



[b2b + b2c]

Euroluce 2013

Descrizione fiera: Euroluce presenta una proposta merceologica ampia e di elevata qualità che, dall'originaria attenzione verso il decorativo, si è ampliata verso altri settori quali l'illuminotecnica, l'illuminazione stradale, le sorgenti luminose e i loro sistemi di controllo proponendosi quale esclusivo punto di riferimento per il settore luce. In sinergia, uno stimolante programma di iniziative collaterali in collaborazione con le associazioni che rappresentano i lighting designer.

Target: target eterogeneo, personale del settore e no.

Idea creativa: il tema della luce è il tema cardine che

Artemide

interfairgroup
STAND CONTRACTOR



sorregge tutto il progetto. L'allestimento è studiato su due livelli, un primo livello espositivo dove sono esposti tutti i prodotti, e un secondo livello che raccoglie una zona più colloquiale. Le pareti sono studiate in modo tale da indicare differenti punti focali all'interno dell'allestimento, e, allo stesso tempo, fungono da espositori.

Tipologia allestimento: in linea con l'allestimento della fiera.

Tecnologie: realizzate teche, nicchie, su misura per i prodotti esposti.



[SCHEDA]

Concorrente: Interfairgroup

Cliente: Artemide

Tipo allestimento: stand uguale o superiore ai 113 mq

Quartiere fieristico: fieramilano.

Data: 9 - 14 aprile 2013

Credits: Lorenzo Ponzoni, progettista; Alessandro Colombo, scenografo e art director

Budget: 400.000/600.000 euro