

**FONDAZIONE FIERA MILANO APPROVA IL BILANCIO ANNUALE:
FATTURATO, UTILE E PATRIMONIO IN CRESCITA**

58,2 milioni di euro di Ricavi delle vendite, 13,5 milioni di euro di Utile e oltre 753,3 milioni di Patrimonio netto, con un incremento di 89 milioni negli ultimi 5 anni.

Superati i 300 milioni di euro di Valore della produzione di consolidato, oltre 56 milioni di euro l'utile di consolidato e incremento del Patrimonio netto di 172 milioni negli ultimi 5 anni.

*Un impegno per favorire la competitività di Fiera Milano
con particolare focalizzazione sui temi Esg.*

Milano, 24 giugno 2024 – Il Consiglio Generale di **Fondazione Fiera Milano**, riunitosi sotto la guida del Presidente **Enrico Pazzali**, ha approvato il Bilancio di esercizio chiuso il 31 dicembre 2023 che presenta **Ricavi delle vendite per 58,2 milioni di euro (+7,1% rispetto al 2022)**, un **utile pari a 13,5 milioni di euro (+38,7%)** e segna una crescita del **Patrimonio Netto che si attesta a 753,3 milioni di euro (+1,7%)**, con un tasso di crescita annuale composto (CAGR) di + 2,6% negli ultimi cinque anni, che si traduce in un aumento di **89 milioni nell'arco del quinquennio**.

Risultati in aumento anche a livello di consolidato di Gruppo: il Valore della produzione al 31 dicembre è stato di **311 milioni di euro (+23,6%)**, il **Risultato Netto** è stato di **56,6 milioni (+562%)**, mentre i ricavi delle vendite sono saliti a **296,4 milioni (+28%)**.

La comunità di intenti e i rispettivi risultati finanziari di Fondazione Fiera e Fiera Milano hanno inoltre consentito di raggiungere, per la prima volta nella storia, una **Posizione Finanziaria Netta** consolidata sostanzialmente **prossima a zero**.

*“Chiudiamo in positivo anche il 2023” – ha dichiarato **Enrico Pazzali, Presidente di Fondazione Fiera Milano**. – “I risultati confermano che stiamo facendo il nostro dovere. Negli ultimi 5 anni il patrimonio di Fondazione Fiera Milano è continuato a crescere consentendoci di rafforzare gli investimenti e programmarne di nuovi per il prossimo futuro. Uno tra tutti, il grande impianto fotovoltaico che copre i tetti di fieramilano e che conferma la nostra attenzione, praticata e non solo dichiarata, in ambito Esg. Una dimensione di complessiva concretezza, dunque, che ricerchiamo ogni giorno con il contributo di tutta la nostra squadra, a partire dal Comitato Esecutivo e anche da tutti gli altri organi, a cui va il mio grazie più sentito. Lungi da noi l'idea di fermarci qui, siamo già al lavoro su nuovi progetti di nostro assoluto interesse e anche per la nostra comunità: questa è la missione che ci siamo dati”.*

Nel 2023, pur in uno scenario caratterizzato da incertezze economiche e turbolenze geopolitiche, Fondazione Fiera Milano ha proseguito con forte impegno nelle proprie attività, valorizzando gli asset e il proprio patrimonio e consolidando importanti risultati patrimoniali-finanziari e di governance. Fondazione ha confermato ancora una volta la capacità di fare sistema tra diversi

attori, pubblici e privati, il proprio ruolo nel favorire le condizioni per la competitività di Fiera Milano e di investitore del territorio, attraverso progetti di rigenerazione e di valorizzazione del contesto urbano, oltre che di soggetto sempre pronto a sostenere progetti in favore della comunità, iniziative a forte impatto sociale e attività culturali e formative.

In questa direzione guardano gli investimenti del Piano triennale, stimabili in oltre 350milioni di euro dal 2023 al 2028.

La quota più consistente è dedicata a interventi sul patrimonio immobiliare di Fondazione, tra cui il progetto per il Portello che comprende la trasformazione di alcuni padiglioni in spazi congressuali, aumentando la capienza totale fino a 30mila partecipanti, la realizzazione della struttura alberghiera con oltre 170 stanze e la costruzione di una white box in cui Rai realizzerà, mediante i lavori di allestimento di propria competenza, i nuovi uffici e il suo nuovo centro di produzione multimediale, con 8 sale di registrazione nell'area oggi occupata dal MiCo Nord. Un progetto fortemente voluto da Fondazione, il cui accordo quadro è stato sottoscritto lo scorso 4 dicembre, che conferma una prospettiva di continuità storica, professionale e anche culturale negli spazi della Fiera che ospiterà così anche una delle maggiori realtà culturali del Paese.

Un'altra importante quota degli investimenti è stata messa in campo a supporto dei Giochi Olimpici e Paralimpici invernali 2026 - con l'adeguamento dei padiglioni di fieramilano che ospiteranno la pista di pattinaggio veloce e il campo di hockey e per il media center negli spazi dell'Allianz MiCo - e a supporto dello sviluppo del business dell'intrattenimento che Fiera Milano ha recentemente presentato nel suo Piano Strategico.

ooo

Per ulteriori informazioni:

SEC Newgate Italia – Ufficio Stampa

Andrea Schieppati
andrea.schieppati@secnewgate.it
+39 3356590942

Giulia Cominotti
giulia.cominotti@secnewgate.it
+39 3391499949

Fondazione Fiera Milano

Monica Novelli
monica.novelli@fondazionefiera.it
+39 3356388925