



**Fondazione
Fiera
Milano**

SPONSORIZZAZIONI E LIBERALITA'

CONSUNTIVO ANNO 2017

Il budget stanziato per il 2017 era stato fissato tra l'1% e il 2% del MOL.

Le richieste pervenute ed approvate sono state classificate secondo i seguenti criteri:

1) Progetti superiori (macro) o inferiori (micro) a Euro 25.000

2) e suddivisi in cinque macrosettori d'attività:

- Culturale
- Formazione/borse di studio
- Ricerca scientifica
- Sociale
- Sport

Nel corso del 2017 su 44 richieste pervenute ne sono state approvate 18, per un ammontare totale pari a Euro 336.718, di cui Euro 126.150 sono stati destinati a progetti (micro) sotto i 25.000 Euro e il restante importo è stato destinato a progetti (macro) sopra i 25.000 Euro. Tra i macroprogetti sponsorizzati rientrano il **Progetto QuBi – La ricetta contro la Povertà infantile**, della Fondazione Cariplo; l'adesione all'associazione **Amici della Triennale di Milano**; la sovvenzione alla **ricerca scientifica di IFOM** e un sostegno allo sport presso il sistema fieristico milanese con un contributo per l'evento **Next Gen ATP Finals**.

Dei 18 progetti approvati:

- dieci sono relativi ad attività culturali, con un'incidenza pari al 36% del totale dell'importo stanziato;
- una a carattere sportivo, con un importo pari all'10,5% del totale;
- quattro a carattere sociale, con un importo pari al 35% del totale;
- due a carattere medico scientifico con un importo pari al 15,5% del totale;
- una a carattere formativo (Borse di Studio) pari al 3% del totale.

Milano, dicembre 2017