

## FONDAZIONE ENTE AUTONOMO FIERA INTERNAZIONALE DI MILANO

### AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI PARTNERSHIP FINALIZZATE ALLA PROGETTAZIONE, FINANZIAMENTO, REALIZZAZIONE, GESTIONE E MANUTENZIONE DI UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO DI GRANDI DIMENSIONI SULLE COPERTURE DEI PADIGLIONI ESPOSITIVI DELLA FIERA DI MILANO

\* \* \*

#### QUESITI E CHIARIMENTI

##### QUESITO N. 1

In relazione a quanto riportato al punto II del paragrafo dell'avviso esplorativo, si chiede di fornire informazioni ulteriori circa "la vendita a terzi del fabbisogno energetico prodotto in via ulteriore, rispetto a quello utilizzato dalle strutture stesse su cui verrà installato l'impianto, con particolare attenzione agli "utilizzatori di prossimità", attirati dalle trasformazioni urbanistiche delle zone adiacenti". In particolare per quanto riguarda i soggetti identificati come "utilizzatori di prossimità".

##### CHIARIMENTO N. 1

Il polo fieristico si colloca in stretta adiacenza ad aree oggetto, negli ultimi anni e in prospettiva futura, di importanti trasformazioni, con l'insediamento di funzioni energivore.

La disponibilità di ampie superfici piane di copertura costituisce una preziosa opportunità di risparmio del suolo per la realizzazione di impianti per la produzione di energia fotovoltaica, sia per i consumi di Fiera, sia per altre utenze di prossimità. Ai proponenti è richiesto di fornire, se possibile, indicazioni dell'esistenza di soggetti già interessati all'acquisto di energia, ovvero di fornire indicazioni sulle modalità prevedibili di vendita a "terzi" dell'energia prodotta.

##### QUESITO N. 2

Con riferimento alla "possibilità di contribuire alla riduzione dell'investimento economico-finanziario della Fondazione stessa", in caso di finanziamento parziale o completo degli impianti da realizzare, si richiedono informazioni circa le modalità di rientro dall'investimento (es. canone, cessioni di crediti dell'energia immessa in rete, ecc.).

##### CHIARIMENTO N. 2

Fondazione Fiera Milano non intende porre particolari limitazioni alle modalità di recupero del finanziamento, che potrà avvenire sia attraverso il pagamento di canoni periodici (ad esempio con riferimento alle superfici occupate), sia attraverso la vendita dell'energia prodotta e quindi anche la cessione dei crediti relativi, sia

attraverso altre strutture finanziarie, che possano garantire l'equilibrio economico del progetto.

### **QUESITO N. 3**

Rispetto a quanto riportato nell'avviso esplorativo, si chiede di fornire informazioni aggiuntive circa la titolarità degli impianti una volta realizzati, ivi compresa la gestione degli stessi, ovvero la possibilità che diventino di proprietà di uno o più soggetti differenti da Fondazione Fiera Milano e dal Partner individuato.

### **CHIARIMENTO N. 3**

Analogamente a quanto espresso al punto precedente, Fondazione Fiera Milano non intende porre vincoli particolari alla proprietà dell'impianto (potrà ad esempio essere concesso un diritto di superficie che consenta il mantenimento della proprietà separata dai padiglioni, così come potrà immaginarsi una locazione delle superfici, con la proprietà degli impianti in capo a Fondazione o ad esempio ad un nuovo Soggetto giuridico), né alla gestione degli stessi.

La scelta relativa alla titolarità degli impianti di produzione potrà essere operata anche in funzione del migliore risultato, compatibilmente con il regime normativo identificato per ogni impianto.

### **QUESITO N. 4**

Con riferimento alle modalità di conduzione del processo di prequalifica, si chiede di esplicitare i criteri con i quali verrà condotto il successivo beauty-contest.

### **CHIARIMENTO N. 4**

Fermi restando i requisiti di valutazione indicati nell'avviso di manifestazione di interesse pubblicato, con riferimento alle capacità commerciali, tecniche ed economico-finanziarie dei proponenti, Fondazione Fiera Milano ha posto in essere l'indagine in esame – che si ricorda non è soggetta alla normativa informante le pubbliche gare - con finalità esplorative, al fine di sondare il mercato dei soggetti qualificati e potenzialmente interessati e con la prerogativa di acquisire informazioni e dati volti ad identificare possibili soluzioni per soddisfare i propri fabbisogni così come enunciati.

Tanto premesso, Fondazione Fiera Milano, in relazione ai propri obiettivi ed esigenze, il tutto come enunciato nella manifestazione di interesse, ed alle proposte che in concreto perverranno, si riserva di individuare successivamente la concreta modalità selettiva della partnership, se del caso operando anche una successiva fase comparativa.

### **QUESITO N. 5**

Con riferimento al punto riguardante le capacità commerciale, nello specifico l'"interesse ad individuare soggetti terzi cui vendere l'energia prodotta e non utilizzata direttamente da Fondazione Fiera nei termini prima riferiti, curando i relativi rapporti di cessione", si chiede di fornire ulteriori elementi riguardanti il

rapporto di cessione. In particolare le modalità di individuazione, negoziazione e contrattualizzazione della controparte.

**CHIARIMENTO N. 5**

I criteri verranno definiti nell'ambito dell'attività di partnership che verrà a costituirsi tra FFM e il partner che, successivamente alla presente indagine esplorativa, si andrà a selezionare.

**QUESITO N. 6**

La possibilità di qualificare gli impianti in regime di SEU (Sistemi Efficienti di Utenza) così come previsto dal D.lgs. n. 115/08 e dall'articolo 25-bis del decreto legge n. 91/14, convertito con legge n. 116/14.

**CHIARIMENTO N. 6**

Pur rilevando che dallo scorso 28 aprile 2017 non è più necessario presentare richiesta di qualifica, in quanto i SEU non godono, con l'attuale normativa, di particolari agevolazioni economiche, non vi sono limiti a possibili qualificazioni.