorizzazione del patrimonio fotografico e audiovisivo**, attraverso nuove attività di digitalizzazione e numerosi eventi culturali e mostre.

**>500**

immagini nell'Archivio Storico di Fondazione



# Innovazione sociale, strategia e investimenti

Contribuire al benessere della comunità restituendo al territorio opportunità per costruire un futuro sostenibile anche dal punto di vista sociale.



## Progetti e investimenti al 2027

### Benessere per il territorio

Fondazione Fiera promuove azioni e progetti che favoriscano l'inclusione e riducano le diseguaglianze, consolidando e sviluppando modelli di "alleanza" con i principali rappresentanti pubblici e privati del territorio.

**€4,5 mln**

nel triennio



# Sostegno al territorio e coesione sociale

Nel 2024, FFM ha sostenuto numerosi progetti culturali, sociali, formativi e sportivi, attraverso **51 iniziative** di liberalità e sponsorizzazione, destinando oltre €1,5 mln.



## Che sia festa per tutti

Anche nel 2024, Fondazione ha rinnovato l'iniziativa «Che sia festa per tutti». Per l'occasione, il 7 dicembre, sono state accolte negli spazi di Allianz Mico **624 persone**, tra cui 200 bambini e ragazzi. L'evento ha ospitato anche uno spettacolo musicale a cura degli allievi del Dipartimento di Musica dell'Accademia Teatro alla Scala.

**624**

persone ospitate in occasione di «Che sia festa per tutti»

## Supporto agli anziani soli

Sostegno a 1.000 anziani in condizione di solitudine e disagio, attraverso la rete dei market solidali e il portierato sociale.

**1.000**

anziani in condizioni di disagio accolti nella rete dei market solidali e del portierato sociale

## Supporto ai minori

Assistenza e terapie ricreative per minori con patologie gravi o croniche; attività educative per contrastare l'abbandono scolastico; attività riabilitazione e reinserimento sociale per le donne vittime di violenza e ai loro figli.

**1.570**

minori sostenuti, provenienti da famiglie in povertà assoluta e affetti da patologie gravi o croniche

# Le nostre persone

**45**

persone nella  
nostra squadra

**100%**

dei dipendenti con contratto  
a tempo indeterminato



## Formazione e sviluppo delle competenze

Attraverso incontri dedicati, nel 2024 Fondazione Fiera Milano ha avviato un **progetto di comunicazione e formazione interna**, rivolto a tutto il personale.

Durante l'anno, è stato anche realizzato un corso di **formazione sulla digitalizzazione**, volto a supportare i colleghi nella transizione al digitale e nell'adozione di nuovi strumenti di lavoro.

**1.697**

ore di formazione erogate

## Welfare e benessere

Fondazione offre **servizi di welfare integrati** per tutti i dipendenti, che includono flessibilità oraria, copertura sanitaria integrativa, premi di risultato, una tantum, contributi monetari per contrastare l'inflazione e iniziative per conciliare vita privata e lavorativa.

## Salute e sicurezza

Fondazione si impegna a promuovere la **cultura della salute e della sicurezza** tra dipendenti e neoassunti a partire da valutazioni periodiche dei rischi, attività di formazione e opuscoli informativi.

Scoprite di più sul nostro sito web:

<https://www.fondazionefieramilano.it/it/fondazione/risultati-esg.html>

[Link al Bilancio Annuale 2024](#)

*Knowledge Partner*  
TEHA Group

*Progetto grafico*  
COMMON

**FFM** Fondazione  
Fiera  
Milano