

GRANDE ENTUSIASMO ALL'AVVIO DEL 6° PROGEA MASTER IN PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI FIERE, EVENTI E PUNTI VENDITA

Milano, 5 ottobre 2011 - Da Siracusa a Piacenza, gli studenti del **6° master Progea** provenienti da **tutta Italia** si sono incontrati nelle aule di Accademia di Fondazione Fiera Milano di via Gattamelata a Milano il 5 ottobre scorso per l'inizio del corso.

Accomunati da un unico desiderio: imparare il know how della progettazione e organizzazione di fiere, eventi e punti vendita durante la prima lezione informativo-conoscitiva hanno espresso tutti una forte motivazione ad apprendere **dal leader del settore fieristico e congressuale**, il Gruppo Fiera Milano, per poter aggiungere un "plus" al proprio curriculum.

Si tratta in **prevalenza di donne** con **differenti background formativi** che vanno dalla laurea in architettura a quella in scienze storiche o politiche, dalla specializzazione in risorse umane alla laurea in scienze della cosmetica ed erboristica. Anche le **esperienze professionali** che li hanno portati a scegliere il master **variano** da chi si è appena laureato a chi già lavora nella propria città per un'associazione volontaria e organizza eventi cultural/sociali o a chi proviene dal campo editoriale o dal settore della produzione cinematografica. Tutti accomunati da un forte interesse per il settore delle fiere e degli eventi.

Enrica Baccini, direttore di Accademia, ha presentato il Gruppo Fiera Milano, le attività di Fondazione Fiera Milano e i docenti che li seguiranno nei prossimi mesi illustrando il curriculum di ciascuno di loro. Ha inoltre precisato che per la maggior parte non si tratta di **docenti** puri, ma si tratta di **imprenditori o liberi professionisti** che lavorano nei settori afferente alle materie che insegnano, proprio per poter mettere il frutto della loro **esperienza quotidiana** a disposizione degli allievi.

Poi ha preso la parola l'architetto **Roberto Benfenati**, titolare di un'importante società di allestimento e membro dell'Asal - Assoallestimenti e docente di progettazione tecnica. Nell'illustrare la propria materia, Benfenati ha spiegato come tra l'altro sia importante **saper gestire e padroneggiare tutto il processo** che porta alla realizzazione di un allestimento complesso. Il processo è simile, sia che si tratti di

spazi o eventi piccoli o grandi. La criticità sta nel fattore temporale: una fiera ed un evento si tengono in uno spazio temporale ridotto. Poche ore o pochi giorni nei quali bisogna ottenere il massimo del risultato prefissato.

Infine, **Massimo Foletti**, docente di marketing, ha animato la seconda parte della mattinata mettendo alla prova la capacità degli studenti di promuovere sé stessi chiedendo a ciascuno di loro di presentarsi e di aggiungere qualcosa in merito alle proprie aspirazioni.

Il **secondo modulo** del master, che inizierà nella **seconda metà di novembre**, vedrà la presenza anche degli **architetti o possessori di lauree affini**. Per questi ultimi sono ancora aperte le iscrizioni.

accademia@fondazionefieramilano.it

www.accademiafieramilano.it

Per ulteriori informazioni:

Fondazione Fiera Milano - Comunicazione e Relazioni Esterne

Roberto De Giorgis 335.7243146

roberto.degiorgis@fondazionefieramilano.it

www.fondazionefieramilano.it