

INNOVAFIERE: INIZIATIVA DI REGIONE LOMBARDIA, CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO E FONDAZIONE FIERA MILANO PER R-INNOVARE IL SISTEMA FIERISTICO

Milano, 17 luglio 2013 - Da una comune riflessione di **Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano** e **Fondazione Fiera Milano** è nato **Innovafiere**, bando studiato per favorire i processi d'innovazione del sistema fieristico milanese e per sostenere i protagonisti del settore di oggi e di domani. Il bando è rivolto alle micro e piccole imprese della **provincia di Milano** che già organizzino fiere o si propongano di farlo nell'immediato futuro.

*"Sono particolarmente soddisfatto - dichiara **Corrado Peraboni**, Direttore Generale di Fondazione Fiera Milano - di essere qui oggi, con Regione Lombardia e Camera di Commercio di Milano, a presentare uno strumento "reale e finanziario" a sostegno del settore fieristico a Milano. Stiamo vivendo una crisi economica che per molti versi rischia di paralizzare le capacità creative e quel rischio imprenditoriale necessari in ogni attività economica. Il supporto in risorse e know how che questa partnership ha saputo esprimere con il bando **Innovafiere** vuole essere la base di fiducia che gli operatori fieristici milanesi, attuali e potenziali, meritano di avere, soprattutto in quest'epoca di grandi cambiamenti."*

*"L'iniziativa che oggi presentiamo - dichiara **Alberto Cavalli** Assessore al Commercio, Turismo e Terziario di Regione Lombardia - interviene sulle principali sfide che il sistema fieristico è chiamato ad affrontare:*

l'internazionalizzazione e l'innovazione, nel solco dell'azione di governo che la nuova Giunta regionale ha intrapreso fin dal suo insediamento.

Il lavoro, il sostegno alle imprese e la crescita economica costituiscono la nostra priorità assoluta e le fiere rappresentano una grande occasione per rafforzare l'export, valorizzare l'attrattività del territorio e sviluppare il turismo"

*"Il settore fieristico è da sempre molto importante per Milano - dichiara **Erica Corti**, consigliere della Camera di commercio di Milano -, basti pensare all'indotto creato dal turismo d'affari, che comprende anche quello fieristico e congressuale, che supera i due miliardi e mezzo di euro all'anno con positive ricadute*

sull'occupazione e in molti settori legati all'accoglienza e connessi con la vivibilità della città. Occorre quindi valorizzare sempre più questo segmento, che rappresenta certamente un fattore di attrattività anche in vista di Expo, a partire da iniziative come questo bando che possono contribuire a stimolare l'innovazione, la creatività e l'apertura internazionale".

Innovafiere prevede due diversi interventi, uno per nuove fiere e uno per le fiere esistenti, nello specifico:

1. Sostegno all'organizzazione e alla **realizzazione di nuove manifestazioni** fieristiche che innovino il calendario fieristico ufficiale di Regione Lombardia in termini di contenuti e/o in termini di modalità espositive, organizzative e comunicative.
2. Sostegno allo **sviluppo di soluzioni innovative che incrementino il livello di internazionalizzazione di manifestazioni fieristiche** B2B o miste con qualifica internazionale, già inserite a partire dall'edizione del 2008 o almeno in una delle edizioni successive del calendario fieristico ufficiale della Regione Lombardia e che si tengono in provincia di Milano.

Innovafiere si avvale di contributi in risorse e servizi. Regione Lombardia e Camera di Commercio erogheranno un contributo a fondo perduto di **300mila euro** (150mila ciascuno).

Fondazione Fiera Milano, anche grazie alla collaborazione della propria controllata Fiera Milano spa, metterà a disposizione dei soggetti vincitori del primo intervento (realizzazione di nuove fiere) una serie di **servizi reali quali**, il plateatico gratuito, il tutoraggio/accelerazione, la formazione per la gestione di eventi sostenibili e i servizi base per organizzazione di una fiera (reception, tesoreria, sistemi di pagamento). Inoltre verrà offerta la certificazione gratuita dei dati della fiera (espositori, visitatori e metri quadrati) per la prima edizione della manifestazione fieristica a cura di ISF Cert.

Tra tutti i partecipanti al bando verranno selezionati **4 progetti**;

2 per la prima misura, che godranno di uno stanziamento a fondo perduto di **100mila euro** ognuno e del pacchetto di **servizi reali** offerti da Fondazione Fiera Milano.

2 per la seconda, che godranno di uno stanziamento a fondo perduto di **50mila euro** e, qualora lo richiedessero, del servizio di tutoraggio/accelerazione messo a disposizione da Fondazione Fiera Milano.

Come partecipare al bando

La domanda di partecipazione andrà presentata dal **9 settembre al 22 ottobre 2013** all'indirizzo **protocollo.cciaa@mi.legalmail.camcom.it**

I progetti vincitori dovranno **obbligatoriamente** essere realizzati

entro il 31 dicembre del 2015.

Il bando sarà scaricabile dal **30 luglio** su

www.mi.camcom.it

www.regione.lombardia.it

www.fondazionefieramilano.it

www.exhibitionist.it

Per ulteriori informazioni:

Fondazione Fiera Milano - Comunicazione e Relazioni Esterne

Roberto De Giorgis 335.7243146

roberto.degiorgis@fondazionefieramilano.it

www.fondazionefieramilano.it