

FONDAZIONE FIERA MILANO ANCORA AL FIANCO DELLE START UP

Lo scorso 16 settembre, presso l'EXPO GATE di Milano si è svolto l'evento di Networking di Alimenta2Talent, la Call Internazionale del Comune di Milano e della Fondazione Parco Tecnologico Padano volta a favorire la nascita di nuove imprese nel settore Agroalimentare e delle Scienze della Vita.

L'evento, organizzato in collaborazione con l'Associazione Italia Startup, è stato voluto per favorire l'incontro tra gli aspiranti imprenditori, i professionisti e i manager del network dell'Incubatore Alimenta, e presentare le opportunità offerte con l'Alimenta Accelerating Program, un programma di accelerazione che insegna come trasformare le idee in impresa.

Durante l'evento **Corrado Peraboni**, Direttore Generale di Fondazione Fiera Milano, ha presentato la seconda edizione del progetto **Start Up in Fiera**, che Fondazione Fiera Milano e l'Assessorato alle Politiche del Lavoro, Sviluppo economico, Università, Ricerca, Design e Moda del Comune di Milano hanno lanciato lo scorso anno nell'ambito del protocollo per "La valorizzazione del sistema produttivo e del sistema fieristico territoriale".

Attraverso **Start Up in Fiera** sono state formate 25 Start up incubate nelle strutture sostenute dal Comune. A ciascuna azienda "diplomata" è stata fornita la possibilità di partecipare nel secondo semestre del 2014 e nel 2015 ad una fiera del calendario di Fieramilano. Alle aziende è stato offerto lo spazio espositivo, lasciandole libere di organizzare la presenza in manifestazione mettendo a frutto quanto imparato con la formazione. La prima start up parteciperà al prossimo Smau.

Start Up in Fiera verrà riproposto anche quest'anno. Durante la sua prima edizione **hanno partecipato 5 aziende incubate nel parco tecnologico di Lodi, e l'auspicio per la prossima edizione è quello di poter coinvolgere nuovamente le aziende di Alimenta2Talent.**

Start Up in Fiera è stato **ideato soprattutto con un obiettivo molto concreto**: permettere alle aziende nate da poco e quindi con ridotte risorse, di accedere a un mercato vasto, un mercato al quale, con ogni probabilità, senza dei partner "forti" non si sarebbero mai potute avvicinare.

Start up in Fiera nasce infatti per **sostenere** lo sviluppo di **nuove imprenditorialità**, alimentare il rapporto tra Milano e la “sua” Fiera, diffondere la conoscenza dello strumento fieristico, **vivacizzare il panorama degli attori del sistema fieristico a Milano**.

Il progetto si propone di intervenire concretamente a favore di aziende milanesi che siano interessate ad accedere a nuovi mercati, ad acquisire conoscenze strategiche per potersi sviluppare e crescere al meglio.

La fiera, soprattutto per le nuove aziende, **resta infatti lo strumento più idoneo per testare il mercato**. Oltre **l’80%** delle start up che partecipano alle manifestazioni di Fiera Milano dichiarano di **aver introdotto innovazioni proprio a seguito della loro partecipazione**; il 54% dichiara di aver visto crescere il propri contatti commerciali con l'estero

Per ulteriori informazioni:

Fondazione Fiera Milano - Comunicazione e Relazioni Esterne

Roberto De Giorgis 335.7243146

roberto.degiorgis@fondazionefieramilano.it

www.fondazionefieramilano.it