



## SPONSORIZZAZIONI & LIBERALITÀ'

ANNO 2020

A febbraio 2020 si è tenuto il primo Comitato Sponsorizzazioni & Liberalità dell'anno. Durante l'incontro è stato illustrato il consuntivo dell'attività svolta nel 2019 e le linee guida definite per l'esercizio 2020 in materia di Sponsorizzazioni e Liberalità.

Si era prospettato di attuare una nuova policy per gli interventi di filantropia/charity, suddivisa in due fasi: una fase che prevedeva la sperimentazione con bandi e una seconda che riguardava la revisione dei settori di intervento dei richiedenti. Contestualmente si è avviata la revisione della procedura per rendere gli interventi di sponsorizzazione e liberalità di Fondazione Fiera Milano più mirati e in linea con quanto stabilito dalle attività statutarie.

Il budget totale era stato stimato in K€ 600, di cui circa il 35%, pari a K€ 200, doveva essere destinato a soggetti che avrebbero presentato progetti con caratteri innovativi che contenessero elementi di recupero alla legalità/diritti sociali, periferie, e impatto sul territorio per le celebrazioni dei 100 anni della Fiera di Milano.

Purtroppo lo scoppio della pandemia, a marzo del 2020, ha interrotto tale processo di revisione in quanto la maggior parte delle risorse di Fondazione Fiera Milano sono state destinate ad interventi di contrasto al Covid per sostenere l'emergenza nazionale sanitaria, come la realizzazione dell'ospedale al Portello a fieramilanocity.

Proprio in prospettiva di tale realizzazione, Fondazione Fiera Milano ha effettuato la prima donazione di un milione di euro alla Fondazione di Comunità Milano Città Sud, Ovest, Sud Est e Martesana, incaricata di raccogliere i fondi per il contrasto della pandemia.

Nel corso della prima parte dell'anno l'attività di Sponsorizzazioni & Liberalità si è svolta principalmente nel monitoraggio dei progetti approvati e nella revisione degli accordi, in particolar modo riguardanti i progetti culturali che venivano man mano sospesi o posticipati a causa della situazione di emergenza sanitaria in atto; per citarne alcuni "Citylight, 5 domeniche con Charlie Chaplin" della Fondazione I pomeriggi Musicali, "Smartland" de Il Sole 24 Ore e "Worldroutes" di SEA.

Inoltre venivano monitorati i progetti già conclusi alla fine del 2019 o in fase di conclusione all'inizio del 2020, come per esempio ASD Total sport "Insuperabili Reset Academy" attività sportiva per minori disabili; Progetto Itaca con "Andar di Bolina, il viaggio delle persone con disturbi mentali verso l'autonomia", "Art Week 2020 a New York", della Fondazione Stelline e la mostra "Madonna Litta" della Fondazione Museo Poldi Pezzoli.

A giugno del 2020, anche al fine di dare un segnale di fiducia sulla ripresa delle attività legate ad eventi e manifestazioni di respiro internazionale sono state erogate sponsorizzazioni destinate a progetti atti a valorizzare il territorio locale, in particolare la città di Milano.

Tra i progetti sponsorizzati rientra l'evento digitale "Made in Italy: The Restart" organizzato da Il Sole 24 Ore con il Financial Times che ha registrato 28.000 partecipanti, oltre a keynote speakers di levatura internazionale.



Per dare una mano al settore culturale e mettere in primo piano gli artisti, penalizzati nei lunghi mesi di lockdown, sono stati sponsorizzati eventi come il “Festival Milano Arte Musica Festival Internazionale di Musica Antica” dell’Associazione Culturale La Cappella Musicale, nonché il concerto “Back to the city Concert”, organizzato all’aperto presso il BAM (Biblioteca degli Alberi Milano) dalla Fondazione Riccardo Catella e “Mito SettembreMusica”, organizzato da Fondazione I Pomeriggi Musicali.

Al fine di dare un contributo per contrastare la crisi economico/sociale creatasi con la pandemia Fondazione Fiera Milano ha erogato liberalità anche a Fondazione Comunitaria Nord Milano, di cui è socio fondatore, partecipando alla raccolta fondi per il progetto #iostoconinonni; ai summer camp gratuiti dedicati ai minori presenti sul territorio da ASD Rugby con il progetto “Rugby Milano Summer Camp”.

Malgrado la sospensione della piattaforma per la presentazione delle richieste avviata a marzo del 2020 e in corso fino alla conclusione della pandemia, le richieste approvate nel corso del 2020 oltre al milione di euro donato alla Fondazione di Comunità Milano Città Sud, Ovest, Sud Est Martesana, sono state sedici per un totale di K€ 200, di cui K€ 119, pari al 66,9% sono stati destinati a progetti (micro) sotto i K€ 25 ed i restanti K€ 66, pari al 33,1%, a progetti (macro) sopra i K€ 25.

Tale inversione di tendenza rispetto agli anni passati è dovuta al fatto che buona parte dei macroprogetti approvati a fine 2019/inizio 2020 sono stati ridimensionati a causa della pandemia, sia nella realizzazione che quindi nei consuntivi effettivamente spesi.

Dei 16 progetti approvati il 64,3% è stato destinato a sponsorizzazioni e il restante 35,7% alle liberalità. Sette sono relativi ad attività culturali, con un’incidenza pari al 49,8% del totale dell’importo stanziato; due a carattere sportivo, con un importo pari al 12,5% del totale; cinque a carattere sociale, con un importo pari al 24% del totale; due a carattere formativo/borse di studio pari al 13,8% del totale.