



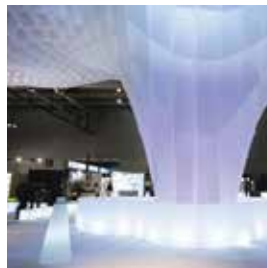
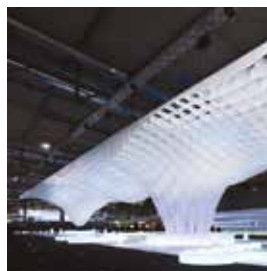
Mido 2012

Descrizione fiera: Mido-Mostra Internazionale di Ottica Optometria e Oftalmologia è la più importante fiera di settore al mondo e si svolge dal 1970 a Milano. Organizzata da Mido Unipersonale, nel 2012 ha occupato 6 padiglioni di fieramilano. Numeri: 41.785 visitatori, 23.487 esteri (56%), 18.298 italiani (44%); 1.089 espositori, 839 esteri (77%), 250 italiani (23%).

Target: operatori di settore, buyer, distributori/importatori, ottici indipendenti, gruppi d'acquisto, catene, grandi magazzini, grande distribuzione, produttori. L'innovativo allestimento di design - una scenografica installazione sospesa di 750 mq - ha permesso inoltre riprese televisive e immagini fotografiche di grande effetto, diffuse sui principali media nazionali e internazionali.

Idea creativa: la fiera si distingue anche e soprattutto negli aspetti che sanno creare interesse e stimolare il visitatore con atmosfere nuove, allestimenti di tendenza, originali occasioni d'incontro. L'area Fashion District nasce come luogo di richiamo per gli operatori internazionali, crea curiosità nei visitatori, alimenta la motivazione dei buyer a partecipare personalmente all'evento, fidelizzando quindi i clienti. Obiettivo della progettazione è realizzare una Lounge-Square in cui l'allestimento costituisca un elemento identificativo e caratterizzante, senza impedire la visibilità delle aree espositive che lo circondano. La scelta è stata quella di focalizzare il pensiero creativo in un'installazione quasi completamente aerea: una nuvola organica composta da fasce verticali di carta appese nel margine alto e non vincolate in nessun altro punto.

Tipologia allestimento: un'installazione aerea di 750 mq, che sovrasta l'area relax con un open bar centrale, poltroncine e sfere luminose, oltre al percorso perimetra-



le. Una delle caratteristiche principali è stata affidata alla particolare resa della carta alla luce artificiale. L'impianto illuminotecnico ha potuto animare il volume organico grazie a particolari movimenti e cambi di luce programmati.

Tecnologie: il materiale della nuvola è una particolare carta ignifuga: ne sono serviti 4.600 mq, 6.200 m, 2.200 pezzi. Le fasce di carta sono tutte diverse tra loro, libere nella lunghezza e fissate solo in alto a una griglia in listelli di legno 70x70 cm posta a un'altezza di 8,50 m. L'area è stata montata e allestita in 24 ore. I giochi di luce proiettati sull'allestimento sospeso e il naturale movimento creato dall'aria sulla carta, hanno dato vita alla scenografia aerea durante la manifestazione fieristica.



[SCHEDA]

Concorrente: Mido Unipersonale

Tipo allestimento: stand uguale o superiore ai 113 mq

Quartiere fieristico: fieramilano

Data: 11 - 13 marzo 2012

Allestitori: NoloStand

Credits: Francesco Pagliariccio, progettista, scenografo e art director; Dario Cavaletti, partner di Francesco Pagliariccio, design