



[b2b + b2c]

Euroluce 2013

Descrizione fiera: manifestazione biennale, organizzata da Cosmit, giunta alla sua 27ª edizione, sviluppata all'interno de 'I Saloni'. Esclusivo punto di riferimento per il settore luce, dove l'innovazione tecnologica incontra quella formale. L'offerta merceologica è completa e di altissima qualità: decorativo, l'illuminazione stradale, l'illuminotecnico, sorgenti luminose e loro sistemi di controllo. Numeri dell'evento I Saloni: 2.500 espositori italiani e stranieri, 324.093 i visitatori da 160 paesi.

Target: architetti, designer, arredatori, lighting designer, manager delle infrastrutture, grossisti, rivenditori specializzati, settore contract, agenzie di comunicazione e giornalisti.

Idea creativa: spazio espositivo dal gusto metropolitano, progettato da Ferruccio Laviani, snodato su 880 mq in un percorso che conduce da un prodotto all'altro, sviluppandosi da una grande piazza centrale. Il concept nasce dal

allestimenti
benfenati
S.p.A.
Euroluce



desiderio di celebrare il prodotto: i diversi modelli sono presentati in spazi dedicati, una sorta di 'cocoon', dove potersi rapportare con i prodotti senza distrazioni né 'effetti speciali', cogliendo lo sviluppo dell'idea originaria, le differenti intuizioni, sensibilità e matrici culturali da cui sono nati. La collezione completa 'Successful Living' from Diesel with Foscarini è invece rappresentata in una parte dello stand disegnata dal Diesel Creative Team che ha scelto un linguaggio astratto e una rappresentazione che gioca sulla diversa percezione di falso e reale per raccontare lo spirito ironico e trasgressivo, incandescente e creativo che caratterizza l'intera collezione lighting della linea Diesel with Foscarini.



[SCHEDA]

Concorrente: Allestimenti Benfenati
Cliente: Foscarini
Tipologia allestimento: stand fieristico personalizzato
Quartiere fieristico: fieramilano
Data: 9 -14 aprile 2013
Credits: Studio Laviani, progettista
Budget: 205.000 euro

