



Comunicato stampa

**NUOVE RISORSE PER IL PIANO INDUSTRIALE
DI FONDAZIONE FIERA MILANO**

Il Consiglio Generale approva l'aggiornamento del Piano Industriale 2019-2021 che potenzia le attività di Fondazione Fiera Milano quale azionista propositivo e investitore di lungo termine sul territorio.

Milano, 8 maggio 2019 - Il **Consiglio Generale** di Fondazione Fiera Milano, riunitosi sotto la guida del **Presidente Giovanni Gorno Tempini**, ha approvato **l'aggiornamento del Piano Industriale 2019-2021** della Fondazione, alla luce degli importanti risultati maturati dal sistema fieristico milanese che garantiscono nuove risorse per ulteriori investimenti

I risultati 2018 e le previsioni per l'esercizio 2019, comunicati da Fiera Milano S.p.A. al mercato, consentono a Fondazione Fiera Milano di aggiornare il Piano Industriale 2019-2021, approvato dagli Organi statutari di Fondazione il 27 novembre 2018.

In particolare, Fondazione Fiera Milano potenzia il proprio ruolo di azionista propositivo e di investitore istituzionale di lungo periodo, contribuendo a consolidare il quartiere espositivo come polo di eccellenza mondiale nel settore per il business gestito da Fiera Milano S.p.A.

Fondazione Fiera Milano, nell'ambito della proprie finalità statutarie, cogliendo l'opportunità rappresentata dal miglioramento economico conseguente all'incasso dei dividendi pari a Euro **5.966.000,00** dalla controllata Fiera Milano S.p.A., reinveste gli utili, incrementando le attività di azionista e di investitore.

In dettaglio, Fondazione Fiera Milano arricchisce il già importante **programma di Investimenti** per il potenziamento della competitività e sostenibilità del sito fieristico-congressuale milanese, portandolo ad un ammontare complessivo nel periodo 2017-2021 di circa Euro **140 milioni**.

Il Programma di investimenti contribuirà a migliorare il sistema della rete di infrastrutture oggi al servizio di Fiera Milano S.p.A., ampliando l'offerta digitale di servizi, sviluppando l'eccellenza operativa e migliorando la sicurezza e l'esperienza del visitatore.

Nell'ambito dell'aggiornamento del Piano Industriale e nella prospettiva degli investimenti immobiliari, Fondazione Fiera Milano e Fiera Milano S.p.A. hanno convenuto una revisione in diminuzione del canone di locazione degli spazi espositivi del quartiere di Milano per un importo pari a circa **il 3%** dei canoni complessivamente corrisposti dal Gruppo Fiera Milano¹.

Fondazione Fiera Milano e Fiera Milano S.p.A. svilupperanno, inoltre, specifiche attività di promozione nei mercati internazionali del quartiere fieristico, finalizzate ad incrementare la posizione competitiva dell'infrastruttura espositiva rispetto ai principali concorrenti internazionali.

In aggiunta a quanto precede, Fondazione Fiera Milano ritiene possibile incrementare gli importi già impegnati per le iniziative di *venture philanthropy*, dedicati al territorio, destinando il 10% dei dividendi ricevuti dal 2018.

¹ A seguito di apposita valutazione svolta da periti esterni.

Ha concluso il **Presidente Gorno Tempini**: *“La Fondazione da Statuto non ha fini di lucro, non distribuisce utili e reinveste i risultati economici nel sistema fieristico e nel territorio di insediamento, perseguendo così l’obiettivo di consolidare la propria funzione di interesse generale e rafforzando la capacità competitiva del sistema fieristico e la crescita del territorio di insediamento. A conclusione del mandato triennale degli Amministratori, la Fondazione ha ridefinito e potenziato il proprio ruolo con importanti risultati, investimenti ed attività che valorizzano il patrimonio e il sistema fieristico-congressuale milanese.”*

Per ulteriori informazioni:

Fondazione Fiera Milano

Fabio M. Storer - 02 49977715

Governance Strategica e Comunicazione

Fabio.storer@fondazionefiera.it

Roberto De Giorgis – 3357243146

Comunicazione e Relazioni Esterne – Ufficio Stampa

roberto.degiorgis@fondazionefiera.it