

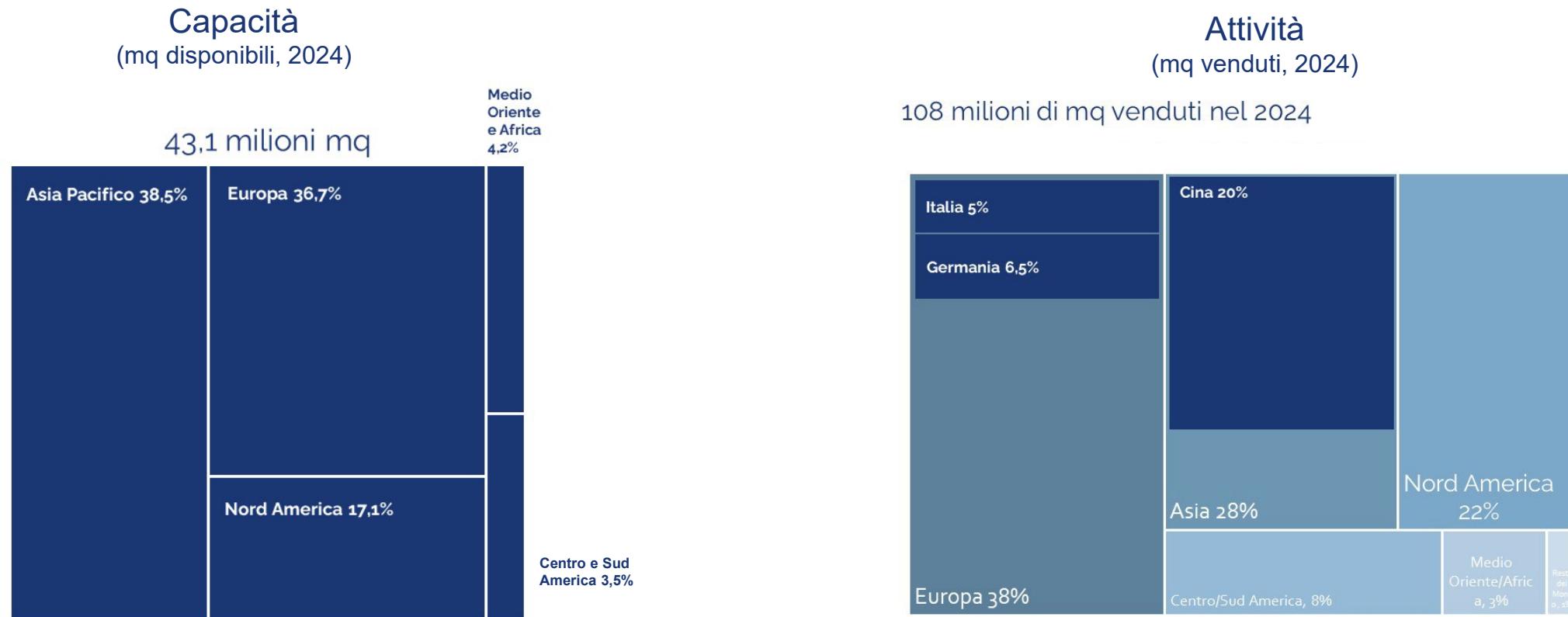
# RADICI FORTI PER COSTRUIRE IL FUTURO

insieme al territorio

Piano triennale 2026 | 2028



# La capacità espositiva e l'attività fieristica

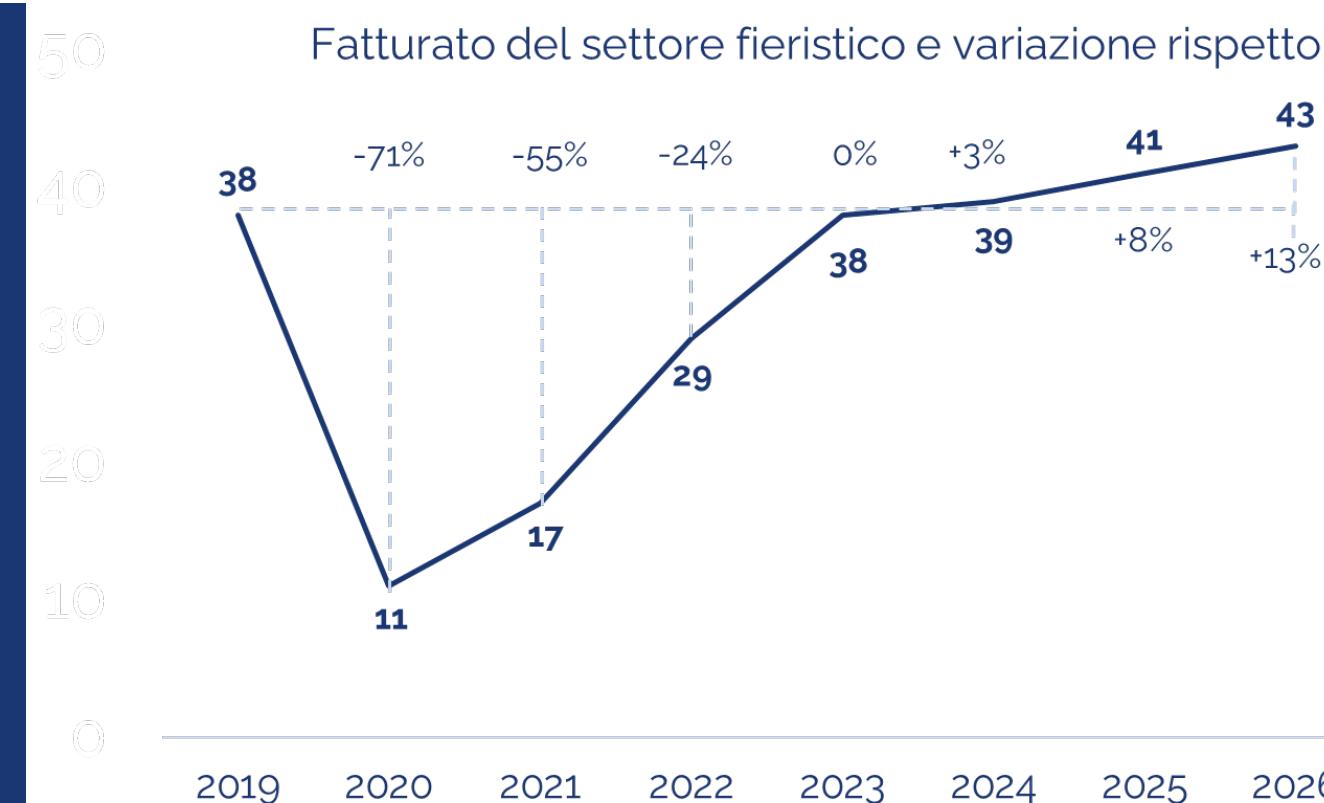


Dal 2011 al 2024 la capacità espositiva mondiale è cresciuta del 32%.

L'Asia è passata da 6,6 milioni di mq a 16,6, trainata dalla Cina che ha una quota significativa di quartieri di grandi dimensioni.

L'Europa è prima per metri quadrati venduti nel 2024 (41 milioni), **l'Italia rappresenta il 5% delle superfici vendute nel mondo.**

# Trend del mercato fieristico mondiale

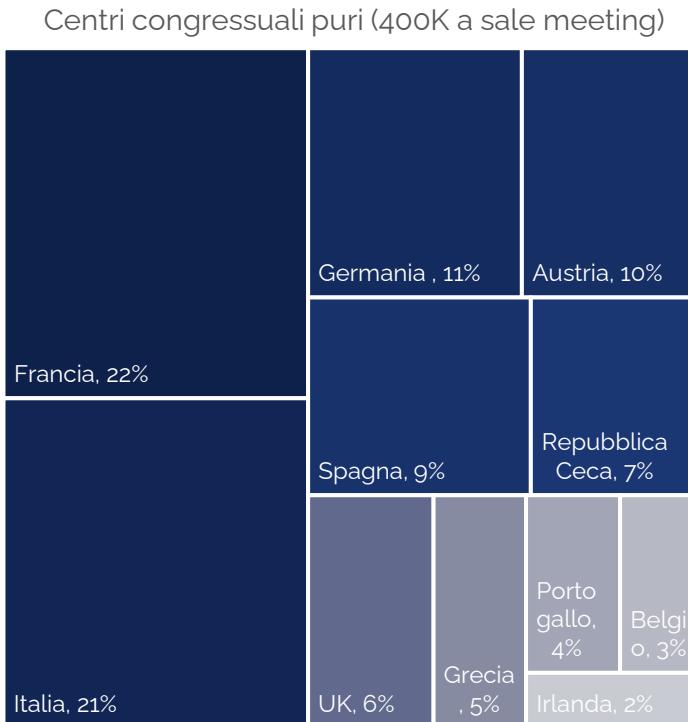


Il mercato sta recuperando dal periodo pandemico e si sta concentrando: i primi 10 player mondiali rappresentano il 24% del mercato (20% nel 2019).

# La capacità dei principali competitor europei

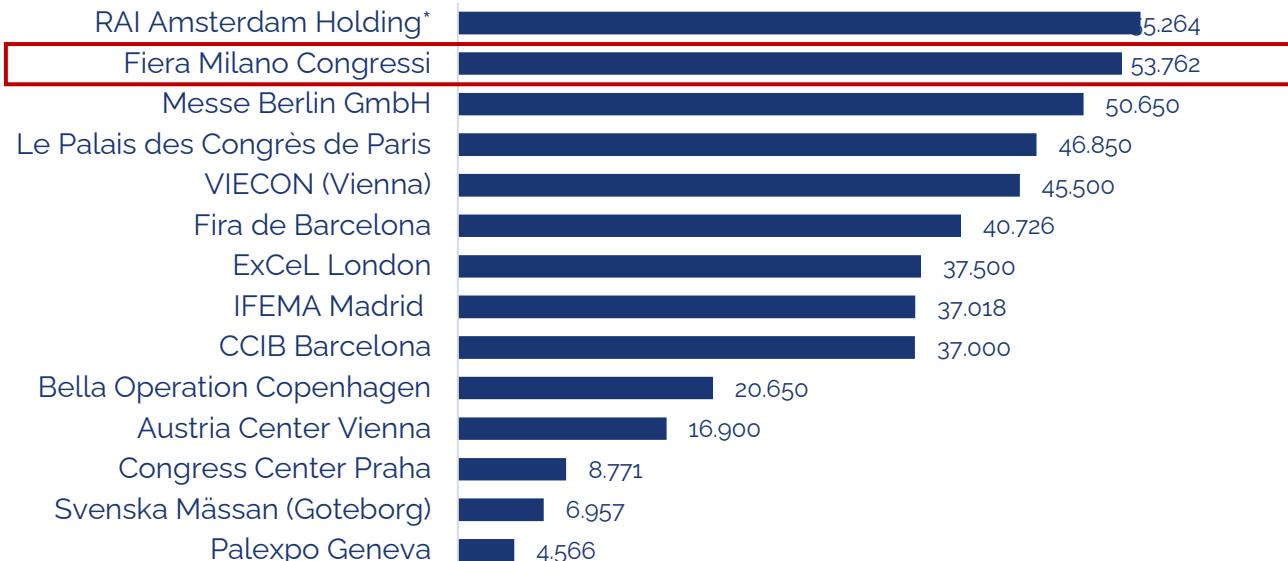
I principali competitor a livello europeo del Centro congressi MiCo sono una trentina. Si tratta sia di **strutture con spazi flessibili ad uso fieristico e congressuale sia di strutture dedicate a congressi e eventi.** La maggior parte delle strutture competitor è di proprietà e gestione pubblica.

## SCENARIO CONGRESSUALE



La capacità produttiva mondiale non è stimabile poiché gli spazi non necessariamente sono costruiti solo per ospitare congressi. Fonte: elaborazioni Centro Studi FFM su dati ASERI, 2025.

Fatturato dei principali\* competitor europei (sia strutture ibride sia centri congressuali puri)



Fatturato da attività congressuale e eventi, media 2023-2024, escluso fatturato da catering; ASERI, 2025.  
Per alcuni grandi player non è possibile scorporare il fatturato di eventi e congressi dal totale

# Energie per lo sviluppo economico e del territorio

## Competitività

del sistema fieristico  
e congressuale  
milanese

## Attrattività

del territorio con  
progetti di sviluppo  
e rigenerazione  
urbana

## Identità

culturale con un  
patrimonio di storia,  
arte, formazione,  
conoscenza e  
engineering

## Sostenibilità

sociale con  
iniziativa a forte  
impatto sulla  
comunità e sulle  
persone

## Internazionalità

in sinergia con  
istituzioni, imprese  
e stakeholder

# Fondazione Fiera Milano: impegno per il futuro e nuove prospettive

Rafforzare ulteriormente il **ruolo di motore dello sviluppo** economico, sociale e culturale del territorio. Favorire le condizioni per la **competitività** di Fiera Milano con investimenti in infrastrutture e nel patrimonio immobiliare, valorizzare le proprie competenze attraverso **nuove business unit**, anche su scala internazionale:

- **engineering** per la realizzazione di nuove infrastrutture fieristiche – congressuali e per la riconversione di spazi fieristici in venue destinate a ospitare grandi eventi sportivi, entertainment e infrastrutture di emergenza;
- **sviluppo immobiliare** attraverso la riqualificazione di spazi fieristici e congressuali obsoleti;
- **analisi e ricerche** economiche a supporto dello sviluppo del mercato e di nuove infrastrutture fieristiche e congressuali;
- **formazione** per lo sviluppo di competenze specifiche per il settore e creazione di percorsi professionali per figure manageriali e tecniche della filiera espositiva.
- valorizzazione del **patrimonio storico e artistico**, attraverso uno spazio espositivo, fisico e virtuale e nuove progettualità che valorizzino le migliori espressioni della città e del Made in Italy.

# PIANO COMPLESSIVO INVESTIMENTI

237 mln €

nel triennio 2026 -2028

Il piano di valorizzazione del patrimonio immobiliare di Fondazione Fiera prevede investimenti sia negli spazi espositivo-congressuali cittadini e nel suo intorno, sia nel quartiere fieristico di Rho.



# I principali investimenti del Piano 2026 - 2028

**114 mln €**

investimento nel triennio  
(120 mln € totale)

**NUOVO CENTRO  
PRODUZIONE RAI**

**5,5 mln €**

investimento nel triennio

**DIGITAL  
E TECNOLOGIA**

**18,3 mln €**

investimento nel triennio

**MANUTENZIONE  
PATRIMONIO  
IMMOBILIARE**

**12 mln €**

investimento nel triennio

**LEGACY OLIMPIADI:  
FIERA MILANO LIVE DOME**

**70 mln €**

investimento nel triennio  
(96 mln € totale)

**HOTEL SCARAMPO E  
HOTEL CENTRO SERVIZI  
FIERAMILANO**

**8 mln €**

investimento nel triennio

**FIERA MILANO LAB  
NUOVO SPAZIO  
CONFEXPO**



# Impatto economico del Live DOME: produzione attivata

**Oltre 9.000 unità di  
lavoro attivate di cui  
l'84% nell'area  
metropolitana**

**A regime  
888 mln € all'anno**



Elaborazione Centro Studi FFM su dati  
Confcommercio, PTS Class;

- Investimento / spese dirette
- Catene di subfornitura
- Consumi da redditi da lavoro

**oltre  
120 mln €**

**Incremento  
del valore  
patrimonio  
immobiliare  
di Rho e  
Pero**

Elaborazione Centro Studi FFM  
su dati OMI, Urban Studies, 2012;

# La capienza delle arene in Italia e in Europa

FIERA MILANO LIVE DOME		45.000
------------------------	--	--------

LA DEFENSE	PARIGI	40.000
O2 ARENA	LONDRA	23.000
ACCOR ARENA	PARIGI	20.000
UNIPOL ARENA	BOLOGNA	18.000
BARCLAYCARD ARENA	AMBURGO	17.000
O2 ARENA	PRAGA	17.000
ZIGGO DOME	AMSTERDAM	17.000
MERCEDES ARENA	BERLINO	17.000
PALAU S.JORDI	BARCELLONA	17.000
SANTA GIULIA	MILANO	16.000
INALPI ARENA	TORINO	16.000
UNIPOLFORUM	MILANO	14.000
PALAEUR	ROMA	11.200



Installazione di ledwall laterali con contenuti multimediali

# Impatto economico Fiera Milano Lab: produzione attivata

Fiera Milano Lab permetterà di razionalizzare l'offerta di spazi di Fiera Milano e di produrre ulteriore ricaduta sul territorio.

L'investimento è destinato a soddisfare un segmento di mercato in crescita, quello delle cosiddette "confex", eventi fieristico convegnistici di scala più piccola rispetto alle grandi fiere e ai grandi congressi.

**a regime  
240 mln € all'anno**

Impatto diretto  
108 mln €

Impatto indiretto  
57 mln

Effetto indotto  
75 mln

Elaborazione Centro Studi FFM su dati  
Confcommercio, KPMG;

- Investimento / spese dirette
- Catene di subfornitura
- Consumi da redditi da lavoro

# Piano triennale 2026 – 2028

## Sintesi dati economici, finanziari e patrimoniali

oltre **33,3 mln €**  
utili di bilancio nel triennio

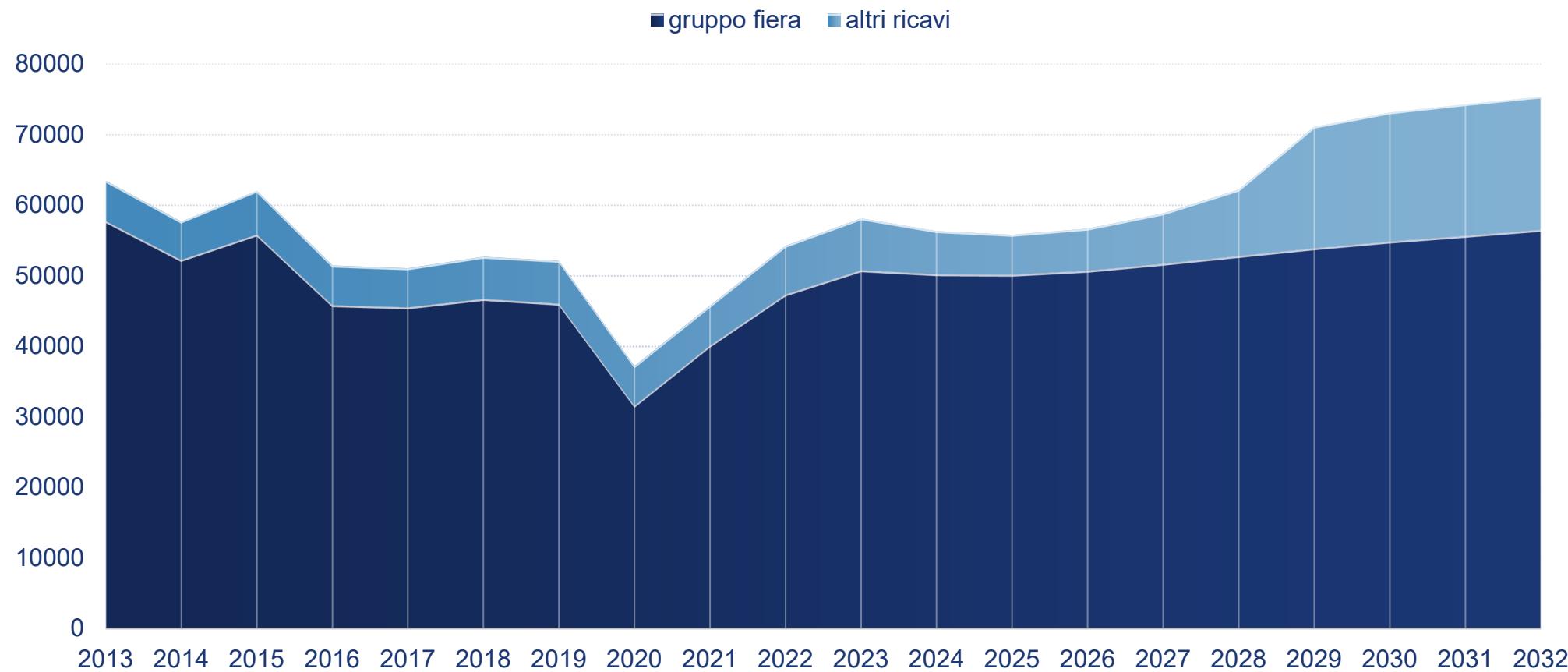
**4,2 mln €**  
riduzione costi di  
gestione nel triennio

**810,4 mln €**  
patrimonio netto al  
31 dicembre 2028

nel **2033**  
azzeramento della PFN

**oltre 50 mln/anno**  
generazione di cassa dal 2033

# Diversificazione dei ricavi rispetto alla sola attività fieristica



# Evoluzione della PFN attesa

Il grafico rappresenta la capacità di Fondazione di rientrare dall'indebitamento previsto nel Piano 2026-2028 azzerando la PFN nel 2033.

La capacità di generare cassa è così esplicita che nell'ipotesi di prevedere solo investimenti per il mantenimento del patrimonio, Fondazione disporrebbe di una liquidità di 50 mln già nel 2034.

In questo modo Fondazione avrà la capacità di sostenere nuove strategie di investimento di ampio respiro.

