

## MILANO, ITALIA. 260.000 METRI QUADRATI DI OPPORTUNITÀ

Cannes, 4 marzo 2003. **“Make your mark in Milan”**. Con questo slogan Fondazione Fiera Milano e Sviluppo Sistema Fiera si presentano al **MIPIM**, The International Property Market, in uno stand di oltre 220 metri quadrati condiviso con altre importanti Istituzioni quali Regione Lombardia, Provincia e Comune di Milano, Camera di Commercio di Milano. In tale occasione verrà dettagliatamente illustrato il **progetto di trasformazione del polo urbano di Fiera Milano**, varato il 15 gennaio scorso dagli organismi della Regione Lombardia.

Si tratta di un **intervento di riqualificazione urbanistica senza precedenti** per metodologia, imponenza e qualità, e si rivolge a istituti finanziari, società di costruzione, project manager e, in generale, a progettisti e tecnici delle grandi trasformazioni urbane. Come financial advisor del progetto è stata scelta **Lazard**, società leader a livello mondiale nel settore dell'investment banking. Gli attuali padiglioni e uffici della Fiera occupano una superficie di circa **440.000** metri quadrati. Di questi, **180.000(\*)** andranno a costituire il cosiddetto “polo urbano” che, con quello “esterno” in costruzione a Rho-Pero, costituiranno uno dei più grandi sistemi fieristici al mondo. I restanti **260.000** metri quadrati verranno riqualificati attraverso una **gara internazionale** che selezionerà il miglior progetto di destinazione e di realizzazione (nonché le migliori garanzie di affidabilità della cordata acquirente) nell'ambito di precisi vincoli a tutela della qualità della vita e degli interessi cittadini. La trasformazione dell'area va oltre il recinto fieristico e comprende anche strutture esterne, ovvero un **complesso scolastico e il velodromo Vigorelli**, a pochi metri dagli ingressi di Fiera Milano. In più, verranno messi in atto alcuni interventi infrastrutturali per migliorare la viabilità della zona.

### La gara internazionale

Sono inoltre state ufficializzate le tappe della trasformazione dell'attuale quartiere fieristico. La gara internazionale - che partirà entro la fine del mese di **marzo 2003** con il bando di prequalifica per titoli - porterà all'individuazione di un interlocutore unico che potrà raggruppare una pluralità di imprese e che si farà carico dell'intero progetto di riqualificazione nonché dell'acquisto dell'area. L'analoga esperienza fatta con il polo esterno, incoraggia a perseguire questa strada. L'obiettivo è di concludere la gara con l'aggiudicazione del progetto vincitore nel **maggio del 2004**. L'indice massimo di edificabilità dell'area

verrà definito con riferimento agli standard europei delle più recenti operazioni di riqualificazione urbana a cui lo stesso Comune di Milano si sta attenendo. Fissato questo “paletto”, la Fondazione lascerà **ampia libertà ai concorrenti in fase di gara quanto al mix funzionale più adatto alle funzioni speciali più attraenti e alla qualità progettuale complessiva.**

### **Iniziative per il Mipim**

Il contesto urbano in cui si inserisce l'intervento è illustrato attraverso le immagini di Francesco Jodice e Federico Brunetti e attraverso un filmato di videoarte realizzato per l'occasione da Grazia Toderi. Un **videogioco - “Make your mark in Milan”** - realizzato in esclusiva per Fondazione Fiera Milano e Sviluppo Sistema Fiera, consentirà inoltre ai visitatori di “riprogettare” i 260.000 metri quadrati dell'intervento definendo il mix funzionale ideale (abitazioni, negozi, spazi culturali, parcheggi, viabilità ecc.), nel pieno rispetto dei vincoli fissati nelle linee guida per la variante urbanistica.

(\*) Il futuro Polo Urbano, dedicato alle cosiddette fiere 'leggere' (business-to-consumer), sarà costituito dai padiglioni dell'area Portello (14,15,16) e dai padiglioni 12,13,17,18. Il polo esterno sarà, invece, destinato alle manifestazioni cosiddette “pesanti”.

### **Per ulteriori informazioni:**

Fondazione Fiera Milano - Comunicazione e Relazioni Esterne

**Roberto De Giorgis 335.7243146**

[roberto.degiorgis@fondazionefieramilano.it](mailto:roberto.degiorgis@fondazionefieramilano.it)

[www.fondazionefieramilano.it](http://www.fondazionefieramilano.it)