

SENZA LA CREATIVITÀ IL MADE IN ITALY SCOMPARE. FORMAZIONE FIN DALLE ELEMENTARI PER SALVAGUARDARLO

Così il Presidente di Fondazione Fiera Milano, Giovanni Bozzetti, a seguito della visita del Ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara a Micam

Milano, 8 settembre 2025 – *“Micam e Mipel rappresentano l'essenza del Made in Italy, che è caratterizzato da creatività e artigianalità, valori che dobbiamo e possiamo preservare soltanto attraverso la formazione dei giovani”* ha dichiarato **Giovanni Bozzetti, Presidente di Fondazione Fiera Milano**. *“La visita del Ministro Valditara conferma l'attenzione del governo per la formazione, che deve partire fin dalle scuole elementari, per poter affrontare fenomeni come la mancanza di figure specializzate e il ricambio generazionale per i lavori artigianali. La concorrenza dai paesi asiatici ci deve spingere a investire in formazione per continuare ad essere competitivi, e in questo contesto le fiere possono diventare luogo di incontro privilegiato fra il mondo della scuola e quello delle aziende, per favorire l'interesse delle nuove generazioni verso le professioni artigiane e creative. Come Fondazione ci impegniamo sul tema della formazione con Accademia Fiera Milano, progetto volto a valorizzare e trasmettere il know-how costruito in oltre un secolo di attività nel mondo di fiere, eventi e congressi, attraverso master e corsi che favoriscono il match tra la domanda di lavoro e la richiesta di figure specializzate del mondo fieristico.”*

Per ulteriori informazioni:

SEC Newgate Italia – Ufficio Stampa

Andrea Schieppati
andrea.schieppati@secnewgate.it
+39 3356590942

Fondazione Fiera Milano

Monica Novelli
monica.novelli@fondazionefiera.it
+39 3356388925