

AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DEL CORSO DI MARKETING E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

Partirà lunedì 19 ottobre nella nuova sede di Accademia di Managementi Fieristico di Fondazione Fiera Milano la seconda edizione del corso post diploma in marketing e organizzazione degli eventi - specializzazione fiere e congressi.

Il corso vede la partecipazione di 21 allievi e avrà una durata complessiva di 900 ore, suddivise in 540 ore di aula e 360 ore di stage, utili a formare esperti nell'ambito della comunicazione d'impresa e del marketing, in grado di collaborare alle analisi di mercato e della concorrenza, supportare la realizzazione del piano di marketing, pianificare la partecipazione dell'azienda alle manifestazioni specializzate, collaborare alla realizzazione di congressi ed eventi.

Per ulteriori informazioni:

Fondazione Fiera Milano - Comunicazione e Relazioni Esterne

Roberto De Giorgis 335.7243146

roberto.degiorgis@fondazionefieramilano.it

www.fondazionefieramilano.it