

MAKE YOUR MARK IN MILAN: FONDAZIONE FIERA MILANO “CERCA” UNA FIRMA UNDER 35 PER LA RIQUALIFICAZIONE DEI PADIGLIONI 1 E 2 DEL PORTELLO

Milano, 1 dicembre 2014 – “**Make your mark in Milan**” è il titolo scelto da Fondazione Fiera Milano per il **concorso di idee** connesso alla **riqualificazione** del **padiglione 1-2 del Portello**, a Fieramilanocity, pubblicato alla pagina <http://www.fondazionefieramilano.it/it/fiere-e-congressi/concorso-idee.html>.

Il concorso voluto per coinvolgere la città, e in particolare le sue energie più fresche e innovative, nel processo di riqualificazione di una parte significativa del quartiere storico della Fiera di Milano. Un’iniziativa che ha l’obiettivo di ottenere proposte stimolanti, idee innovative e materiali iconici, che possano fungere da “prodotto immagine” dell’iniziativa e accompagnare il progetto di riqualificazione in tutte le fasi di sviluppo, dalla manifestazione di interesse alla realizzazione completa dell’opera.

Al concorso sono ammessi i creativi che **entro il 31 gennaio 2015**, data di **scadenza** del bando, non abbiano compiuto il **trentacinquesimo anno** di età. Questo sia che si tratti di singola adesione, sia si tratti di adesione in gruppo. Nel caso di un **gruppo di lavoro**, al momento della partecipazione al concorso i componenti dello stesso dovranno designare un loro **capogruppo**. Ai fini del concorso il gruppo costituirà un’entità unica, e tutti i suoi componenti dovranno soddisfare i parametri previsti dal bando.

Il concorso di idee si concluderà con l’attribuzione di tre premi, per un montepremi complessivo di **45.000** euro, così suddiviso:

10.000 Euro al primo classificato

5.000 Euro al secondo classificato

10.000 Euro al terzo classificato

I concorrenti dovranno interpretare il tema della riqualificazione del padiglione 1-2 del Portello impegnando tutta la propria progettualità creativa e artistica per proporre un concetto e una suggestione che costituisca la lettura delle parole chiave che dovranno contraddistinguere la trasformazione attesa:

1. **innovazione**, in termini di contenuti funzionali, di nuovi materiali e tecnologie, di approccio energetico, di visione architettonica;
2. **inclusione**, cioè forza di coinvolgimento della città e dei cittadini nelle attività proposte, integrazione tra i nuovi usi e il contesto urbano di riferimento e attenzione ai temi ambientali e della

mobilità lenta;

3. **centralità**, nel senso della capacità di integrare le parti del sistema urbano in un complesso organico in grado di costituire un nuovo polo di attrazione e contestualmente, della capacità di diventare un ulteriore riferimento iconico per il contesto e per la città

risultato del concorso dovrà esprimere un'armoniosa interpretazione delle tre parole chiave indicate, alle quali la trasformazione intende ispirarsi.

*Questo concorso - spiega **Benito Benedini**, Presidente di Fondazione Fiera Milano - segue il bando di gara per la raccolta delle manifestazioni di interesse presentato lo scorso 14 ottobre, e riteniamo che in maniera del tutto indipendente ne costituisca un ideale supporto, corollario e stimolo. Fondazione infatti intende ora sottoporre il tema della riqualificazione del Padiglione 1-2 del Portello sotto il differente profilo della progettualità creativa volgendosi a giovani creativi. Ci teniamo a precisare - conclude **Benedini** - che il concorso pur bandito da un ente di natura privata (Fondazione Fiera Milano), mira ad arrivare a una trasformazione che avrà ricadute positive sulla zona e sull'intera città, in termini di nuove funzioni e spazi sia pubblici, sia privati.*

Il concorso è in forma anonima, si svolgerà in un'unica fase e si concluderà con la formulazione della graduatoria di merito a cura della **Commissione Giudicatrice**, che verrà costituita dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione degli elaborati (**31 gennaio 2015**). La **Commissione** sarà formata da **5 componenti**, selezionati tra i più riconosciuti rappresentanti nel campo dell'**architettura**, della **grafica**, del **design** e della **comunicazione**.

Tutti gli elaborati dovranno pervenire in **busta anonima** e sigillata alla segreteria del concorso, presso **la sede** di Fondazione Fiera Milano. Ogni busta dovrà contenere due plichi; il primo contenente la proposta progettuale, mentre nel secondo dovrà essere contenuta la documentazione amministrativa. Sarà poi la Commissione a provvedere all'abbinamento dei plichi al fine di ricondurre ogni progetto al legittimo titolare.

La Commissione provvederà ad attribuire un punteggio a ciascuna proposta con un massimo di **100 punti**. Il punteggio verrà assegnato secondo i seguenti criteri:

interpretazione del tema della **riqualificazione**: fino a **punti 25**;

interpretazione delle parole **chiave**: fino a **punti 60**;

originalità dell'**interpretazione**, efficacia della **rappresentazione** ed efficacia **comunicativa** del prodotto: fino a **punti 15**.

Per ulteriori informazioni:

Fondazione Fiera Milano - Comunicazione e Relazioni Esterne

Roberto De Giorgis 335.7243146



Fondazione
Fiera
Milano

COMUNICATO STAMPA

roberto.degiorgis@fondazionefieramilano.it

www.fondazionefieramilano.it