

Dove il sistema diventa valore

CONNESSIONI E SINERGIE PER GENERARE
UN IMPATTO CONCRETO E CONDIVISO

Bilancio Annuale 2025

01. Introduzione

- Risultati economico-finanziari
- Patrimonio immobiliare
- Sostenibilità e investimenti
- Il 2025 di FFM

02. Competitività

- Alleanza per il Made in Italy e advocacy
- Trasformazione degli asset

03. Attrattività

- Per una Milano competitiva
- Rigenerazione e tutela della comunità
- Rigenerazione e diversificazione

04. Identità

- Accademia e cultura fieristica
- Patrimonio artistico e culturale

05. Sostenibilità

- Sostegno al territorio e coesione sociale
- Le nostre persone

Introduzione

Risultati economico-finanziari
Patrimonio immobiliare
Sostenibilità e investimenti
Il 2025 di FFM



Fondazione
Fiera
Milano

Dalla fiera, nuove sinergie per la competitività del territorio

Cari lettori,

il 2025 è stato un anno importante nel percorso di evoluzione di Fondazione Fiera Milano, caratterizzato dal rafforzamento dei risultati economici e da un **patrimonio netto di €778 mln**, a conferma della solidità e della capacità della nostra organizzazione di generare valore nel tempo.

In uno scenario in cui il rilancio della competitività è al centro del dibattito nazionale ed europeo, **Fondazione Fiera Milano si è messa subito a lavoro per costruire nuove connessioni strategiche tra sistema fieristico, istituzioni, imprese e territorio, consapevoli che l'attrattività di Milano e della sua Fiera sono e saranno sempre più interdipendenti.**

I risultati raggiunti confermano una visione strategica fondata su relazioni, valorizzazione delle eccellenze del territorio e capacità di fare sistema, perché **crescita economica, sviluppo sociale e identità culturale rappresentano elementi inscindibili di uno stesso percorso di sviluppo.**

Tutto questo è possibile grazie alla dedizione delle persone che lavorano ogni giorno in Fondazione, ai nostri stakeholder e soprattutto alla **visione del Consiglio Generale e del Comitato Esecutivo, espressione dell'ambizione e delle istanze di Regione Lombardia e Comune di Milano.**

Giovanni Bozzetti

Presidente di Fondazione Fiera Milano



Fondazione Fiera Milano, da oltre vent'anni, contribuisce allo sviluppo economico del territorio e del Paese, attraverso la promozione di fiere, congressi e iniziative a carattere sociale, culturale e scientifico.

La nostra missione

I risultati economico-finanziari di Fondazione Fiera

777,9

mln
PATRIMONIO
NETTO

Progressiva crescita del patrimonio netto

Tasso di crescita annuale composto (CAGR) di +2,36% su un orizzonte di 6 anni (2019-2025)

5,3

mln
UTILE

Continuo miglioramento delle performance e della gestione

Incremento dell'utile frutto di un'attenta gestione dei costi e di maggiori dividendi percepiti che testimoniano la capacità di generare valore delle società del gruppo

69,2

mln
VALORE
ECONOMICO
GENERATO E
DISTRIBUITO

Il 44% del valore generato è stato ridistribuito lungo la catena del valore (+6%)

Utile netto pari a €13,1 mln

237

mln
INVESTIMENTI
NEL TRIENNIO
2026-2028

Un Piano Triennale per la valorizzazione del patrimonio immobiliare

Investimenti nel 2025 pari a €71,2 mln

I risultati economico-finanziari di Gruppo

49+117

FIERE, CONGRESSI
E CONVEGNI
OSPITATI E
ORGANIZZATI IN
FIERAMILANO E
ALLIANZ MICO

Andamento positivo delle performance fieristiche e congressuali

Il 2025, ha visto un incremento nel numero di espositori e delle manifestazioni fieristiche (+4%)

120,7

mln
MARGINE
OPERATIVO
LORDO (MOL)

Miglioramento di €46,9 milioni rispetto al 2024

Il boost relativo a crescita organica e performance del calendario eventi di FM spiega l'evoluzione del MOL

60,3

mln
RISULTATO
ECONOMICO
NETTO
D'ESERCIZIO

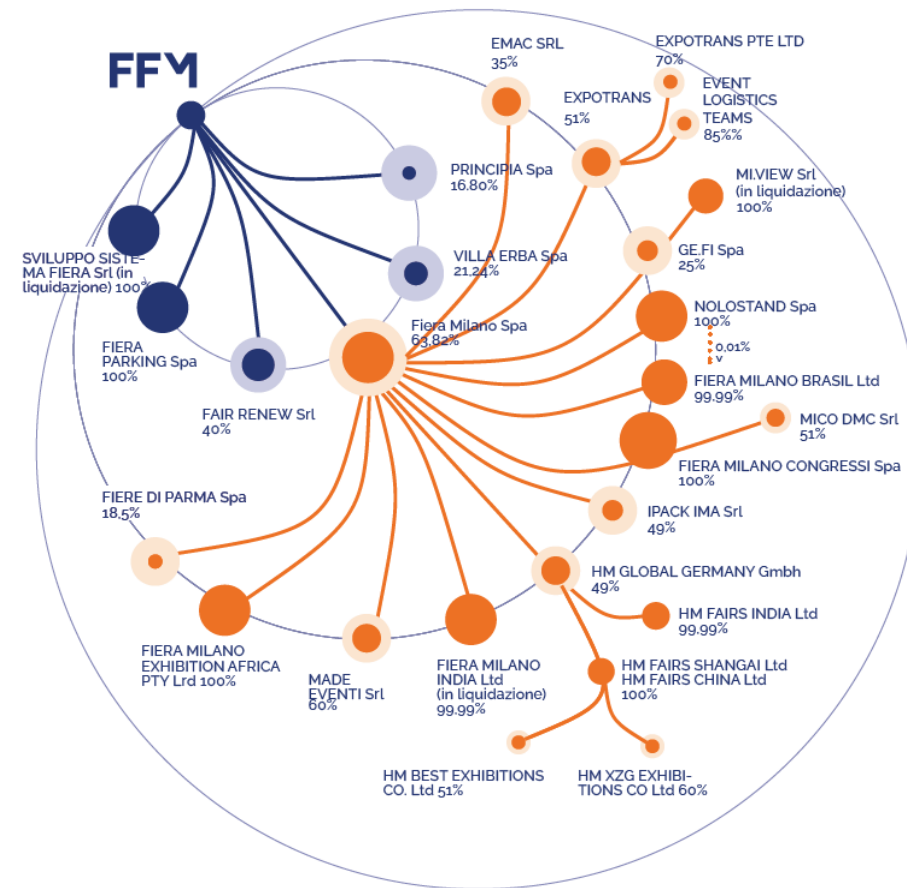
Il risultato operativo chiude con un saldo positivo di €80,7 milioni

Il risultato netto attribuibile al Gruppo è stato pari a €40,9 mln



I risultati economico-finanziari di Gruppo

Fondazione Fiera Milano detiene il 63,82% di Fiera Milano Spa



Il patrimonio immobiliare di Fondazione Fiera Milano

FIERAMILANO A RHO

Progettato dall'architetto Massimiliano Fuksas nel 2005, con i suoi 20 padiglioni è uno dei centri espositivi più avanzati e funzionali a livello internazionale. Oltre al quartiere fieristico sono state realizzate funzioni complementari all'attività espositiva, albergo, parcheggi, uffici e sistema del verde.

CENTRO CONGRESSI ALLIANZ MICO

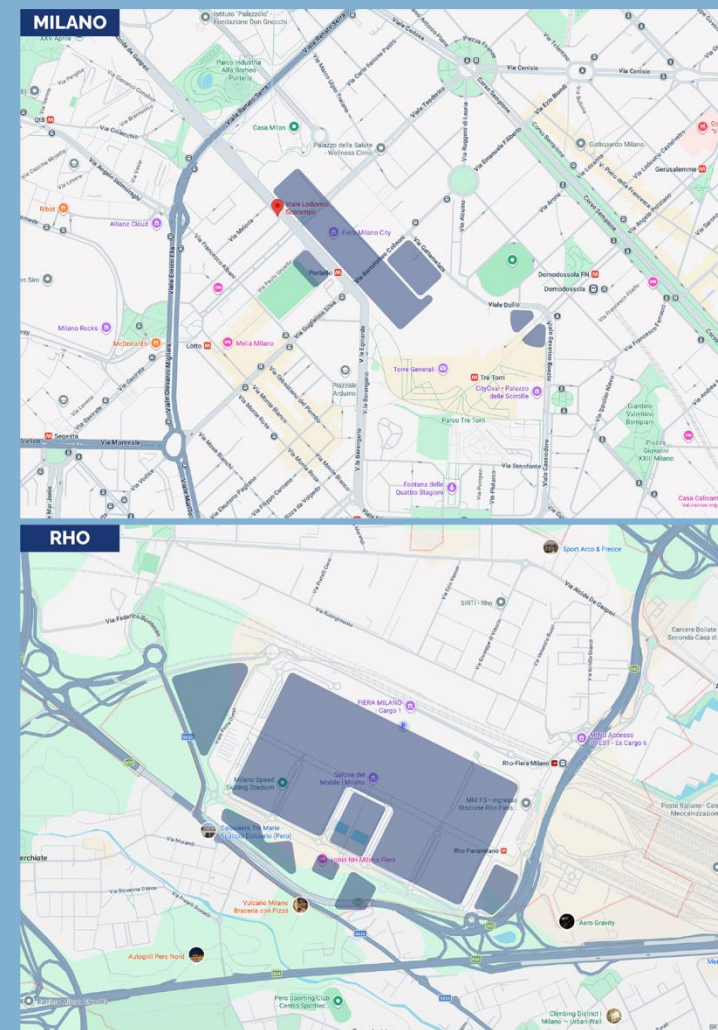
Con oltre 60 sale e più di 50.000 m² di spazio espositivo può ospitare eventi e congressi per oltre 30.000 delegati, certificato Healthy Venues e LEED Gold.

NUOVI SVILUPPI URBANI

Previsti dal Piano Triennale, gli interventi di sviluppo del quartiere fieristico cittadino sono finalizzati a rafforzare la vocazione multifunzionale. Tra le principali iniziative c'è la realizzazione dell'Hotel Scarampo e lo sviluppo dell'edificio destinato al Centro di produzione Rai.

PALAZZINE DEGLI ORAFI

Progettate nel 1923 da Paolo Vietti Violi e tutelate dalla Sovrintendenza ai beni artistici e architettonici, sono oggi la sede della Fondazione.

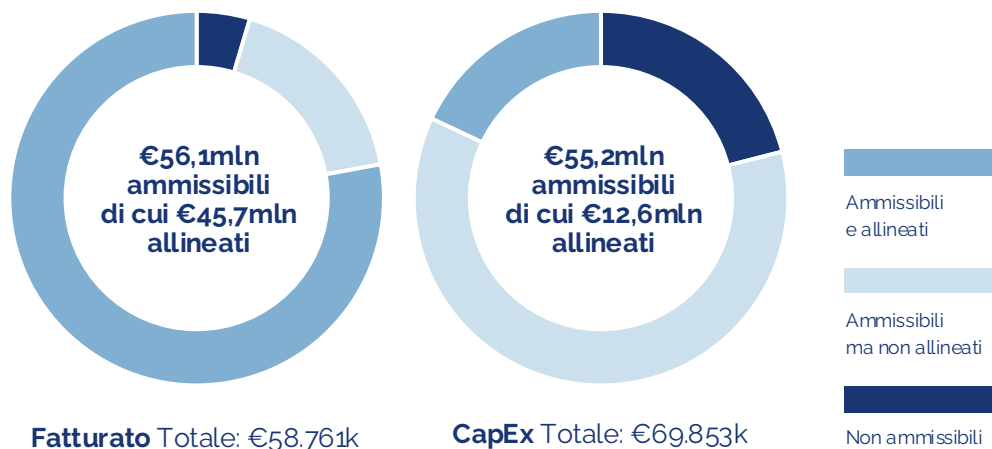


Il contributo alla transizione degli investimenti di FFM

APPLICAZIONE DELLA TASSONOMIA AL FY2025

Fondazione ha misurato per il secondo anno il proprio contributo alla transizione attraverso la Tassonomia Europea per la Finanza Sostenibile, calcolando le quote di fatturato e CapEx ammissibili e allineate alle attività economiche e ai criteri tecnici del Regolamento.

Le quote di fatturato e CapEx 2025 ammissibili e allineate alla Tassonomia UE



STUDIO STRATEGICO: 30 ANNI DI INVESTIMENTI PER LA TRANSIZIONE

Nel 2024, Fondazione Fiera Milano ha scelto di svolgere un'analisi inedita, applicando la Tassonomia Europea al totale degli investimenti erogati e pianificati nel periodo 2000–2030, nonché al Net Asset Value al 31 dicembre 2024.

Il lavoro si è proposto di misurare il contributo di Fondazione alla trasformazione sostenibile di Milano, rafforzando il ruolo di promotore di uno sviluppo territoriale duraturo.

I risultati sono stati sintetizzati in uno Studio Strategico presentato durante la fiera «Net Zero Milan»



6 temi e 22 sotto-temi rilevanti per FFM

AMBIENTE

SOCIETÀ

GOVERNANCE

E1 CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Adattamento
- Mitigazione
- Energia

E2 INQUINAMENTO

- Inquinamento dell'aria
- Inquinamento dell'acqua
- Inquinamento del suolo
- Inquinamento di organismi viventi e risorse alimentari
- Sostanze preoccupanti
- Sostanze estremamente preoccupanti
- Microplastiche

E3 ACQUA E RISORSE MARINE

- Consumo idrico
- Prelievi idrici
- Scarichi di acque
- Scarichi di acque negli oceani
- Estrazione e uso di risorse marine

E4 BIODIVERSITÀ

- Cambiamenti climatici
- Uso di suolo, acqua dolce e mare che

influiscono sulla biodiversità

- Sfruttamento diretto
- Specie esotiche o invasive
- Inquinamento
- Dimensioni di una specie
- Rischio di estinzione globale
- Degrado del suolo
- Desertificazione
- Impermeabilizzazione del suolo

E5 ECONOMIA CIRCOLARE

- **Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse**
- Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi
- Rifiuti



6 temi e 22 sotto-temi rilevanti per FFM

AMBIENTE

SOCIETÀ

GOVERNANCE

S1 FORZA LAVORO PROPRIA

- **Occupazione sicura**
- **Orario di lavoro**
- Salari adeguati
- Dialogo sociale
- Libertà di associazione
- Contrattazione collettiva
- **Equilibrio tra vita professionale e vita privata**
- **Salute e sicurezza**
- **Parità di genere e di retribuzione per un lavoro di pari valore**
- **Formazione e sviluppo delle competenze**
- Occupazione e inclusione delle persone con disabilità
- Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro
- Diversità
- Lavoro minorile
- Lavoro forzato
- Alloggi adeguati
- Riservatezza

S2 CATENA DEL VALORE

- **Occupazione sicura**
- **Orario di lavoro**

- **Salari adeguati**
- Dialogo sociale
- Libertà di associazione
- Contrattazione collettiva
- Equilibrio tra vita professionale e vita privata
- **Salute e sicurezza**
- Parità di genere e di retribuzione per un lavoro di pari valore
- **Formazione e sviluppo delle competenze**
- Occupazione e inclusione delle persone con disabilità
- Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro
- Diversità
- Lavoro minorile
- Lavoro forzato
- Alloggi adeguati
- Riservatezza

S3 COMUNITÀ

- Alloggi adeguati
- Alimentazione adeguata
- Acqua e servizi igienicosanitari
- **Impatti legati al territorio**
- Impatti legati alla sicurezza

- Libertà di espressione
- Libertà di associazione
- Impatti sui difensori dei diritti umani
- Consenso libero, previo e informato
- Autodeterminazione
- Diritti culturali

S4 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

- Riservatezza
- Libertà di espressione
- Accesso a informazioni
- Salute e sicurezza
- Sicurezza della persona
- Protezione dei bambini
- Non discriminazione
- Accesso a prodotti e servizi
- Pratiche commerciali responsabili

6 temi e 22 sotto-temi rilevanti per FFM

AMBIENTE

SOCIETÀ

GOVERNANCE

G1 Condotta delle imprese

- Cultura delle imprese
- Protezione degli informatori
- Benessere degli animali
- Impegno politico e attività di lobbying
- Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento
- Corruzione: Prevenzione e individuazione compresa la formazione
- Corruzione: Incidenti



Il 2025 di Fondazione Fiera Milano

Competitività

del sistema fieristico e congressuale milanese

Attrattività

del territorio con progetti di sviluppo e rigenerazione urbana

Identità culturale

con un patrimonio di storia, arte, formazione, conoscenza e engineering

Sostenibilità

sociale con iniziative a forte impatto sulle comunità e sulle persone

AMBIENTE

- Razionalizzazione delle centrali termiche dell'Allianz MiCo per migliorarne l'efficienza
- Relamping degli impianti di illuminazione dei quartieri fieristici

SOCIETÀ

- Adesione a Yes Milano per il turismo MICE

GOVERNANCE

- «Alleanza per il Made in Italy» per rafforzare il ruolo del sistema fieristico milanese come promotore di sviluppo economico, sociale culturale del territorio
- Indagini del Centro Studi per analizzare la percezione degli espositori di fieramilano

Il 2025 di Fondazione Fiera Milano

Competitività

del sistema fieristico e congressuale milanese

Attrattività

del territorio con progetti di sviluppo e rigenerazione urbana

Identità culturale

con un patrimonio di storia, arte, formazione, conoscenza e engineering

Sostenibilità

sociale con iniziative a forte impatto sulle comunità e sulle persone

AMBIENTE

- Recupero di tutti i materiali dalla demolizione dell'area precedentemente occupata dal MiCo Nord
- Progettazione del nuovo edificio polifunzionale, destinato a ospitare il centro di produzione Rai, sviluppato secondo gli standards degli edifici a energia quasi zero (NZEB) e orientato alla gestione sostenibile dei materiali
- Obiettivo LEED Gold per l'Hotel Scarampo e il nuovo centro di produzione Rai

SOCIETÀ

- Investimenti di €25mln per l'adeguamento delle venue fieristiche alle competizioni delle Olimpiadi Invernali 2026
- Costruzione del nuovo hotel Centro servizi da 265 camere a fieramilano
- Costruzione dell'Hotel Scarampo
- Programma di Community Relations per gestire eventuali criticità legate alle demolizioni del MiCo Nord

GOVERNANCE

- Politiche in materia di cultura d'impresa lungo la supply chain
- Protocolli di sicurezza

Il 2025 di Fondazione Fiera Milano

Competitività

del sistema fieristico e congressuale milanese

Attrattività

del territorio con progetti di sviluppo e rigenerazione urbana

Identità culturale

con un patrimonio di storia, arte, formazione, conoscenza e engineering

Sostenibilità

sociale con iniziative a forte impatto sulle comunità e sulle persone

AMBIENTE

SOCIETÀ

- Master universitari per favorire la diffusione delle competenze
- Tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale

GOVERNANCE

- Database statistico proprietario delle fiere internazionali
- Elaborazione della seconda edizione del rapporto Fiere, «L'Italia delle fiere internazionali»

Il 2025 di Fondazione Fiera Milano

Competitività

del sistema fieristico e congressuale milanese

Attrattività

del territorio con progetti di sviluppo e rigenerazione urbana

Identità culturale

con un patrimonio di storia, arte, formazione, conoscenza e engineering

Sostenibilità

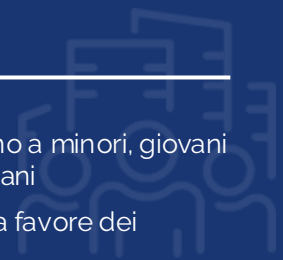
sociale con iniziative a forte impatto sulle comunità e sulle persone

AMBIENTE



SOCIETÀ

- 41 progetti di sostegno a minori, giovani adulti, famiglie e anziani
- Servizi welfare attivi a favore dei dipendenti
- Salute, sicurezza e salari adeguati per i lavoratori della supply chain



GOVERNANCE

- Politiche in materia di cultura d'impresa

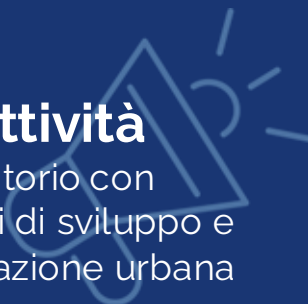


I driver di Fondazione Fiera Milano da Piano Triennale



Competitività

del sistema fieristico e
congressuale milanese



Attrattività

del territorio con
progetti di sviluppo e
rigenerazione urbana



Identità

Identità culturale con un
patrimonio di storia, arte,
formazione, conoscenza
e engineering



Sostenibilità

sociale con iniziative
a forte impatto sulla
comunità e sulle
persone

Insieme a istituzioni, imprese e stakeholder
in una prospettiva internazionale

Competitività

Alleanza per il Made in Italy e advocacy
Trasformazione degli asset

FFM

Fondazione
Fiera
Milano

Competitività: strategia, progetti e investimenti

Obiettivi del Piano Triennale

01

Istituire un tavolo di lavoro permanente per il Made in Italy.

02

Favorire le condizioni per la competitività di Fiera Milano con investimenti in infrastrutture, transizione digitale - green e completare l'offerta di facilities del quartiere.

03

Contribuire a diversificare il business per attrarre nuovi eventi di rilievo internazionale ed entrare nel segmento entertainment.

04

Sostenere il sistema fieristico italiano quale asset strategico per lo sviluppo della politica industriale del Paese.

25
mln

COSTO
REALIZZAZIONE

Hotel Centro Servizi
fieramilano

18,3
mln

INVESTIMENTO
NEL TRIENNIO

Manutenzione del
patrimonio immobiliare

12
mln

INVESTIMENTO

Live Dome

8
mln

INVESTIMENTO

Fiera Milano LAB:
nuovo spazio Confexpo

5,5
mln

INVESTIMENTO
NEL TRIENNIO

Investimenti in
tecnologia

Alleanza per il Made in Italy e advocacy

ALLEANZA PER IL MADE IN ITALY

Un progetto volto a rafforzare il ruolo del sistema fieristico come leva strategica per la competitività e l'attrattività del territorio.

L'iniziativa si articola in **tavoli di confronto permanenti tra operatori fieristici, istituzioni e stakeholder chiave**, con l'obiettivo di sviluppare azioni coordinate su ambiti prioritari quali cultura, mobilità e integrazione dei servizi, migliorando l'esperienza complessiva di espositori e visitatori.

In questo contesto, sono stati attivati due tavoli tematici – **Cultura e Trasporti**.

Qui si inserisce il protocollo siglato con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), che ha portato all'avvio della prima **"Casa del Made in Italy"** in ambito fieristico, concepita come presidio istituzionale a supporto delle imprese – in particolare PMI – per favorirne l'accesso ai mercati, l'internazionalizzazione e l'utilizzo degli strumenti pubblici di sostegno.

LA FIERA PER LA CRESCITA DEL SISTEMA ECONOMICO

Nel 2025, Fiera Milano ha ospitato 166 fiere, congressi e convegni, registrando un incremento nel numero di espositori sia per le fiere sia per gli eventi congressuali con area espositiva.

49

Fiere (+29%)

117

Congressi (-23%)

29.000+

Espositori (+20%)

INDAGINE SUL RUOLO DELLE FIERE NEL CONTESTO SOCIOECONOMICO

I risultati dell'indagine 2025 **confermano il ruolo strategico delle fiere nelle scelte delle imprese espositrici italiane**. Il 93% delle aziende che partecipano alle manifestazioni di Fiera Milano riconosce alle attività fieristiche un contributo determinante nel rafforzamento dell'identità di brand, principale obiettivo della partecipazione.

La trasformazione continua dei nostri asset

IMPIANTISTICA E ILLUMINAZIONE

Nel corso del 2025, è stato avviato un intervento di razionalizzazione delle centrali termiche dell'**Allianz MiCo**, finalizzato a superare l'attuale frammentazione e a migliorarne l'efficienza complessiva.

Inoltre, Fondazione Fiera Milano ha proseguito gli interventi di relamping sugli impianti di illuminazione del complesso fieristico, con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici e migliorare l'efficienza gestionale.



YES MILANO

Attraverso Yes Milano Convention Bureau, Fondazione Fiera promuove il turismo d'affari e il settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), **favorendo sinergie tra gli attori del sistema congressuale e la realizzazione di eventi sul territorio milanese.**

L'obiettivo di Yes Milano è rafforzare il posizionamento della città come destinazione internazionale di turismo consapevole, capace di attrarre visitatori ad alto valore.

€ 2,46 mln

investimenti previsti

9,7 mln

I turisti a Milano
nel 2025

20

Progetti conclusi

Attrattività

Per una Milano competitiva
Rigenerazione e tutela della comunità
Rigenerazione e diversificazione



Fondazione
Fiera

Milano

Attrattività: strategia, progetti e investimenti

Obiettivi del Piano Triennale

Coinvolgere le forze del territorio in una logica sistemica, favorendo l'integrazione tra istituzioni, mondo imprenditoriale, ricerca e cultura per innescare processi di sviluppo economico, sociale e scientifico sostenibili.

Supportare l'attrattività del territorio al fine di incrementare il posizionamento di Milano come città di business, fiere, congressi e turismo (business, leisure ed eventi).

Contribuire allo sviluppo di nuovi spazi e progettualità che valorizzino le migliori espressioni della città e del Made in Italy.

105

mln
COSTO
REALIZZAZIONE

CENTRO DI PRODUZIONE RAI

Costruzione nell'area un tempo occupata dal MiCo Nord e recentemente demolito, di un edificio polifunzionale costituito da uffici e di un edificio polivalente «white box» che verrà dato in locazione alla Rai.

56

mln
COSTO
REALIZZAZIONE

HOTEL SCARAMPO

Progetto architettonico: AMdL Circle – Michele De Lucchi
21 piani, 90 metri di altezza
173 camere
Certificazione ambientale: LEED Gold

Per una Milano competitiva

OLIMPIADI INVERNALI 2026

Nel 2026, la città di Milano ha ospitato le competizioni e le attività organizzative dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

Fondazione Fiera Milano ha contribuito mettendo a disposizione i propri spazi e infrastrutture nei quartieri fieristici di Rho e nel Centro Congressi Allianz MiCo, per un **investimento complessivo di €25mln.**

Al termine dei giochi olimpici invernali, questi interventi, che sono di carattere permanente, costituiranno un importante lascito per il territorio e per lo sviluppo del business di Fiera Milano.



Tra rigenerazione e tutela della comunità

CENTRO DI PRODUZIONE RAI

Nel 2025 si sono conclusi i lavori di demolizione dell'area precedentemente occupata dal MiCo Nord, propedeutici alla realizzazione del nuovo edificio polifunzionale che ospiterà il centro di produzione RAI.

Le attività sono state condotte con l'obiettivo di contenere gli impatti sul contesto urbano circostante, caratterizzato da un'elevata densità abitativa, garantendo elevati standard di sicurezza.

Il nuovo complesso è stato progettato **secondo i principi degli edifici a energia quasi zero (NZEB) e orientato a criteri di sostenibilità nella gestione dei materiali lungo l'intero ciclo di vita dell'opera.**



RIGENERAZIONE URBANA SOSTENIBILE

Fondazione Fiera Milano ha attivato un programma di Community Relations volto a rafforzare il dialogo con il territorio e gestire in modo proattivo possibili criticità legate al cantiere.

Le attività di community relations si sono sviluppate lungo tre direttrici principali: analisi e monitoraggio del contesto, engagement degli stakeholder e informazione diretta alla comunità locale.

Tra rigenerazione e diversificazione

HOTEL SCARAMPO

Nel 2025 sono proseguiti i lavori per la costruzione dell'Hotel Scarampo, progettato da AMDL Circle, che ospiterà 173 camere e suite. Durante l'anno sono state completate le strutture degli interrati e dei primi livelli fuori terra, avviate le opere di cartongesso.



NUOVO HOTEL CENTRO SERVIZI

A seguito del trasferimento degli uffici di Fiera Milano nella Torre Orizzontale, Fondazione Fiera Milano ha promosso un progetto di riqualificazione per la realizzazione di una **nuova struttura ricettiva economy e midscale** da 265 camere. Dopo la raccolta delle manifestazioni di interesse, ha avviato le gare per selezionare la società di progettazione e l'impresa di riqualificazione delle facciate.

Identità

Accademia e cultura fieristica
Patrimonio artistico e culturale

FFM Fondazione
Fiera
Milano

Identità: strategia, progetti e investimenti

Obiettivi del Piano Triennale

Consolidare la produzione di contenuti scientifici, analisi strategiche e previsioni sul settore fieristico, formare talenti per la filiera espositiva e per il Gruppo Fiera, continuando a essere il punto di riferimento culturale del settore, per dare coerenza al sistema nel lungo periodo.

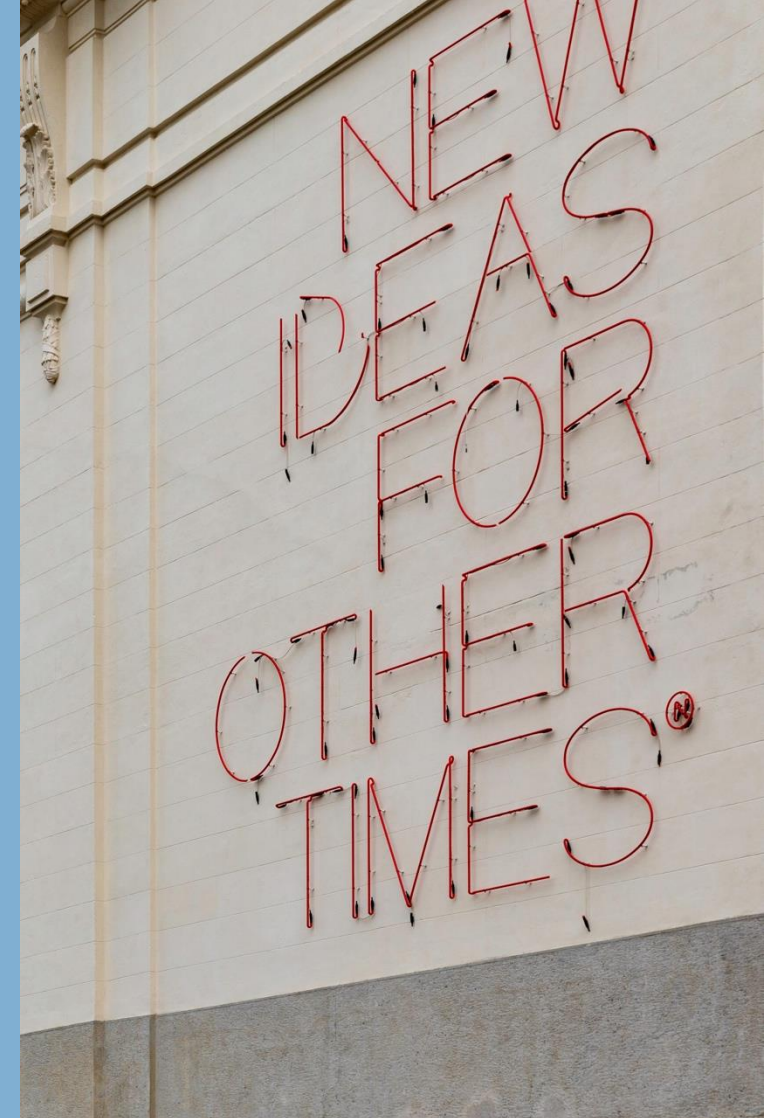
Creare nuove sinergie tra il mondo accademico e imprenditoriale e valorizzare la storia d'impresa attraverso la condivisione del suo patrimonio fotografico e documentale.

Valorizzare le competenze tecniche e di engineering anche al servizio di mercati internazionali.

3,2
mln
DI PATRIMONIO DI
CUI CIRCA UN
TERZO A BILANCIO

UN PATRIMONIO DI COMPETENZE

Iniziative di valorizzazione del patrimonio di opere d'arte e dei fondi fotografici propri e acquisiti. Sviluppo di importanti competenze e capitalizzazione del know how fieristico e congressuale con il Centro Studi, l'Accademia.



Accademia e cultura fieristica

LA FIERA PER LA CRESCITA DEL SISTEMA ECONOMICO

Nel 2025 si è svolta **la 19a edizione di Progea**, il Master post-laurea per la formazione di Exhibition e Event Manager, con 19 studenti provenienti da tutta Italia e la **3a edizione di MEED**, il Master di primo livello in Event & Exhibition Design che ha coinvolto 8 studenti. Il MEED è riconosciuto come Master of Arts biennale grazie alla partnership con Teesside University (UK).

1.116

i professionisti formati da
Accademia, di cui 567 giovani

2.400

ore previste dal corso MEED



UFI PEOPLE AND CULTURE WORKING GROUP

Accademia Fiera Milano ha assunto la presidenza dell'HR Working Group di UFI, ridenominato successivamente People and Culture Working Group.

IL CENTRO STUDI

Produce ricerche e analisi sul settore delle fiere, dei congressi e del mondo degli eventi. Attraverso un costante monitoraggio dell'ecosistema analizza le relazioni tra gli attori, studia le ricadute economiche e territoriali delle attività fieristica e congressuale, interpreta i possibili impatti dei trend globali e si interroga sulle traiettorie future del settore, con particolare attenzione alla sostenibilità e al digitale.

Il patrimonio artistico e culturale

ARTE E CULTURA

La collezione di opere d'arte moderna e contemporanea di Fondazione Fiera Milano si è arricchita nel 2025 di **15 nuove opere**, per un valore superiore a €100k.

ARCHIVIO STORICO

Sono proseguiti i lavori dell'Archivio Storico per **la valorizzazione del patrimonio fotografico e audiovisivo**, attraverso nuove attività di digitalizzazione e numerosi eventi culturali e mostre.

155

opere d'arte
presenti nella
collezione

€ **1,5** mln

investimento
complessivo per le
opere d'arte

>500 mila

immagini
nell'Archivio Storico
di Fondazione



Sostenibilità

Sostegno al territorio e coesione sociale
Le nostre persone

FFM

Fondazione
Fiera
Milano

Sostenibilità: strategia, progetti e investimenti

Obiettivi del Piano Triennale

Contribuire al benessere della comunità restituendo al territorio opportunità per costruire un futuro sostenibile dal punto di vista sociale.

Supportare azioni e progetti che favoriscano l'inclusione e riducano le disuguaglianze, coinvolgendo gli attori, sia pubblici che privati e le comunità locali.

Promuovere la crescita e il benessere delle proprie persone, vero motore della Fondazione, attraverso programmi strutturati di formazione, inclusione, welfare, team building, salute e sicurezza, per valorizzare competenze, motivazione e senso di appartenenza.

3
mln
NEL TRIENNIO

BENESSERE PER LE COMUNITÀ

Fondazione Fiera rinnova il proprio impegno per il benessere del territorio promuovendo azioni mirate a contrastare le difficoltà sociali e a valorizzare le fasce più fragili della popolazione, come bambini, giovani e anziani.



Sostegno al territorio e coesione sociale

Nel 2025, FFM ha sostenuto 41 iniziative di in ambito culturale, sociale, formativo e sportivo, destinando oltre €1,5 mln.

SUPPORTO AGLI ANZIANI SOLI

Sostegno a 1.000 anziani in condizione di solitudine e disagio, attraverso la rete dei market solidali e il portierato sociale.

SUPPORTO A MINORI, GIOVANI ADULTI E FAMIGLIE

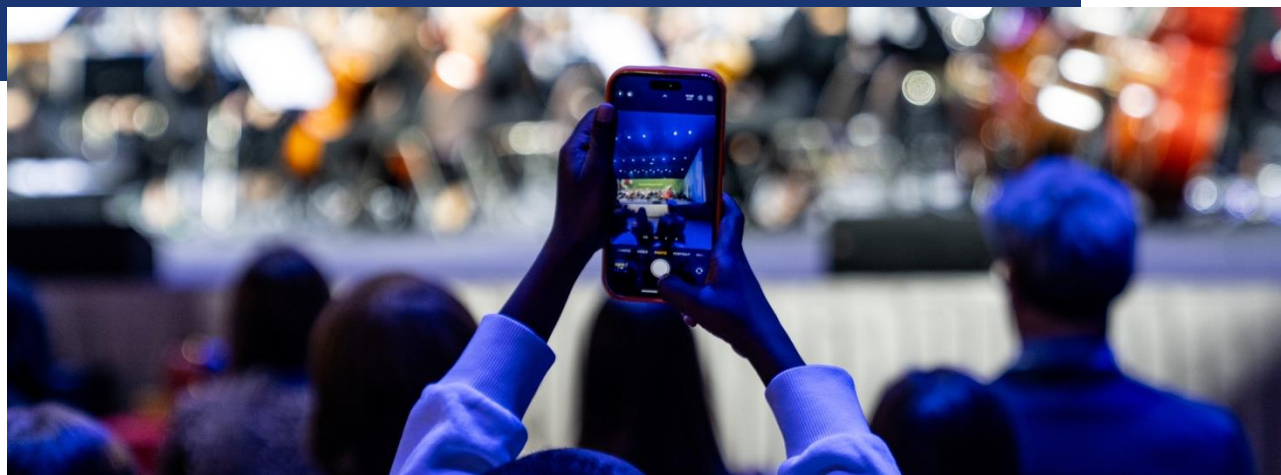
Assistenza e terapie ricreative per minori con patologie gravi o croniche; attività educative per contrastare l'abbandono scolastico; attività riabilitazione e reinserimento sociale per le donne vittime di violenza e ai loro figli.

16

Progetti in ambito sociale, educativo-formativo e sportivo

>7.000

Tra minori e giovani adulti supportati



Le nostre persone

WELFARE E BENESSERE

Fondazione offre servizi di welfare integrati per tutti i dipendenti, che includono flessibilità oraria, copertura sanitaria integrativa, premi di risultato, una tantum, contributi monetari per contrastare l'inflazione e iniziative per conciliare vita privata e lavorativa.

SALUTE E SICUREZZA

Fondazione si impegna a promuovere la **cultura della salute e della sicurezza** tra dipendenti e neoassunti a partire da valutazioni periodiche dei rischi, attività di formazione e opuscoli informativi.

48

persone nella
nostra squadra

1.448

ore di formazione
erogate

100%

dei dipendenti con
contratto a tempo
indeterminato

LA TUTELA DELLA PARITÀ DI GENERE

Fondazione Fiera Milano ha avviato il percorso per l'ottenimento della **certificazione per la parità di genere secondo la UNI/PdR 125:2022**, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il proprio impegno per la creazione di un ambiente votato a equità, inclusione e pari opportunità.

Inoltre, Fondazione ha incluso nel nuovo Contratto Integrativo Aziendale (CIA) uno specifico protocollo per la tutela della dignità delle persone e la prevenzione e contrasto delle molestie sessuali.





Knowledge Partner

TEHA Group

HYPERBOLD

Progetto grafico

Hyperbold Studio

Scoprite di più sul nostro sito web:

<https://www.fondazionefieramilano.it/it/fondazione/risultati-esg.html>



Fondazione
Fiera
Milano