

SONO 18 I PROGETTI AMMESSI ALLA SECONDA FASE DI GARA PER DARE UN NOME E UN LOGO NUOVI AL CENTRO CONGRESSI PIÙ GRANDE D'EUROPA

Milano, 5 marzo 2011 - Sono **18 i progetti** che hanno passato la prima selezione per dare un nome e un logo nuovi al **Centro Congressi più grande d'Europa**. La commissione mista Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano Spa e Fiera Milano Congressi, li ha scelti tra i **621** giunti in **17** giorni da **24** Paesi:

Australia, Brasile, Canada, Egitto, Emirati Arabi, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Hong Kong, India, Indonesia, Italia, Messico, Olanda, Portogallo, Federazione Russa, Serbia, Spagna, Svizzera, Stati Uniti, Turchia, Ucraina, Uruguay

Dalla prossima settimana i 18 progetti verranno esaminati dalla giuria di esperti composta da Marva Griffin Wilshire, responsabile Salone Satellite, dal fotografo Bob **Krieger**, da Antonio **Romano** ideatore della grafica del Padiglione Italia a Shanghai e da Patrizia **SemprebeneBuongiorno**, AIM Group, uno tra i maggiori organizzatori di congressi

Il **concorso internazionale via web** è stato lanciato da Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano Spa e Fiera Milano Congressi lo scorso **11** febbraio per trovare un **nuovo nome** e un **nuovo logo** al **Centro Congressi** più grande d'Europa. L'opera verrà inaugurata il prossimo mese di maggio e potrà offrire fino a **18mila** posti a sedere, ampliando notevolmente l'offerta dell'attuale struttura.

La particolarità del concorso - il **primo al mondo** riguardante un Centro Congressi a svolgersi con queste modalità - è stata la sua totale gestione in **crowdsourcing** attraverso **BootB.com**, piattaforma internet che mette in contatto le aziende con i creativi. Attraverso BootB.com è stato possibile gestire la gara via web, ricevendo proposte da ogni angolo del pianeta.

La gara, totalmente **paperless**, era rivolta a chiunque avesse compiuto almeno **13 anni**, e al vincitore sarà assegnato un **premio** di **10.000** dollari.

Attraverso la compilazione di una griglia di valutazione la giuria degli esperti redigerà una shortlist di progetti, che verranno esaminati, in forma totalmente anonima, dalla giuria istituzionale che il **28 marzo** decreterà il vincitore. La giuria istituzionale sarà composta da Gianpiero Cantoni, Maurizio Lupi ed Enrico

Pazzali, Amministratore Delegato di Fiera Milano Spa.

Per ulteriori informazioni:

Fondazione Fiera Milano - Comunicazione e Relazioni Esterne

Roberto De Giorgis 335.7243146

roberto.degiorgis@fondazionefieramilano.it

www.fondazionefieramilano.it