

MASTER PROGEA, OGGI AL VIA L'EDIZIONE 2021/2022

Milano, 25 novembre 2021 – Con il saluto di **Enrico Pazzali**, Presidente di Fondazione Fiera Milano, ha preso il via questa mattina nelle aule di Accademia Fiera Milano l'edizione 21/22 del **Master PROGEA**, che forma le figure professionali dell'Exhibition e dell'Event Manager.

I 16 studenti di questa edizione ambiscono a diventare professionisti in grado di gestire il processo di **ideazione, progettazione e organizzazione di eventi** individuali e collettivi, con particolare riguardo a progetti strutturati e complessi.

Accademia, caso unico al mondo nel panorama fieristico, fino ad oggi ha diplomato oltre **400** studenti, con un indice occupazionale che supera il **90%**.

E' proprio attraverso le fiere e gli eventi che i brand, soprattutto le PMI che costituiscono la vera spina dorsale del sistema produttivo italiano, possono instaurare un dialogo profondo con i clienti – spiega **Enrico Pazzali** - perché si tratta di contesti in cui la dimensione immersiva suscita un coinvolgimento emotivo e un'attenzione che altri media difficilmente consentono. Soprattutto alla luce degli avvenimenti di questi ultimi due anni i confini tra format sono sempre più sfumati: fiere, congressi, convegni, mostre ed eventi si stanno ibridando per dar vita a nuovi modelli, in risposta alle esigenze del mercato che cambia e chiede più originalità nei concept, negli allestimenti e nelle installazioni. Formare i giovani significa formare il futuro. Un futuro che oggi, dopo quanto abbiamo visto, deve essere fondato sull'economia della conoscenza.

Anche il nostro settore – aggiunge **Luca Palermo** A. D. di Fiera Milano SpA – risente della difficoltà di riuscire ad attrarre giovani figure professionali, altamente specializzate e qualificate in grado di operare in fiere e congressi. L'attuale contesto sempre più competitivo, i nuovi bisogni del consumatore, l'evoluzione del business meeting, le nuove tecnologie digitali e, non ultimo, il periodo che stiamo attraversando a livello sanitario, richiedono quindi professionalità in grado di sviluppare soluzioni innovative. Per questo la mission che Fondazione Fiera Milano porta avanti ormai da 20 anni con la propria Accademia è per noi un asset fondamentale.

PROGEA, che si rivolge a laureati in discipline umanistiche o sociali, economiche, scientifiche e artistiche (sia lauree triennali che specialistiche) persegue una duplice prospettiva: da un lato quella dell'azienda che comunica attraverso le fiere, gli eventi e i punti vendita; dall'altro quella degli organizzatori di fiere, PCO professional congress organiser, agenzie di comunicazione specializzate.

Caratteristiche del master

- Inizio: 25 novembre 2021
- Modalità: in presenza (nel caso in cui le condizioni esterne non lo consentano, le lezioni saranno realizzate in distance learning)
- Durata: 500 ore che si articolano in quattro moduli con lezioni di teoria, esercitazioni pratiche, project work e percorsi di orientamento
- Tirocinio: stage extracurricolare da 3 a 6 mesi attivato entro sei mesi dalla fine del master
- Obbligo di frequenza: l'attestato di partecipazione è rilasciato con almeno il 75% delle ore frequentate e il superamento dell'esame finale (presentazione sull'esperienza di tirocinio)
- Orario: da lunedì a venerdì, dalle 9.00 alle 13.00; martedì e giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00