

## **FONDAZIONE FIERA MILANO E CULTURA: NASCE LA PIATTAFORMA DIGITALE PER CONNETTERE FIERE, EVENTI E TERRITORIO**

*Fondazione Fiera Milano, insieme ai partner del Protocollo per la Promozione e la Valorizzazione artistica e culturale, presenta una piattaforma digitale con Chatbot AI per connettere fiere, cultura e territorio in un'unica esperienza integrata*

Milano, 6 maggio 2026 – Il **Protocollo per la Promozione e la Valorizzazione artistica e culturale tra Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Regione Lombardia e i principali enti culturali del territorio** entra nella fase operativa.

Il primo frutto del Protocollo è il progetto di una **piattaforma digitale**, capace di integrare l'offerta culturale milanese, e progressivamente dell'intera Lombardia, con gli eventi fieristici anche attraverso strumenti di intelligenza artificiale. Tra questi un Chatbot dedicato che avrà la funzione di un vero e proprio Concierge virtuale con cui interfacciarsi per ottenere informazioni e suggerimenti personalizzati. La piattaforma cambierà automaticamente modalità d'uso a seconda del momento in cui viene utilizzata. Prima della partenza, espositori e visitatori potranno pianificare la propria esperienza attraverso un sito desktop ricco di immagini, mappe, informazioni sugli eventi e contenuti culturali della città. Una volta arrivati in fiera, sarà invece possibile accedere tramite QR Code a una web app semplice e intuitiva, utilizzabile anche senza download, che accompagnerà l'utente con suggerimenti e informazioni personalizzate.

*«La presentazione della piattaforma sancisce l'avvio operativo del Protocollo della Cultura, progetto che promuoviamo con forza ed entusiasmo da tempo. È giunto davvero il momento in cui si mettono a sistema due eccellenze straordinarie della nostra città: il motore fieristico e il patrimonio culturale. Da settembre, grazie a questa piattaforma, l'esperienza degli oltre 4,5 milioni di visitatori che arrivano a Milano ogni anno non si esaurirà più negli spazi espositivi, ma proseguirà nei teatri, nei musei, nelle fondazioni culturali. Il progetto nasce da una visione chiara: trasformare ogni fiera in un'opportunità di scoperta della città, rafforzandone l'attrattiva internazionale e generando valore economico diffuso per il territorio. Integrare business e cultura significa aumentare la permanenza, ampliare l'indotto e consolidare Milano come modello europeo di città capace di unire innovazione, creatività e bellezza. Dalla fiera al palcoscenico, dallo stand al museo: oggi Milano e la Lombardia compiono un passo concreto verso un sistema più forte, coeso e competitivo», afferma **Giovanni Bozzetti, Presidente di Fondazione Fiera Milano.***

La realizzazione della piattaforma, che sarà online da settembre, si inserisce nel percorso dell'**“Alleanza per il Made in Italy”**, promossa da Fondazione Fiera Milano per rafforzare il ruolo del sistema fieristico quale infrastruttura strategica di sviluppo economico, sociale e culturale del Paese, e **connette in modo strutturato la dimensione fieristica con il sistema culturale della città di Milano, della Lombardia e del Paese, composto da un'ampia offerta di festival, mostre, rassegne, conferenze, iniziative formative e programmi tematici.** In una fase successiva, la piattaforma estenderà progressivamente la propria offerta anche agli ambiti turistici ed enogastronomici, con l'obiettivo di valorizzare in modo sempre più integrato le opportunità culturali, esperienziali e territoriali di Milano e della Lombardia.

Tra i partner dell'iniziativa: Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Regione Lombardia, ADI Design Museum, Fondo per l'Ambiente Italiano ETS, Fondazione Luigi Rovati, Fondazione Pirelli,

Fondazione Pomeriggi Musicali, Fondazione Prada, Fondazione Stelline, Museo Bagatti Valsecchi, Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, Museo Diocesano Carlo Maria Martini, Museo Poldi Pezzoli, Fondazione Orchestra Sinfonica e Coro Sinfonico di Milano Giuseppe Verdi, Piccolo Teatro di Milano Teatro d'Europa, Parrocchia S. Ambrogio Sezione Museo: Ambrosius. Il Tesoro della Basilica, Pinacoteca di Brera, Pirelli Hangar Bicocca, Teatro alla Scala, TAM Teatro degli Arcimboldi, Teatro Elfo Puccini, Teatro Franco Parenti, Teatro Lirico G. Gaber Teatro Manzoni, Teatro Nazionale, Veneranda Biblioteca Ambrosiana e Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano.

---

“**Alleanza per il Made in Italy**” è l’iniziativa promossa da Fondazione Fiera Milano che riunisce operatori, organizzatori di manifestazioni fieristiche e associazioni di categoria, insieme a Fiera Milano S.p.A., per promuovere un confronto sul ruolo del sistema fieristico nello sviluppo economico, sociale e culturale del Paese. Tra i temi emersi nei primi incontri: la necessità di rafforzare l’attrattività del territorio, sviluppare una maggiore sinergia con le manifestazioni fieristiche e favorire il coinvolgimento del settore dell’hospitality e dei trasporti, entrambi asset fondamentali per accrescere la capacità ricettiva verso espositori e visitatori. L’“Alleanza per il Made in Italy” si inserisce in un impegno più ampio di Fondazione Fiera Milano, che non si limita a favorire il dialogo tra istituzioni, operatori e associazioni, ma mette anche a disposizione strumenti di analisi e percorsi formativi. Il **Centro Studi** produce ricerche e approfondimenti su fiere, congressi ed eventi, contribuendo alla diffusione della conoscenza del settore, mentre **Accademia Fiera Milano**, attraverso master e corsi, forma nuovi talenti e offre ai professionisti occasioni di specializzazione.

Per ulteriori informazioni:

**SEC Newgate Italia – Ufficio Stampa**

Andrea Schieppati  
[andrea.schieppati@secnewgate.it](mailto:andrea.schieppati@secnewgate.it)  
+39 3356590942

Maria Cira Vitiello  
[mariacira.vitiello@secnewgate.it](mailto:mariacira.vitiello@secnewgate.it)  
+39 3314193814

Tommaso Gandola  
[tommaso.gandola@secnewgate.it](mailto:tommaso.gandola@secnewgate.it)  
+39 3387894058

**Fondazione Fiera Milano**

Monica Novelli  
[monica.novelli@fondazionefiera.it](mailto:monica.novelli@fondazionefiera.it)  
+39 3356388925