



# IMA Lab

**Descrizione fiera:** Pharmintech di Bologna è la sede di incontro e di scambio per tutte le principali aziende nazionali e internazionali a servizio dell'industria farmaceutica e nutrizionale.

**Target:** clienti, prospect e stakeholder: product manager, dirigenti, responsabili acquisti.

**Idea creativa:** IMA Lab è una piattaforma live e digital destinata a mostrare l'expertise IMA e pronta ad accogliere nuovi stimoli e progetti dall'esterno. Utilizzando le logiche e i linguaggi dell'era contemporanea, insieme alle migliori tecnologie, IMA diventa un punto di riferimento e un partner affidabile per le aziende del settore farmaceutico. All'interno di un *dome* dedicato e di proprietà è stato realizzato un percorso esperienziale dotato di tecnologie d'avanguardia e sessioni live tenute anche da illustri espo-



nenti del settore. Il sito [www.imalab.net](http://www.imalab.net) ha diffuso gli eventi in streaming, proponendosi un obiettivo continuativo e a lungo termine di relazione con gli stakeholder, grazie alle opportunità di approfondimento, interazione e partecipazione attiva.

**Tipologia di allestimento:** il progetto è stato realizzato all'interno di una grande struttura geodetica dedicata, suddivisa in due aree. La prima, più emozionale, raccontava l'anima del progetto Lab attraverso contenuti multimediali e offrendo la possibilità di lasciare il proprio contributo. La seconda area accoglieva la platea e le tecnologie necessarie per lo sviluppo delle conferenze (maxi schermo, microfoni, luci, platea, regia ecc).

**Tecnologie:** monitor touchscreen per la fruizione di contenuti multimediali, videocamere e streaming video internet (con supporto traduzione) e iPad dedicati all'interazione tra relatore e pubblico.

## [ SCHEDA ]

**Concorrente:** Geometry Global

**Cliente:** IMA

**Tipo allestimento:** stand uguale o superiore ai 113 mq

**Quartiere fieristico:** Bolognafiere

**Periodo fiera:** 17-19 aprile 2013

**Credits:** Gloria Saloni, responsabile comunicazione IMA Pharma; Roberto Ongaro, ideazione; Alessandra Baldini, event manager; Marco Bonzanini, regia e tecniche; Alessandro Dardo/Benedetta Marazzi, copywriter; Julia Macaluso/Claudio Muci, redazione; Riccardo Ferretti, account.

**Budget:** 50.000/300.000 euro