



**ARTIFICIAL INTELLIGENCE EXPO OF APPLICATION:
DURANTE LA TRE GIORNI AL MICO DI MILANO TORNA EXHIBITIONIST
CON EDDIE CHOI E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL BUSINESS**

Milano, 30 ottobre 2018 - *“Il presente non può aspettare il futuro”.*

Parola di **Eddie Choi**, che ha dato questo titolo alla lecture che terrà il **6 novembre** alle **ore 18.00** al **MiCo**, Milano Congressi durante il ventesimo appuntamento con **Exhibitionist**.

Eddie Choi torna a Exhibitionist dopo 4 anni: nel 2014 il suo intervento era incentrato sulle opportunità digitali per fiere ed eventi e aveva riscosso un grande successo. In questi anni Eddie ha continuato ad esplorare le frontiere della trasformazione digitale e il ruolo giocato dal face to face, tanto che uno dei suoi lavori più recenti è l'ideazione di un evento per Google, Google Developer Days China.

L'intervento durante questa edizione di Exhibitionist parte dall'incapacità di usare al meglio i Big Data, ma nel corso della sua presentazione il digital marketer ci guiderà in una riflessione sull'urgenza di applicare l'intelligenza artificiale e il machine learning nelle attività di ogni giorno e sui problemi che questo genera. L'Intelligenza Artificiale promette una nuova rivoluzione industriale che ci spinge a cambiare il nostro modo di vivere, lavorare e pensare. Ma è tutto vero e siamo pronti ad affrontarlo?

Eddie Choi ha passato gli ultimi 20 anni a navigare lo spazio digitale: la sua lecture è un'occasione per analizzare il ruolo che la tecnologia ricopre nella generazione e nella condivisione di valore e per esplorare territori incontaminati al di fuori della nostra comfort zone.

Exhibitionist e il suo protagonista saranno all'interno di Artificial Intelligence Expo of Application (AIXA), evento organizzato da Fiera Milano Media – Business International in coproduzione con Mico – Milano Congressi. AIXA ha l'obiettivo di esplorare le diverse applicazioni dell'Intelligenza Artificiale sull'intero ciclo della produzione e del business: dalle implementazioni di nuova generazione sulla progettazione e sul manufacturing, al ruolo delle tecnologie avanzate nella trasformazione della distribuzione e delle strategie di mercato e di comunicazione, fino alle mutazioni del rapporto stesso con i clienti.

La partecipazione a Exhibitionist è gratuita, previa registrazione al [link](#)

<https://www.fondazionefieramilano.it/it/exhibitionist/registratori-al-prossimo-evento.html>

Per ulteriori informazioni:

Roberto De Giorgis – **3357243146**

roberto.degiorgis@fondazionefiera.it - www.fondazionefieramilano.it