

## FONDAZIONE FIERA ALLA SOCIAL MEDIA WEEK DI MILANO

L'Open Innovation è uno dei trend forti della nostra epoca.

**Beople, Fondazione Fiera Milano e Confartigianato Vicenza** sono agenti di innovazione per le PMI molto diversi tra di loro ma con una vision comune: l'innovazione di maggior successo viene nel nostro paese dalle molte piccole imprese. E la più grande ricchezza di queste imprese sta proprio nel know-how, in un bagaglio di esperienze che, se messo a sistema, può generare crescita e innovazione per tutti.

**Cosa vuol dire innovazione aperta?** Open Innovation significa aprire le porte degli uffici di Ricerca e Sviluppo, per sollecitare e sostenere le risorse sia esterne che interne all'azienda e immaginare idee e soluzioni nuove. Significa, in altre parole, progettare confini nuovi e più porosi tra l'esterno e l'interno dell'impresa. Ma per le PMI ha senso parlare di Open Innovation? E lo svantaggio dato dalle dimensioni ridotte e dalle minori risorse a disposizione può essere superato grazie a soggetti intermedi, come Fiere e Associazioni di categoria?

### Per ulteriori informazioni:

Fondazione Fiera Milano - Comunicazione e Relazioni Esterne

**Roberto De Giorgis 335.7243146**

[roberto.degiorgis@fondazionefieramilano.it](mailto:roberto.degiorgis@fondazionefieramilano.it)

[www.fondazionefieramilano.it](http://www.fondazionefieramilano.it)